

集团品牌与优质资源



《中国企业报》1988年1月创刊，《中国企业报》集团秉持“为企业和企业家服务”的宗旨，担当政府、园区、企业间的桥梁和纽带，是以中央媒体业务为基础的产业服务集团。2010年底，《中国企业报》转企改制，组建成立《中国企业报》集团。改制后的《中国企业报》集团，依托30多年企业及企业家的报道资源和中国企业联合会60万企业会员以及做政府、园区、企业桥梁和纽带的使命要求，战略定位于为地方政府和园区做招商引资服务。

经过30多年发展，集团逐渐形成“一专三全”战略：以专业化智库引领的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台体系。目前阶段产业服务目标和路径更加明确，即聚焦以企业、项目精准对接，地方产业集群打造、解决产业链强链补链等为主要内容的专业化招商引资服务。

《中国企业报》集团资源 中央级媒体全覆盖

主流媒体+新媒体全网发布

《中国企业报》作为中央级媒体，自身已经形成纸媒、网络、微博、微信等全媒体优势，并与新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中青网、中国经济网等上百家主流媒体建立了战略支持关系。可针对区域经济高质量发展、营商环境、招商引资等进行全方位宣传推广。

人民日报 经济日报 光明日报 CCTV 中国中央电视台 人民网 people.cn 新华网 news.xinhuanet.com 新浪财经 sina.com 腾讯网 qq.com 央视网 china.com 搜狐搜狐 sehu.com 中国新闻网 www.ce.cn

《中国企业报》集团新媒体资源

新媒矩阵

中国企业网 www.zqcn.com.cn

微信微博 zgqynews

自媒体平台 百度系，腾讯系，阿里系，学习强国，今日头条系

中国企业直播平台矩阵 学习强国、新华网、央视新闻、今日头条等及知名直播机构40多家

具有强大线上传播力的直播平台矩阵

自2020年上半年的新冠肺炎疫情开始，《中国企业报》集团所有论坛会展活动采用线上线下进行，线上通过自有的中企云平台及联合40多家直播平台形成直播平台矩阵，为峰会和产业论坛进行线上直播。线上点击量可达几百万至上千万，形成较好的传播效果。

中国直播平台矩阵

头条 今日头条 youku 抖音 快手 虎牙直播 斗鱼 douyu.com 一直播 yizhibo.com 广电云 百度直播 学习强国 中企视讯 泰安之声 潍坊电视台 漳州日报 HKS 香港卫视

◆拥有强大的企业资源

- 国务院国资委及各省市国资系统
- 中国企业联合会 中国企业家协会
- 国资委系统 央企+国企
- 中国企联会员 50万家企业

《中国企业报》是国务院国资委系统的重要宣传媒体和新闻信息平台，与全国各地国有企业尤其是中央企业，以及中国企联60万各级会员特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系。

◆国内外的商协会资源

- 中国企业联合会
- 中国安全产业协会
- 丝绸之路国际总商会
- 园区联盟欧盟分中心
- 中阿博览会执行委员会
- 商务部驻全球商务参赞
- 中国国际贸易促进委员会
- 中国企业园区国际合作联盟

《中国企业报》集团发起的《中国企业报》集团园区国际合作联盟，由中国国内及部分国外各级产业园区(包括经济技术开发区、高新区、保税区、出口加工区、边境经济技术合作区等)以及相关金融机构(银行、保险、信托、VC、PE、融资租赁、投行和基金等)、大中型企业(特别是央企、中国500强企业和新兴产业领军企业)、科研机构及专家(两院院士、大专院校、海外科研院所研究人员)等组成，通过加强政府与园区、园区之间、园区与企业、企业与企业之间的联系，从而推动园区和企业的共同发展，是目前中国最具专业性、权威性的企业投融资和产业园区招商服务平台。

◆全国布局的产业服务平台

- 集团内部按战略新兴产业划分事业部
- 现代农业乡村振兴、现代物流、现代信息、新材料、高端装备制造、文化创意旅游、生物医药大健康、节能环保、新能源、现代服务业
- 各省设置区域控股子公司
- 全国各省布局省域成员公司近20家
- 组建专业的产业性质的三级子公司
- 全价值链产业公司组建：目前已组建60多家公司