

# 南阳市政府与《中国企业报》集团签署全面战略合作协议

(上接第一版)

## 深挖文化底蕴,赋能南阳副中心城市建设步伐

据了解,“商圣范蠡国际企业文化节”启动仪式时间定于7月21日。届时,将通过弘扬与传承范蠡商业思想与经商之道,为企业家和商业管理思想研究者搭建一个高水平对话平台,推进商业思想研究与实践的发展。

同时,还将启动南阳线上路演招商通道,并开展南阳精准招商产业项目对接交流,搭建双招双引工作多个高端平台,助力经济社会全面发展。

朱是西对《中国企业报》集团给予南阳的关心支持表示感谢。他说,目前南阳发展到了一个非常关键的时刻,要想打造省域副中心城市,面临的重大任务就是要解决产业发展不充分的问题。而招商引资无疑是做大存量及增量,实现弯道超车、直道冲刺的重要抓手。

朱是西指出,《中国企业报》集团构建了专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台,主动担当政府和企业之间的桥梁纽带,特别擅长为地方产业集群建设提供专业精准的招商引资服务,极大满足了南阳建设省域副中心城市的强烈需求。希望《中国企业报》集团能够发挥优势、整合资源,通过办好“商圣范蠡国际企业文化节”,扩大南阳的知名度、美誉度和影响力,帮助南阳做大存量、做大增

量,助力南阳实现弯道超车、直道冲刺、换道领跑。通过举办“商圣范蠡国际企业文化节”,不仅可以扩大南阳的知名度、美誉度、影响力,进而为招商引资奠定基础,同时,也可以为其他区域的发展提供可借鉴的“南阳模式”。

杨曙光表示,目前我们越来越进入一个精准招商的时代、一个产业链招商的时代。如何将南阳现有的产业优势放大?如何向风口产业转移?如何通过“无中生有”将适合的项目在河南落地?这是现阶段应该聚焦的主题。为此,双方将互设专门机构,组成专门团队,形成互动的常态长效机制,把各项合作落到实处。

吴昫国在讲话中表示,“端木遗风、陶朱事业”流芳千年,是中华儒商精神的宝贵遗产,也是全国、全世界独有的文化资源,如何将这文化资源转化为生产力,务实、创新、高效地落地,促进经济社会发展,是我们应该思考的问题。“商圣范蠡国际企业文化节”的举办,既可挖掘与传承传统文化内在的经典价值,又可推动实现营商环境的进一步优化,促进政商关系的制度性改革。

吴昫国指出,南阳资源禀赋良好,产业基础雄厚,发展思路清晰,营商环境优渥,坚定了《中国企业报》与南阳合作的信心和决心。下一步,《中国企业报》将发挥资源丰富、平台广阔的优势,大力宣传南阳、推介南阳,吸引优质企业落地南阳。同时,将与南阳精诚合作,办好“商圣范蠡国际企业文化节”,打造招商引资的金字招牌,为现代化副中心城市建设工作作出积极贡献。

## 强强联合、同心聚力,以创新思维实现共创共赢

会上,南阳市人民政府与《中国企业报》集团还深入交流了2022年度重点产业精准招商思路及计划。双方将结合南阳市年度重要工作时段、节点和主线,制定“3+1”板块式投促工作计划和采取“一驱多轮”链式互动机制新模式,策划了一系列整体推进、分步实施的工作思路及计划。包括创新“3+3”投促行动新模式,即以三项活动为抓手,期间穿插紧密高效的资源对接,加三个高端投促平台,形成机构、团队和平台的投促新模式。“一驱多轮”链式互动新机制,即:由《中国企业报》集团整合高端部委资源、专家资源和产业资源为驱动,以南阳市职能部门协同产业链招商公司多轮转动,形成上下贯通、紧密互动的新机制。

据悉,除联合主办的“商圣范蠡国际企业文化节”外,双方还将邀请相关产业链“链长”企业负责人和知名企业家实地考察营商环境和投资项目的落地优势,并结合南阳“5+2”产业模式”做专门策划,将立足产业培育,凝练储备带动性强、补链效果明显的产业项目,举办以央企、国企、产业链“链长”企业为主的顶级峰会,以营商环境与投促发展为主题的研讨会,增强南阳现有产业链布局,推进南阳市招商服务投资促进和项目对接落地,并通过全媒体矩阵宣传推广。

此外,双方还将依托“商圣范蠡国际企



南阳市委书记朱是西出席会议并讲话

业文化节”年度文化盛典,举行京津冀名企南水北调投资考察团活动,并启动十万宛商回归计划。根据南阳市2023年招商重点项目和相关情况,加强产业规划、产业链分析,绘制产业地图,充分发挥智库引导作用,为新的一年取得更大成绩营造大势,奠定良好的工作基础。

值得一提的是,为更好地支持南阳发展,双方合作设立了“商圣范蠡企业家精神研究学会”“招商投资协同中心”等附加长效板块,并形成资源整合,上下贯通,紧密互动,链式闭环的产业链双招双引模式,实现产业集聚、项目落地的明显成效。

张博主持签约仪式,他表示,南阳市人民政府与《中国企业报》集团双方将以此次签约为契机,主动沟通,积极对接,加快合作步伐,全力打造“南阳模式”名片。只要坚定信心,齐心协力,整合资源,持之以恒,双招双引投资促进的目标指日可待。

此前,吴昫国曾率《中国企业报》集团稳经济调研组赴南阳进行考察,深入一线开展稳经济系列调研活动,并与朱是西就南阳经济发展及产业链招商事宜进行了深入沟通。而经过南阳市这次回访,将使双方了解进一步加深,合作也将更加全面而深入。

《中国企业报》集团副总编辑贾晶晶,《中国企业报》集团总裁助理兼产业招商服务中心主任刘海洋,《中国企业报》集团办公室主任刘真心,《中国企业报》集团国资运营中心主任朱莹,《中国企业报》集团企业文化研究院院长、北京伟业智胜智库董事长王唯,《南阳日报》随行记者及相关负责人参加了当天的座谈及签约仪式。



南阳市政府与《中国企业报》集团全面战略合作签约仪式



南阳市政府与《中国企业报》集团全面战略合作座谈会

# 搭建平台,交流借鉴,彰显企业党建工作新风采

(上接第一版)非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,民营企业党建与国有企业党建一样,都是企业党建中不容忽视的重要部分。民营企业要进一步发展壮大,保持正确发展方向,必须紧紧依靠党。民营企业党建是促进民营企业发展、民营企业企业家成长的重要方式和力量。

以习近平同志为核心的党中央高度重视非公有制企业党的建设。党的十八大以来,习近平总书记对发展民营经济作出了一系列重要论述,为加强民营企业党建工作指明了方向。越来越多的民营企业认识到,民营企业一定要紧紧把握新时代党的建设总要求,推动党建工作全覆盖和高质量发展,为企业发展壮大提供强大动力和坚强保障。进入新发展阶段,加快新时代非公有制企业的党建工作步伐,坚持和完善党的领导,具有重大而深远的意义。

目前,非公有制企业党的建设不断加强和改进,符合组建条件的民营企业

基本上建立了党组织,加强党的组织建设,加强队伍建设,发挥好党组织作用等方面取得显著成效,涌现出一批党建强、发展强、社会形象好的民营企业先进典型,但总体上与国有企业相比,党建工作尚有不小差距,还需要更多学习借鉴,下更大力气抓好。

## 三、搭建平台推动交流,助力企业党建工作更显威力

总结经验、典型引路是抓好企业党建工作的一个有效的方法,及时总结、宣传、推广企业党建工作中好的做法和经验,为广大企业,特别是许多民营企业所急需。一批中央企业以及其他国有企业全面抓党建,培根铸魂,带动各方工作,积累了一大批务实具体、操作性强的经验。一些民营企业忆党情、报党恩,依靠党建促进企业发展,履行社会责任,也有许多生动鲜活的实践。如果能在国有企业和民营企业之间形成一个沟通联系、

展示成果、交流心得的平台,将会有力促进企业党建工作的相互交流,相互借鉴,对于广大企业持续加强党建工作,增强党建工作的实效具有积极的意义。

中国企联支持《中国企业报》积极探讨,大胆尝试,结合新时代企业发展实际情况和需要,聚焦企业党建工作,精心培育国有企业、民营企业交流联系党建工作的平台,举办企业党建工作研讨会,积极开展企业党建工作研究交流。

2021年时值建党百年,由《中国企业报》集团、红旗出版社、《非公有制企业党建》杂志共同发起了首届“全国企业党建创新优秀案例征集活动”,举办了“中国企业发展论坛第四次企业党建(案例)研讨会”,会议发布了200家企业党建优秀案例,并由红旗出版社编辑出版,受到了广大企业和社会有关方面的好评。

今年以来,为了增强活动影响力和理论指导能力,《中国企业报》集团等主办方邀请北京大学马克思主义学院担任本年度

企业党建案例征集活动的联合发起单位。本届活动还增加了企业党建品牌和企业党建课题成果征集。

本次研讨会是企业党建成就的一次宣传。本届征集活动开展以来,接到数百家企业党建案例。这批案例主体丰富、来源广泛,既有国有大企业,也有规模大小不等的民营企业,整体质量较高,创新含量突出,体现出较强的创新性、典型性、代表性,具有重要的经验学习意义和示范宣传价值。

希望中国企业报社与其他有关单位一道,及时总结工作经验,广泛听取企业和企业家、专家学者的意见建议,加强工作研究,努力把一年一度的研讨和案例发布活动,办成企业党建创新理论研究成果展示的重要平台,企业党建创新成果展示宣传的重要窗口,为促进企业党建创新发展作出应有的贡献,为党的二十大献上一份特殊的礼物。

[本文根据朱宏任在中国企业发展论坛第五次企业党建(案例)研讨会上的致辞整理]