

好医生康复新品牌:先后荣获金远奖和品牌奖

■ 本报记者 龚友国

7月8日,经过200多位专家客观公正的评审,“好医生爱胃爱健康系列”公益活动从2000多份申报材料中脱颖而出,获得第十四届广告主金远奖“社会化营销传播领域首次获得的专业奖项”,也是中医药企业品牌营销首次荣获的专业奖项。

“爱胃爱健康”系列公益活动深入人心

据了解,金远奖是国内营销传播类领域的专业奖项,至今已走过十四个年头。该奖项秉承夏纳、莫比、纽约、克里奥、伦敦等全球五大广告奖先进理念,融入艾菲奖的实效诉求,与国际全面接轨的同时,又契合本土实际。

医药改革、行业转型、消费升级,将医药企业带入复杂多变的营销环境中,这种情况下如何创新营销思路,成了行业难题。好医生多年来致力于向大众科普健康知识,将“做好人,制好药”文化基因融入于日常点滴。为了提高胃病防护意识,减少胃病发生的概率,好医生已连续举办五年爱胃爱健康系列公益活动:“关爱特殊职业人群胃健康——多一份理解”“胃年龄测试”“传递陌生人的温暖——温暖贩卖箱”“幽门螺杆菌检测进社区”……好医生康复新品牌每一步都镌刻下了温暖的印记,守护大众肠胃健康。2021年,好医生“爱胃爱健康”系列公益活动围绕“爱,从吃饭开始”展开,以打造专属IP——创面修复博士康小新,倡导大家对吃饭这件事保持一种认真

的态度,重视忙碌生活里的每一餐,不要因为工作生活忙碌而忽略了自身的肠胃健康,好好吃饭,好好爱护自己的胃,守护自己和家人的健康。公益活动中,好医生集团将现场爱胃科普与新媒体平台互动结合,广度与深度并重,多元化、多层次触达不同受众群。决定吃什么有多困难,爱胃爱健康等微博话题,一周浏览量破亿,3.3万名微博网友参与互动讨论,引发热议。

7月14日晚,“2022中国医药·品牌榜”在2022米思会正式公布,好医生康复新液在众多品牌中脱颖而出,入围“2022中国医药·品牌榜”,再次展示了中国医药品牌的力量。

好医生康复新液夺得三个榜单的TOP3

2022“中国医药·品牌榜”经过全国范围征集,评审委员会严格评审,成功上榜包括“医院终端”品牌共16个药品品类,44个品牌,好医生康复新液位居2022中国医药·品牌榜——“医院终端胃肠道用药”第二名。

在2021年中国公立医疗机构终端中成药胃药(胃炎、溃疡)TOP10品牌榜单、2021年中国城市实体药店终端中成药胃药(胃炎、溃疡)TOP10品牌榜单、2021年中国网上药店终端中成药胃药(胃炎、溃疡)TOP10品牌榜单数



据中,四川好医生攀西药业有限责任公司生产的好医生康复新液,夺得三个榜单的TOP3,品牌影响力显著,继续领军全域市场。

好医生康复新液上市二十余年,得到全国4000多家二甲及以上的医院和上万名临床专家的认可并在处方使用,在患者群体中有着良好的口碑,屡次获得“中国家庭常备肠胃药品牌”“中药大品种科技竞争力消化领域第一名”“中国医药最具成长力产品品牌”“2021—2022医药零售市场年度潜力品牌”“健康中国总评榜年度质量表现奖”“民族中药匠心产品”“中国药店店员推荐率最高品牌奖”“中国医药高质量发展成果品牌”等荣誉。2022年,好医生康复新液班组还获“全国工人先锋号”称号。

品牌不仅是一种识别标志,也是一种精神象征,是企业的价值理念,更是品质优异的核心体现。近年来,好医生集团以中医药品牌建设为战略,在中医药文化传播、品牌传播等方面探索创新,获得了各界肯定。先后获得“讲好中国故事创意传播大赛一等奖”“中国国际广告节广告主金奖”“第二届工业微电影最佳宣传片奖”“2018中国医药品牌社会影响力企业”“全国知名中医药企业微信十强”“2018医药企业优秀新媒体二等奖”等。未来,以康小新IP为连接点,好医生将打破创新的边界,在与大众健康有关的领域里进行探索,以不断焕新的品牌价值与体验,实现与更多目标消费群体的对话与共鸣,展现更多中医药品牌的风采。



地图主题书店超级IP 落户北京万达

■ 海权

为深入贯彻落实党中央的文化战略决策,积极响应北京市委、市政府的号召,国内地图出版的龙头企业中国地图出版集团(以下简称“中图集团”)与国内地理信息领域的权威机构北京四维空间数码科技有限公司(以下简称“四维数码”)开展战略合作,双方充分利用各自在地图文化和测绘科技领域的领军优势,在北京西部万达广场打造将地图文化传播与测绘科技产品有机融合的地图主题书店石景山旗舰店。

为此,四维数码专门成立了北京国测空间数码科技有限公司来负责书店的整体运营。书店依托中国地图出版集团特有的地图和图书资源,利用四维数码成熟的地理信息数据资源,以传统地图、数字网络地图、实景三维立体地图等多种形式,为客户提供特有的专业化地图、地理信息应用和数字化地图服务;应用中国测绘科学研究院及四维数码自主研发的现代地理信息技术,为社会公众提供专业化、可定制的位置信息服务和实景三维产品;运用与相关单位合作天、空、地、海的空间信息集成应用,提供卫星遥感数据接收、处理和应用的一体化服务。书店还为各类测绘、地理知识沙龙活动配备了专业的设施,为专业人士交流、地图发烧友收藏、青少年知识拓展、生态文明保护科普提供优质服务。

书店以展示并销售专业地图及地理、历史、自然资源等相关图书为主,同时兼顾面向大众的高科技产品和文创产品。此外,书店还配备了呈现高分辨率地图的视频和语音导航设备,致力于为客户提供安静且舒适的阅读、交流、体验空间。

书店将充分利用实体书店与网络书店融合运营的特点,发挥实体书店资料信息准确详细的优势,融合网络书店信息查询快捷、购买方便的特点,构建线上线下销售模式,满足社会不同人群对地理知识与空间信息的需求。

地图主题书店石景山旗舰店积极响应石景山区政府政策,选址于石景山区域银河综合商务区的石景山万达广场F座,建筑面积570平方米。一层包含图书区和饮品区,二层包含测绘科技成果展示、交流及地图文创产品、人工智能科技产品销售。

地图主题书店石景山旗舰店将致力于成为石景山区专业化的地图文化传播窗口、“绿水青山就是金山银山”的视觉体验中心、国家版图意识教育基地,努力打造成为北京新型公共文化空间的“示范点”和“城市文化会客厅”,以其独特的“中轴线”内容丰富书店内涵,创建“中轴线上的特色书店”,唱响地图主题书店的主旋律IP。

