

牧原食品股份有限公司董事长秦英林:

传承商圣精神 做大民族企业



牧原食品股份有限公司是一家以养猪为主业的企业。目前,养猪行业困难重重,我也时刻充满了危机意识。企业会不会死?要不要转行?出路在哪里?如果不转行怎么办?我认为,商圣精神的“三聚三散”诠释了企业发展的终极价值,那就是服务社会。企业存在的根本理由就是社会需要,“猪粮安天下”,这是民众需要。社会的需求就是企业发力的重点,就是要靠企业家精神,用内涵精神来解决行业的困难和问题,用创新来

解决问题。所以,我们要不要转行?不能转!“处众人之所恶,故古几于道”,偏见就是机遇,大商之道,就是增益其所不能,于艰难处前行,需要企业家冒险,去创新。

突破口在哪里?突破口就在难点上,突破口就在于我们遇到的困难上。现在我们的行业技术难度大、门槛低,这就是创新机会。成本差异大,昭示着挖潜空间大,回报丰厚。社会需求大,规模空间大,天花板就高,这是我们企业所喜欢的,求之不得

的。所以不用转行,也不能转行,而且还要聚焦,要深挖主业。

我们能做的就是“干、死磕!”磕什么——环保、疾病、种猪、饲料、市场化。

牧原公司已经布局全国27个省,今年出栏量将达到5600万头,处于世界领先水平。

通过牧原公司的发展,让我们感受到,科技创新可以让民营企业、民族企业与国际大企业进行比肩。

未来竞争焦点是四级竞争,即创新、人才、机制、境界四个方面。

企业为了发展,除了有客户价值、第三方价值,还要有社会价值,即社会责任,这需要靠企业家精神、靠创新来得以实现。

面向未来,我们会面对更多的不确定性:社会进步的挑战、企业发展的难题、商业的竞争压力等,但是行业创造价值、服务社会这一核心理念是具有确定性的,创新驱动、提升效率是具有确定性的,推进社会进步的使命是具有确定性的,当代企业及当代企业家要充分弘扬商圣精神,驾驭不确定性,向确定性进发。

中国电建十一局党委副书记李朝晖:

携手共商发展大计 共谋合作新篇



南阳,是一方历史悠久、底蕴厚重的人文沃土。作为土生土长的河南人,我对南阳十分熟悉。我认为,陶朱商经十八法和商训十二戒等商道理念对于激发中国的商业活力和创造力起到了巨大的推动力作用。

水电十一局是中国电建集团旗下的全资特级子企业,成立于1955年,前身为黄河三门峡工程局,是新中国成立后经国务院批准组建的第一支机械化水电施工队伍,也是地地道道的河南本土企业,被誉为“新中国水电

建设的摇篮”。

历史因铭记而永恒,精神因传承而滚烫。水电十一局与南阳在精神文化上可以说是同脉相连,都有着大禹文化的历史传承。众所周知,南阳是大禹封国和夏都所在地,而水电十一局在三门峡工程建设时期就形成了“传承大禹、奋进不息”的企业文化,无论十一局的业务发展到哪里,这种文化传承都是我们打造企业家精神、推进干事创业的基因和源泉。

在南阳这片热土上,也有十一局人的建设足迹。我们承建了

南水北调中线陶岔渠首项目、南阳市三里河综合整治项目、南阳月季园及周边城市配套基础设施项目等重点工程,成为南阳市城市建设迅猛发展的参与者、工程质量出精品的贡献者。2021年5月13日,习近平总书记在视察南阳期间,到南水北调南阳陶岔渠首枢纽工程察看了引水闸运行情况,极大地鼓舞了水电十一局广大建设者。

新形势、新格局。放眼当下,现在的南阳正坚定不移推动习近平总书记视察南阳重要讲话

和指示精神落地落实,河南省十一次党代会也明确提出“支持南阳建设副中心城市”。如今的南阳,每一天都在发生着日新月异的变化,这也为企业融入地方发展、投资地方建设提供了良好的机遇和平台。

央企不仅是国有企业的重要支柱,也是驱动经济社会向高阶发展的关键力量。我们诚挚地希望与南阳市、与在座的各位企业家一起,面向国家战略需求、面向社会经济发展,在更高层次、更大范围、更广领域加强合作,为南阳市建设现代化省副中心城市作出更大贡献。

大唐西市文化产业投资集团副董事长、丝绸之路国际总商会副主席李中航:

传承优秀商业文化 弘扬新时代企业家精神



2020年7月21日,习近平总书记主持召开的企业家座谈会,对企业家提出了五点希望,丰富和拓展了企业家精神的时代内涵,为新时期弘扬企业家精神提供了思想和行动的指南。

今天,我们在商圣范蠡的故里——河南南阳召开弘扬新时代企业家精神峰会,既是弘扬中华优秀传统文化商业文化的务实举措,也是落实习近平总书记重要指示精神的积极行动。

结合大唐西市集团的具体实

践,我谈三个方面的看法和认识:

一是要勇于开拓创新,不断自我革命。大唐西市集团坚决贯彻落实“数字中国”“文化强国”的战略,坚持创新引领,优化产业布局,大力发展战略经济和平台经济,组建了一流专家领衔的研发团队,研发了一批高科技软件和技术设备,积极创建“大唐链”“大唐云”。经过中宣部、中央网信办等16家部委的公布,大唐西市成功入选国家区块链创新应用试点单位。

二是把创新发展融入到国家

发展的大局。我认为,企业家不仅是社会财富的创造者,更应对国家对民族对社会怀有崇高的使命感和强烈的责任感,厚植爱国情怀,积极投身国家战略。2015年,大唐西市集团又成立了丝绸之路国际总商会,目前是中国主导的最大的民间社会组织,也是一个非常巨大的国际组织,一共有83个国家的250个国家级商会会员。下面有几十个企业会员,国际会员居多,因此搭建了对话交流、项目对接的平台。

三是要积极承担社会责任。大唐西市集团积极承担社会责任,牺牲巨大的商业利润,保护丝绸之路起点的遗址,建设了古风古韵的唐风建筑群,尤其是建立了大唐西市博物馆,这是以保护为名的博物馆,集团每年需承担1000多万元的运营费用。

面对世纪疫情和百年未有之大变局交织带来的种种冲击,我们要发挥企业家作用,实施创新驱动战略,激发各类市场主体的积极性、主动性和创造性。

《中国企业报》集团企业文化研究院院长、北京伟业智胜智库董事长王唯:

弘扬企业家精神 打造南阳城市品牌IP



文化是一个民族的灵魂,也是一个企业的灵魂。党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央高举“四个自信”的旗帜,以“一带一路”为载体,以文化交流为抓手,极大地提高了中国在国际上的影响力。

我认为,一个企业最终竞争的不是产品,也不是模式,而是文化。纵观全球,凡是能够延续百年,屹立不倒的企业都是有自己独

特文化的企业。

从某种意义上讲,企业文化就是企业家的文化。企业文化是一个企业区别于市场上同类企业最明显的标志,是一个企业内在的动力建设,是企业最大的软实力。

弘扬新时代企业家精神的关键在于以习近平新时代治国理念为指导,大力弘扬和践行爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野五种企业家精神,全面提振企业的

精气神。

范蠡被尊为中华财神、商业鼻祖,与其发现了商业内在诸多规律有必然关系。而“富行其德”则是范蠡成功奥秘最根本的精神所在。范蠡文化所蕴含的“爱国、担当、诚信、好德”的品格与风范,将成为当代中国商人的灵魂。

从文化品牌角度来看,范蠡无疑是南阳四圣中最靓丽的城市名片、最值得挖掘的文化创意宝库。

我们要从范蠡身上汲取智慧营养,推陈出新,古为今用,把弘扬商圣文化作为打响南阳城市品牌的总抓手,把南阳定位为全球政商精英的朝圣地,世界华商的兴业地,践行亲清政商关系的示范地,强力打造“范蠡故里,财智圣地,兴业福地,营商高地”城市品牌IP,吸引天下客商,变招商为选商,精准招商,靶向招商,招大商,大招商,招真商,让范蠡文化为南阳副中心城市建设赋能。

[本版稿件根据嘉宾在第十九届中国企业发展论坛弘扬新时代企业家精神峰会暨首届中国(南阳)商圣范蠡经济文化研讨会上的发言整理]