

# 黄旺旺： 以现代艺术展示传统文化 用雕刻语言讲述中国故事

(上接第七版)

事实证明,为沉香制品增加时尚感与灵动感,是吸引年轻人对传统文化产生兴趣非常好的方式。今年5月22日,抖音“万物皆可盘·中国好沉香”直播活动在国潮香馆(抖音号)正式拉开帷幕,创下了1361149元的销售额,最高在线人数4467人,UV价值(千次观看成交金额)达到了3922.34元,一举创下了抖音平台沉香类目的销售纪录。根据克劳锐的数据显示,近十年来,“国潮”词条在电商平台的搜索次数上涨了528%。随着我国综合国力不断增强、中国文化在国际的影响力不断扩大,青年一代的民族自信心也在逐渐增强,国潮概念及国潮产品得以蓬勃发展。

## 国潮： 中国工艺成为世界潮流

“源远流长的中华文明、博大精深的民族文化是我们国家的瑰宝,是我们文化艺术企业的根基,也是我作为非遗文化传承人的骄傲所在。所以,一定要把雕刻文化做好、做大、做出品牌、做出价值,让全世界都来了解中国的艺术雕刻。”黄旺旺说,“把中国的雕刻艺术做成世界的潮流文化,就是我们雕刻艺术的文化自信,也是‘国潮’二字的由来。”

有些搞艺术的人会偏执,如果从另一个方面解读就是:追求极致,这一点在黄旺旺身上也很明显,他不

止对艺术品精雕细琢,对市场和产品也追求极致。市场环境不断变化的过程中会产生很多新技术和新模式,“我们要做的是怎么去了解市场、深耕市场,包括要进行品牌深耕、产品深耕、思维深耕,在专业领域不断垂直精进,持续与用户互动共鸣,才有可能无限接近极致。”

对于未来,黄旺旺充满信心,他认为,随着中国越来越强大,中国文化产业的发展前景也会越来越广阔,国潮集团一定可以大有作为,国潮学院、国潮游学、流量孵化及平台运营等服务都可以相互赋能,为弘扬东方文化助力。目前,国潮学院已经在提供中国传统文化培训,包括茶道、香道、插花、挂画等陈设艺术、公共空间打造设计等。国潮游学则是拓展一种眼界的探索、思维的提升,在中国以及东南亚等地,这种与茶、香等美好生活方式结合的文旅体验,都是极受欢迎的文旅服务。流量孵化是国潮集团运营的创业平台,吸引更多想创业的年轻人加入国潮集团,一起探索中国文化的精神、弘扬中国文化的价值、传播中国文化的美好、拓展中国文化产业的市场空间,众多创业者在一起,搭建一个更加系统化、标准化的平台,共同互帮互助,服务更多的用户。

放眼全球,能让全世界广泛接受的产品,无一不具备很高的品质标准和流程标准。黄旺旺说,想让中国雕刻文化产品真正走出国门仍任重道远,“我们会从各个方面去努力,但不变的目标和初心是让中国文化走向世界,成为世界的潮流。”



《高山流水》画面取材于“高山流水遇知音”,加里曼丹沉香雕刻而成,构造高山、流水、文士三者相悦。山势取形用势,构造和暖,拱辑有礼;流水水纹清透,涓流派派,清莲自馨;桥上高士兴致盎然,陶醉于此山此水中,浑然忘我,亭中高士则欣然遇知音,雅集清淡,营造出一种玉宇澄清的高洁境界,给人以高古、雅兴与飘逸之享受,饰以檀木底座。

黄旺旺雕刻作品:《高山流水》



在整块沉香木上共雕刻了五十六条栩栩如生的龙,这些龙体态矫健,龙爪雄劲,似奔腾在云雾波涛之中,大则兴云吐雾,小则隐介藏形;升则龙腾于宇宙之间,隐则潜伏于波涛之内。《龙腾盛世》是黄旺旺庆祝中华人民共和国六十周年华诞的献礼作品,五十六条龙象征着中国五十六个民族,他们紧密团结在一起,共襄盛世华章。

黄旺旺雕刻作品:《龙腾盛世》



此摆件顺应沉香原木造型走势微修而成一如意摆件,其一端刻有竹叶、梅花与松枝,三者汇聚呈“岁寒三友”之雅势,寓意着宁折不屈,傲然挺立,四季长春。其木身延展,婉转修长使如意持柄的形态弥古而意蕴生香。传递出富贵吉祥、福气安康、财运连绵、节节高升等美好祝福。

黄旺旺雕刻作品:《岁寒三友沉香如意》

## 【荣誉】

2008年6月,作品《沉香木雕吉庆有余》荣获2008年收藏家喜爱的工艺美术大师和精英评选活动金奖;

2008年6月,作品《沉香木苍龙教子》荣获2008年收藏家喜爱的工艺美术大师和精英评选活动银奖;

2008年6月,在中国收藏家喜爱的工艺美术大师和精英评选活动中经专家和收藏家的共同评选,被授予2008年中国收藏家喜爱的工艺美术大师;

2008年11月,作品《达摩悟禅》荣获第十届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”银奖;

2008年11月,作品《九子戏弥勒》荣获第十届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2009年4月,作品《听云》荣获首届“艺鼎杯”中国木雕现场创作大赛入围佳作奖;

2009年4月,作品《如意》荣获首届福建版权创意精品展银奖;

2009年5月,作品《独钓寒江雪》荣获第二届“妈祖杯”莆田市工艺美术优秀作品评选活动金奖;

2009年5月,作品《四大皆空》荣获第二届“妈祖杯”莆田市工艺美术优秀作品评选活动铜奖;

2009年5月,作品《百子献寿》荣获“第四届中国(莆田)海峡工艺品博览会”优秀作品评比银奖;

2009年5月,作品《九龙观音》荣获“第四届中国(莆田)海峡工艺品博览会”优秀作品评比铜奖;

2009年5月,作品《九龙观音》荣获2009年中国工艺美术“百花奖”(深圳)优秀作品评比优秀奖;

2009年参加第一届“艺鼎杯”现场雕刻大赛,作品《听云》荣获入围佳作奖;

2009年11月,作品《九龙观音》荣获2009年中国工艺美术大师作品即国际艺术精品博览会“天工艺苑·百花杯”中国工艺美术精品奖铜奖;

2009年11月,作品《龙腾盛世》荣获第十一届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2009年11月,作品《昭君出塞》荣获第十一届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2009年11月,作品《荷花如意》荣获“2009‘华礼奖’中国礼仪休闲用品设计大赛”商务礼品类金奖;

2009年12月,荣获首届福建省工艺品雕刻(木雕)职业技能竞赛优秀奖;

2010年6月,作品《五子戏弥勒》荣获2010年中国工艺美术“百花奖”(莆田)评比优秀奖;

2010年6月,作品《一木一洞天》荣获2010年第十五届中国国际家居展览会金奖;

2010年6月,作品《侯门多福寿》荣获2010年第十五届中国国际家居展览会金奖;

2010年10月,作品《百子献寿》荣获第十一届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2010年10月,作品《飞天观音》荣获第十一届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”传统创意金奖;

2011年10月,作品《念亲恩》荣获第十二届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2011年10月,作品《清明上河图》荣获第十二届(国家级)工艺美术大师精品博览会即“中国工艺美术优秀作品评选”金奖;

2011年10月,作品《富春山居》荣获2009年中国工艺美术大师作品即国际艺术精品博览会“天工艺苑·百花杯”中国工艺美术精品奖银奖;

2012年5月,作品《龙腾盛世》在2012中国(深圳)国际文化产业博览交易会上获得“中国工艺美术文化创意奖”金奖;

2012年10月,受邀前往德国参加由北京市政府新闻办主办的“德国中国文化年·魅力北京”文化周,接受弗罗伊登市市长欧斯瓦尔德亲自颁发的“文化使者勋章”,并获得德国中国文化年·魅力北京文化活动组委会颁发的“北京市非物质文化遗产代表”荣誉证书;

2013年5月,《松竹梅》荣获中国工艺美术“百花奖”(莆田)评比金奖;

2013年5月,《开元盛世》荣获中国工艺美术“百花奖”(莆田)评比铜奖。