

TFO(中国)创始人肖红波:坚守初心的户外人

始于1999年的运动品牌The First Outdoor,也代表着“To Free Ourselves”的含义,它寄托着品牌对客户的美好祝愿:希望每一位穿着TFO的用户,都能充分感受到自由、舒适的户外旅行体验。

TFO(中国)创始人肖红波上世纪90年代末开始旅居美国、加拿大等国家,曾参与多家北美户外俱乐部的运营,非常了解北面、始祖鸟等国际知名户外品牌的研发过程,深入研究国内外户外运动行业的现状,并广泛访问欧美

各户外品牌研发中心。

2006年,肖红波开始在北美涉足户外用品研发工作,2009年来到杭州,进入银泰等一线商场专柜,同时组建国内的设计、研发团队,立志要做出更好的专业户外鞋底、防水透气膜。2015年,在拉萨成立测试基地,2019年,通过高新企业认证。肖红波立足国际视野,带领团队制定产品研发和设计方案,在坚持户外品牌特有的冒险精神基础上,更加重视产品为顾客带来的舒适体验。

然而,创业并非一帆风顺。肖红波回忆,曾有一位工厂负责人对他说:“做户外鞋,工艺复杂,材料就有100多种,与运动鞋相比要难做很多,每一道工序都要严格达标才能上线。你看某人转型做运动鞋,一个月卖一万多双,非常成功。”听了这些话,肖红波心里也会出现波澜,对于一个从事十几年的户外人来说,选择坚守还是转换方向?

肖红波一如既往地选择了坚守。

针对女性用户高跟鞋、松糕鞋等产品长时间穿着不舒适、开车没有脚感的痛点,还有商务和旅行时需要携带一双运动户外鞋备用,占用箱包很大的空间,极不方便。肖红波带领团队创新研发出体积小、可随身携带的“收纳鞋”,获得了国家专利,创造了专场75%售罄率、200万元销售额的佳绩。

在坚守的基础上,肖红波也与时俱进,借鉴京剧脸谱的设计方式,结合保护野生东北虎公益

活动,推出具有中国风的主题T恤,此外,还有“跟着大雁去迁徙”等中国风联名设计款,掀起了一波国潮热。

对于未来,肖红波表示,将持续推进直播、微信小程序等新媒体营销工作,继续深耕户外用品技术的创新研发和应用,给更多的人带来更舒适的穿着体验。疫情可能阻断外出的脚步,但也让人们重新发现家门口的“悠仙美地”,这不就是户外的乐趣吗? (刘明萱)

企业党建

中国二十二冶集团冶金公司: 以党建引领凝聚力,筑牢红色战斗堡垒

近日,为庆祝中国共产党成立101周年,激励基层党组织和党员干部继承和发扬党的光荣传统,进一步提升基层党组织的战斗堡垒和先锋模范作用,中国二十二冶集团举行“建功新时代·喜迎二十大”主题党日活动。中国二十二冶集团冶金公司党委以突出的贡献和优异的成绩,荣获集团“先进基层党组织”荣誉称号。作为二十二冶重要骨干子单位的冶金公司,肩负着“冶金建设国家队”的使命。冶金公司党委始终坚持“聚焦务实成效、创新拓展共享”党建工作方针,切实将党建融入生产经营,推动了企业高质量发展。接下来,冶金公司党委将继续以党建引领凝聚力,主动担当、勇开新局,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。(王璐)

中铁四局一公司蒲烟高速公路一分部: 强化“党建+安全”,筑牢安全生产屏障

为了确保项目安全生产,中铁四局一公司蒲烟高速公路一分部直击安全管理中的难点痛点,抓住党建融入点,切实筑牢安全生产屏障。扎实开展各类应急演练,加强日常安全知识的学习,充分发挥群安员、青安岗员、党员、共青团员的模范带头作用,实现了“党建+安全”系列工作载体新、内容实、效果佳的目标。为消灭事故隐患,确保安全受控,该支部充分发挥党组织的战斗堡垒作用,项目党员干部率先垂范,查现场、消隐患,营造“严、细、实、恒”的安全管理氛围,为安全生产保驾护航。(周丽)

中铁四局市政公司: 坚持“四步走”,提升基层党建工作水平

中铁四局市政公司坚持“四步走”,着力提升基层党建工作水平。一是坚持支部建设齐步走。按照“四同步,四对接”要求,及时成立、撤销及调整党组织。二是坚持党员学习快步走。通过主题党日、专题研讨、集中座谈等,引导党员深学细研,以思想建设引领企业发展。三是坚持示范引领大步走。通过开展评先评优活动,引导党员干部争先创优、担当奉献,营造学先进、比先进、争做先进的氛围。四是坚持党建融合跑步走。深化联合党支部、党建联盟建设,逐步打造出互联互通、共创共赢的新格局。(杨扬)

安全管理

福建省周宁县公安局七步派出所: 加强“三强化”,扎实做好安全管理工作

今年以来,福建省周宁县公安局七步派出所始终将危爆物品管理作为一项重点工作。一是强化摸排走访。加强对辖区液化气行业单位的摸底、排查工作,严防发生安全事故。二是强化监管力度。紧盯危爆物品,加强安全监管,逐一排查液化气个体经营者在购买、销售、运输、仓库管理等环节,依法严查严处违法违规行为。三是强化宣传教育。通过典型案例、法律法规、举报奖励办法的形式,向个体经营人员、辖区群众开展全覆盖、无死角宣传工作,营造“人人知晓、人人参与、人人监督”的浓厚氛围。(魏永旭)

工程建设

沪渝蓉高铁武宜段石河制梁场 首榀箱梁成功浇筑

7月10日,由中铁上海工程局一公司承建的沪渝蓉高铁武宜段3标石河制梁场首榀箱梁成功浇筑,标志着该梁场正式拉开箱梁预制序幕。石河制梁场承担沪渝蓉高铁武宜段3标10座桥梁532孔箱梁的预制及架设任务。浇筑过程中,梁场选派专业技术人员全程旁站指导,严格控制混凝土出机入模温度,于6时40分顺利完成全部浇筑任务。首榀箱梁的成功浇筑,标志着石河梁场即将进入梁场认证阶段,实现流水线生产后将极大程度上促进沪渝蓉高铁武宜段的建设进程。

(韩志钢 谈杨杨)

中国二十二冶集团冶金公司: 筑长青基业,建党校工程

7月10日,中国二十二冶集团冶金公司传来喜讯,成功中标曹妃甸区委党校迁建项目。项目位于河北省唐山市曹妃甸新城,主要建设内容包括综合楼、宿舍楼、门卫、变电所,以及道路硬化、校园景观绿化及市政管网工程等室外配套附属工程。据了解,曹妃甸区委党校迁建项目的建设将提高曹妃甸区委党校办学培训质量、改善学员学习和生活条件,达到充分发挥党校、行政学院作用。项目建成后不仅对曹妃甸区委党校办学水平和培训质量的提高有极大促进和推动作用,而且对整个唐山市的党校教育办学水平和教学质量的提高,将产生积极的影响和推进带动作用。

(王璐)

中国二十二冶集团冶金公司: 提质增效抓进度,精益管理保履约

赤峰中唐特钢炼铁项目位于内蒙古赤峰市宁城县汐子镇汐子工业园区,由中国二十二冶集团冶金公司承建。自进场以来,项目部全员披荆斩棘、勇往直前,抢工期、抓进度、保履约,工程建设取得可喜成绩,目前该项目1号高炉已提前20天圆满完成建设任务,投产后运行平稳;全员正在为2号高炉投产做最后冲刺。在工程建设中,冶金公司项目部盯紧节点、精细管理、挂图作战、制定节点目标。同时,项目党支部设立党员示范岗、成立党员先锋队,以党建带动全体党员干部加班加点赶工期、齐心协力抢进度,高效有序推进工程建设,确保项目如期竣工交付。

(王璐)

低碳环保

亚太森博(山东)有限公司: 践行绿色发展方式,推进产城融合

为了加速推进产城融合发展,亚太森博(山东)有限公司累计投资超50亿元,让生产过程变得更加绿色环保。公司投入资金1.4亿元,建成在世界制浆造纸行业内技术领先的臭气处理系统。同时,公司还投资近4亿元开展烟气深度治理与余热供暖一体化工程。项目运营达标后,每年可节约标煤14.7万吨,减少烟气带水量88.19万吨,减少二氧化碳排放量38.25万吨,同时可收集公司余热286兆瓦,为社区周边居民提供600万平方米的冬季供暖。

竞赛活动

中铁四局一公司蒲烟高速公路一分部: 增强保密意识,筑牢保密防线

近日,中铁四局一公司蒲烟高速公路一分部以宣传保密知识为抓手,在项目部会议室、党员活动室等公共区域集中开展了保密系列知识宣传活动,通过发放保密工作宣传手册、现场讲解等形式,多角度普及宣传保密知识,利用LED屏幕、宣传栏、横幅等载体,通过QQ群、宣传标语等途径,以视频、图文、动画、短信等形式宣传保密知识,张贴保密宣传资料,发送保密提醒短信,播放保密宣传片,引导广大职工增强保密观念,确保了保密宣传教育入眼、入脑、入心。通过活动的开展,使广大员工对保密工作有了更深入的了解,充分认识到保密工作的重要性,增强了做好保密工作的责任感和使命感。(周丽)

中铁上海工程局五公司: 启动“大干三季度 全力保增长”劳动竞赛

7月8日,来自中铁上海工程局集团五公司各项目的70余名职工齐聚上横高速公路第二合同段项目黎塘北枢纽施工现场,共同举行2022年“大干三季度 全力保增长”劳动竞赛启动仪式,强化安全质量管理,全力推进施工进度,向节点工期目标发起冲刺。此次劳动竞赛,公司加强宣传动员,引导广大干部员工增强责任感和紧迫感,精心组织、细化目标,制定完备的竞赛保障措施,真正做到思想认识到位、领导责任到位、资源配置到位、过程控制到位、奖罚措施到位,全力以赴实现各项任务目标顺利完成。(彭文金 刘顺佳)

中铁四局市政公司:聚焦“三个到位”, 为基层换届选举保驾护航

中铁四局市政公司聚焦“三个到位”,为基层换届选举保驾护航。一是部署安排到位,保证稳步推进。成立换届工作领导小组,召开换届部署会议,专题研究事项。二是学习宣传到位,保证有章可循。基层党组织通过E通群、公开栏等做好宣传,增强党员的政治意识、大局意识和责任意识,以高度的主动性和自觉性参与到换届选举之中。三是指导监督到位,保证风清气正。公司党委严格按照要求,对工作报告、选举办法、候选人名单等严格把关。指派专人全程参与、监督会议,及时解决问题,营造良好政治环境。(杨扬)