



共享开放机遇, 共创美好生活

2022 消博会将在海南海口盛大举办

7月26日—30日, 第二届中国国际消费品博览会(以下简称“第二届消博会”)将在海南海口盛大开展。据悉, 第二届消博会将以“共享开放机遇, 共创美好生活”为主题, 坚持“精品路线”定位, 聚焦全球消费精品和首发首秀新品, 汇聚全球头部品牌和专业采购商, 力争打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

中国国际消费品博览会是由商务部和海南省人民政府共同主办、写入《海南自由贸易港建设总体方案》和国务院《政府工作报告》的国家级四大展会之一, 也是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展。

升级扩容 搭建国际化沟通“桥梁”

据了解, 第二届消博会展览总面积将由首届的8万平方米扩至10万平方米, 其中, 包含8万平方米的国际展区与2万平方米的国内展区。届时, 展会将实现100%特装搭建。

展会相关负责人表示, 本届消博会将新增许多细分行业的全球头部品牌, 并将携优质特色精品首次露面消博会, 为展会注入新鲜的血液。例如, 日化行业的美国雅诗兰黛、科蒂集团、日本高丝, 箱包行业的美国途明, 服装行业的法国卡尔拉格斐, 营养健康产业的大冢中国投资, 保健品行业的澳大利亚纽新宝, 海钓行业的日本达亿瓦, 珠宝行业的香港谢瑞麟, 汽车行业意大利的法拉利和玛莎拉蒂, 家居行业的瑞典海丝腾, 全球优质肉类行业的美国泰森, 主题公园行业的三亚 Hello Kitty 度假区等。

同时, 本届消博会还将新增设国货精品展区, 进一步聚焦国内消费精品老字号。据悉, 展区面积为5000平方米, 片仔癀、科大讯飞、华熙生物、钟薛高等品



牌确认参展, 将向观众展示国内消费精品的独特魅力。

上述负责人表示, 作为国外优质商品和服务进入中国市场的平台, 同时也是许多国内精品品牌“出海”的第一站, 未来, 消博会继续肩负“桥梁”与“窗口”的作用, 积极促进并扩大展会投资采购、人文交流、开放合作等方面的溢出效应。

匹配市场需求 聚焦专业采购

据介绍, 第二届消博会将更加聚焦专业采购商, 更加聚焦消费精品行业人群, 更加聚焦与参展商的匹配程度, 重点邀请免税经营企业、实体商超、电子商务企业等到会采购交易, 预计第二届消博会各类采购商和专业观众总数将超过4万人。

其中, 全国工商联、中国贸促会、中国青年企业家协会等商协会将积极组织会员企业到会采购; 中免集团、深免集团、中出服免税公司、王府井集团、华润集团、恒隆集团、太古地产、苏宁集团、沃尔玛、百联集团、天猫国际等国内外知名免税经营商以及高端零售、大型商超、物业服务、美好生活、电子商务、直播购物等行业企业将组团参

会, 并举办形式多样的采购对接活动。

“我们的目标, 是将诸多品牌商联合起来, 以高质量的产品、优质的服务、高效整合的平台, 积极寻源市场深度的优化以及增值服务能力的提升, 进而搭建出一个符合参展各方需求的市场采购空间。”上述负责人称。

新品首发首秀 引领消费时尚

据了解, 第二届消博会将延续首届消博会经典重头戏, 重点举办多类新品发布活动, 争取实现更多全球首发首秀, 逐步将海南打造成为消费时尚展示引领地。

其中, 法国欧莱雅、日本资生堂、英国戴比尔斯永恒印记、苏格兰摩威士忌、美国戴尔、美国TUMI(途明)、新加坡傲胜等国际知名品牌, 以及华熙生物、钟薛高、科大讯飞等国内知名品牌将举办新品发布会。

此外, 众多知名展商将在各自展位上举办一系列形式多样的新品首发首秀活动, 涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等10余个品类。

(下转 Z03 版)

跨境创业总部基地: 聚焦消费引领, 助力企业发展

第二届中国国际消费品博览会将在海南海口盛大举办, 其作为推进海南自由贸易港建设的重要载体, 以高水平的贸易便利开放窗口及高端消费要素创新平台, 为国内外企业采购对接及投资交流提供了良好的渠道与契机。

海南自由贸易港跨境创业总部基地(简称“CBIP”)在响应国家战略和中国开放程度最高的自由贸易港优惠政策下应运而生, 以社会责任、经营使命、企业战略“三位一体”为理念, 目前已在海口 CBD 国际金融中心落地产业加速器, 致力以深度产业发展研究、全周期产业加速、创新业态培育赋能区域、园区、企业、人才发展。

充分挖掘自贸港优势 来港企业踊跃

CBIP 定位发展各类鼓励产业入驻自贸港, 以前瞻性战略布局构建开放型产业体系, 全力助推海南自贸港重点产业提质升级。消博会作为国家级四大展会之一, 是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展, 聚焦全球消费精品和首发首秀新品, 汇聚全球头部品牌和专业采购商, 为国内外企业提供了与海南自贸港产业体系对接的良好平台。

依托第二届消博会的举办契机, CBIP

扩大消博会品牌效应邀约众多国内知名企业来港考察, 加强内地与自贸港企业跨区域交流, 专业交易团涵盖美妆时尚、高新科技、新兴消费、科技金融、文娱文化等多领域企业。同期, CBIP 还发起系列自贸政策宣讲解读沙龙活动, 为促进港外企业认识、了解、体验自贸港打造了专业化输出平台。

搭建企业服务旗舰 积极承接消博会溢出效应

CBIP 扎根海口、放眼全球, 服务优质企业超百家, 以“一站养成”的高端智库式政务服务, 打造“两港三中心”(跨境金融服务中

心、离岸创业孵化港、国际人才港、跨境电子贸易中心、未来创意海南中心)战略架构体系, 在招引港外企业、孕育在地项目、促进产业结构优化及发展经济等方面发挥积极的辐射、示范和带动作用。

CBIP 将全力承接好消博会溢出效应, 为来港参展企业提供商务考察、政研沙龙、智库咨询、产业落地的一站式服务平台, 致力于以全生命周期的企业专业服务和高端智库的行业前沿技术补给, 挖掘港外企业落地海南和深度产业外延需求, 力促港外优质企业及项目落地自贸港, 为促进自由贸易港加快创新发展、提质海南现代产业体系建设贡献专业力量。(跨境创业总部基地供稿)