

中国职业经理人协会 设立企业增值咨询师资质证书

本报记者 吴洁

7月8日,中国职业经理人协会在北京经济技术开发区金风科技集团召开企业增值培训与评价专家委员会会议,讨论通过了有关企业增值能力培训与考核评价标准,制定了《企业增值能力认定标准》《企业增值能力考核大纲》《企业增值能力培训大纲》,设立企业增值咨询师资质证书。凡是通过培训,能够系统掌握企业增值学的理论与技法,经过考核达到标准要求的学员,可获得中国职业经理人协会颁发的《企业增值咨询师证书》,持证为企业增值咨询服务。

《企业增值咨询师证书》分为初级、中级和高级三个等级。

初级企业增值咨询师,必须会设计保企业产品边际利润增值的指标体系,会做产品边际利润减值诊断,会组织边际利润增值攻关,助力产品边际利润增值。

中级企业增值咨询师,必须会设计保企业毛利、净利增值的指标体系,会做企业毛利、净利减值诊断,会组织保企业毛利、净利增值的攻关项目,助力企业毛利、净利增值。

高级企业增值咨询师,必须会设计保未来投资利润增值的指标体系,会对未来的投资利润做减值诊断,会组织保未来投资利润增值的项目攻关,助力投资利润增值。

企业增值咨询师可在中协注册,成为注册咨询师。可持证开展企业增值咨询业务。

据悉,中协还将把企业增

值学推广到职业经理人保企业增值的能力训练体系中,对经培训考核合格者颁发《职业经理人企业增值能力证书》,以提高职业经理人保企业增值的能力,助力企业增值、盈利和可持续发展。

中国职业经理人协会会长、安徽省原副省长文海英,中国职业经理人协会副会长周景勤,中国轻工业企业管理协会副理事长兼秘书长郭和生,和君咨询集团党委书记田毅,金风科技集团副总裁周云志,金风科技集团企业增值顾问王国强等专家作为企业增值培训与评价专家委员会成员出席会议。

据介绍,企业增值咨询师的能力训练课程来源于金风科技企业增值顾问、北京天问企业管理咨询公司董事长王国强团队的多年实践经验。作为企业增值学的发起人、企业运行教学模型的专利发明人,王国强表示,“企业增值学包括四门学问,一是看懂企业增值规律;二是驾驭企业增值过程;三是诊断企业减值因素;四是提升企业增值水平。”他说,“根据以往经验,我们为企业做增值咨询,能做到增值咨询服务费的投入产出比不低于1:10。即企业投入1元咨询费,可获10倍以上的新增价值。”他还说,“我们为企业做增值咨询,都承诺不见新增效益不收咨询服务费;企业有没有新增效益以企业提供的数据为准,我们不提异议;如果有了新增价值,企业得大头,员工和高管得中头,我们咨询师得小头或零头即可。”

企业肯定喜欢这样的咨询服务模式。



文海英表示,近日民政部公布了《民政部办公厅关于充分发挥行业协会商会作用为全国稳住经济大盘积极贡献力量的通知》(38号文件),要求各行业协会商会发挥专业优势提供精准服务、创新行业发展新模式新路径、助力优化企业复工复产政策。中协此时推出助力企业增值的服务项目恰逢其时。她认为,培养企业增值咨询师的过程,为企业增值咨询的过程,也是在完善具有中国特色的“经管合一保增值”的办企业理念和实操技法。

郭和生认为,企业增值学对企业领导人保企业增值来说,针对性非常强。轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生工业,2021年规模以上企业11.3万家,占全国规模以上工业企业

数量27.6%。企业增值学在轻工业的落地生根,对促进轻工企业管理提升,推动轻工工业高质量发展具有重要意义。

田毅对中协推出的企业增值咨询师非常期待,她说,企业增值这门学问源于中国本土的企业实践,能够产生良好的增值效果,具有强大的生命力,“十年来,我们在和君集团组织国际注册管理咨询师(CMC)培训,每年都邀请王国强老师讲授企业增值学,受到了和君咨询师群体的高度评价和认可。”

周云志介绍说,王国强老师从2005年起就为金风科技进行企业增值咨询服务,“我对王老师企业增值学的实操体系非常熟悉。我们的评价是听得懂、学得会、用得上、效果好。王老师2020年第三次进入金风给我们

做增值咨询,他自己在咨询合同中主动承诺:不见新增效益不收咨询服务费。在2020年和2021年,每年都协助我们超额完成增值攻关的目标值。”

周景勤表示,希望通过企业增值学的学习和推广,能够大幅度提高职业经理人保企业增值的能力,同时要培养出一批企业增值咨询师,为咨询行业和新职业注入新的活力。也希望企业增值学为中国打造世界一流企业,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出实实在在的贡献。

中协还将把企业增值学的理论和方法推广到职业经理人保企业增值的能力训练中,对经培训考核合格的学员颁发《职业经理人企业增值能力证书》,以提高职业经理人企业增值能力素质和水平。

【项目解读】

企业增值学在金风科技等企业实践效果显著 目前进入推广阶段

本报记者 梁隽好

近日,中国职业经理人协会同金风科技集团签署合作协议,联合开展企业增值咨询师和职业经理人保企业增值能力的培训,开展企业增值咨询业务,并成立中国职业经理人协会企业增值能力培训与评价专家委员会。

金风科技是国内领先的新能源企业,聚焦能源开发、能源装备、能源服务、能源应用四大领域,北京天问企业管理咨询公司董事长王国强研发的企业增值学在金风科技增值攻关项目中得到有效验证。金风科技董事长武钢认为,企业增值学应用在企业,尤其是应用在生产经营过程中,对

企业降本增效、增值增利具有显著效果。为此,金风科技成立了金风创培公司,用于推广保企业增值的理论和方法,为广大中国企业提供增值实践和经验分享,携手中国企业共同发展。

企业增值是指企业价值的增加。王国强研发出的企业增值学学术成果和实践成果均得到中协的高度认可,下一步将加大培训力度,旨在为我国职业经理人队伍提供一种保企业增值的专业技法,助力企业增值。

王国强说,企业增值规律就是让成本小于收入,或让收入大于成本的规律。只要企业能够用内部优势把握外部机会、规避外部风险,还能够用外部机会扭

转内部劣势、增加内部优势,并用外部机会和内部优势保投入产出过程的投入产出比大于1,企业就能增值。投入产出的价值链,有简单的价值链,有复杂的价值链。如果看简单的价值链,在菜市场卖菜的经验是用“贱买贵卖”保投入产出比大于1。但放到大型生产制造业,放到同业竞争比较激烈,外部机会风险变化不好控制的情况下,要保投入产出比大于1,就没有卖菜赚钱那么容易。至于企业领导人怎样应用企业增值原理,找到保企业增值的工作“抓手”,怎样才能保企业的投入产出比大于1,这个问题是驾驭企业增值过程解决的问题。驾驭企业增

值过程,必须要有可靠的方法,企业增值学提供给企业领导人的实操方法是“闭环保增法”。企业领导人也会把这种方法当做保企业增值的“工作抓手”来使用。

王国强介绍,保企业增值必须给出保企业增值的充分条件和充要措施,企业增值理论中把它称之为企业一把手保企业增值的“工作抓手”。就是一句话:“用三项经营和三项管理保四利增值”,简称“三经三管保四利”,或“经营融合保四利”。归纳、概括的这句话实际上就是企业一把手抓工作的总的工作思路和保企业增值的总的措施。企业所有的工作都应是在这句话指

导下进行的,都应是这句话的展开和细化。古语云:真功夫一句话,假学问万卷书。因为这句话是工作抓手,不能抓错地方,在这里差之毫厘,落到基层或对外经营就可能谬之千里。这句话总结的得当与否,也许会影响企业的生死存亡。

中协副会长周景勤认为,企业增值学一定可以为中国企业管理理论的发展做出贡献。他表示,“希望企业增值学这门我们中国人自己研发、总结的学问,不仅能够造福中国企业,也能够惠及世界其他国家的企业。希望我们中国人也能够为当代世界管理思想的宝库,贡献自己的一份力量。”