

《中华优秀传统文化与民营企业发展目的及价值取向研究》结题发布会在京举办

夏树

7月25日,由北京大成企业研究院与北京知行合一阳明教育研究院联合开展的《中华优秀传统文化与民营企业发展目的及价值取向研究》结题发布会在北京知行合一大学堂举办。

发布会由北京知行合一阳明教育研究院创始人白立新,全国工商联智库委员会委员、国务院国资委研究中心原主任、中国民营经济研究会原常务副会长兼秘书长王忠明,北京知行合一阳明教育研究院执行秘书长郭洪波等人共同出席。

首先,白立新在发布会上致辞,他回顾了北京知行合一阳明教育研究院(以下简称“阳明教育研究院”)与北京大成企业研究院的合作历程,并就企业家如何通过中华优秀传统文化来提升格局境界、战略雄心做了相关阐述。

他表示,中小微企业自带一些天然的局限性,但过去十年间,阳明教育研究院形成的“知行合一学习法”,将中华经典转化为助力中小微企业战略创新的实践成果,从而见证了企业家们的成长和突破。他认为,企业发展的天花板是可以突破的,企业家格局境界的提升大体经历了想、坐、

立、行、成五个阶段,即我不想再躺平、开始寻找出路、树立战略雄心、开始行动,然后成功。

随后,王忠明对课题研究的整体情况和报告的主要内容、核心观点及基本结论做了相关介绍。

据悉,该报告是两家研究院继2021年共同完成《关于中华优秀传统文化赋能民营企业提振信心调研报告》后的又一合作成果,是首个从中华优秀传统文化角度,梳理民营经济和民营企业发展目的的一份重要报告。报告全文共35573字,先后召开17次座谈会,深入开发中华优秀传统文化中蕴藏着的丰富思想和精神资源,结合民营企业(包括私营企业和个体工商户)在发展目的及价值取向方面存在的现实问题,尽可能做出一些有新意、有独到视角的分析和梳理,以促使其行稳致远,踏上扎实推进共同富裕和民族复兴的大道。

报告从五个方面分别阐述了中华优秀传统文化与民营企业发展目的及价值取向,内容包括:从改革开放初期关于社会主义生产目的大讨论说起;我国民营企业发展目的及价值取向的结构分析;目的、使命、愿景;中华圣贤的相关论述及重要启示;中华优秀传统文化:“先富起来”



与“先高尚起来”;促进共同富裕:新时代民营企业发展目的“升级版”。

该报告站在历史视角,提出改革开放40多年来,广大民营企业已经为中国快速进步为中高收入发展中国家、实现全面小康做出了历史性贡献。重点突出了关于“企业家现阶段该学什么、怎样学习更有成效”的话题,以及关于“企业家如何平衡好义利关系”等问题。报告强调,什么样的发展目的及价值取向,决定着什么样的义利关系。古圣先贤揭示的人生重大价值是民营企业的天道,

以此来确定发展目的或经营目的,必能行稳致远。

王忠明表示,民营企业的发展应该从穿越5000多年沧桑岁月而不朽的中华优秀传统文化中汲取精神滋养,这样企业家格局境界才能得以提升,企业发展目的及价值取向也能呈现全新面貌。未来,北京大成企业研究院和北京知行合一阳明教育研究院将继续秉承使命和初心,围绕中华优秀传统文化与民营企业发展路径展开深入调研。

最后,郭洪波回顾了阳明教育研究院在2016年提出来的“时

代四问”:这是一个怎样的时代?这个时代最亟待解决的问题是什么?如何修炼我们高尚的人格?如何为祖国和人民效犬马之劳?

他提到,改革开放40年来,企业家们在物质层面与精神层面未达到一定程度上的平衡。而通过中华优秀传统文化的学习,企业家的格局境界得以快速提升。对于过去的十年,北京知行合一阳明教育研究院收获了许多中小微企业家们的肯定,面对未来亦充满信心,致力于为民营企业的发展做出更大的贡献。

发挥桥梁纽带作用 赋能酒类产业转型升级

中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会成立

本报记者 石岩

近日,中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会成立大会暨酒类物流供应链生态伙伴发展论坛在林城贵阳召开。

中国物流与采购联合会党委书记、会长何黎明,中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会会长、全国物流职业教育教学指导委员会主任任豪祥,中国物流集团有限公司党委常委、副总经理李向阳,泸州老窖股份有限公司党委常委、副总经理、首席质量官何诚,贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委常委、副总经理万波,中国包装有限责任公司党委书记、董事长李华,《中国企业报》集团副总裁王思衡等来自酒企、物流企业、技术装备企业、科研机构学者和媒体代表等300余人共同出席。

中国物流与采购联合会副会长任豪祥宣读《关于成立中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会的批复》。任豪祥指出,当前,我国物流业总体实现稳步复苏、稳中求进、稳中向好,为畅通国内大循环、促进国内国际双循环提供了有力支撑。近年来,物流供应链环节在产业中发挥的作用愈发凸显,引领酒类物流



中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会成立

供应链精益化、高质量发展,赋能酒类产业转型升级势在必行。分会应当积极链接酒类产业上下游企业,充分发挥桥梁纽带作用,加强企业、行业、院校、政府间的联系,打造全产业链交流服务平台。推动建立健全酒类物流供应链服务标准体系,助力产业上中下游企业实现数字化变革,引导行业健康稳步发展。

中国物流集团有限公司党委常委、副总经理、分会执行会长李向阳指出,当前酒类市场飞速

发展,全产业链竞争已经开始,实现酒类行业与现代综合物流融合发展,打造一体化发展模式,已经成为了企业提升市场竞争力的重要抓手。分会的成立对于稳定产业链发展,实现全行业降本增效具有重要意义。这既是助力国内大市场流通体系建设和国内国际双循环相互促进新发展格局总体要求的具体行动,又是积极落实国务院扎实稳定经济大盘政策的生动实践,同时也是推动我国酒类物流供应链实现现代化、高质量发展

的重要举措。

泸州老窖股份有限公司党委委员、副总经理、首席质量官、分会当值会长何诚表示,酒类产业已经进入专业化、集群化和全产业链协同发展阶段,产业正在加快转型升级,加强酒类物流供应链建设对于建设高质量酒类产业链作用巨大,分会的成立既是产业创新的需要,又是时代发展的需要。何诚表示,公司将秉承“合作、共享、共赢”理念,从共建酒类物流供应链共享平台、创领酒类物流供应链标准体系、构建酒类物流供应链共赢生态及推动酒类物流供应链数智化升级四个方面共同发力,为酒类物流供应链高质量发展做出应有贡献。

与此同时,中国物流与采购联合会副秘书长、中国物流学会副秘书长郭肇明组织审议轮值会长、副会长单位名单,现场全体表决通过。并宣布中国物流与采购联合会任命李向阳出任分会执行会长、何诚出任分会当值会长、李鸿宝出任分会秘书长的决定。

中国物流股份有限公司党委副书记、总经理、分会轮值会长董旭代表酒类物流供应链行业发言。董旭指出,当前新形势

下,酒类产业向优势品牌、企业集中,消费趋向高端化、个性化发展,产业流通渠道走向渠道精细化、连锁化、营销数字化。分会的成立对于推动行业标准化、网络化、数智化、绿色化、生态化发展具有重要作用,中国物流股份有限公司愿意积极参与其中,持续发挥重要作用。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委委员、副总裁杨会军,中国外运股份有限公司高级顾问、中外运物流有限公司副董事长陈献民,百世集团副总裁、供应链事业部副总经理魏永强、百威投资(中国)有限公司中国区物流高级总监李杰,厦门象屿酒业总经理牟磊,分别代表酒类制造企业、物流供应链企业以及酒类经销商,围绕酒类物流供应链行业未来发展进行对话。

据了解,未来分会定当积极发挥行业协会作用,打造酒类物流供应链生态合作伙伴交流平台,相互赋能、相互成就。分会将始终坚持贯彻聚焦产业链,打造生态链,赋能供应链,重塑价值链的使命,力争培育出一批具有国际竞争力的供应链产业队伍,推动酒类物流供应链数智化转型升级,助力我国酒类行业高质量发展。