

黄旺旺： 以现代艺术展示传统文化 用雕刻语言讲述中国故事



作为百年雕刻世家第五代传承人,黄旺旺自幼就受到熏陶,雕刻艺术之“工匠精神”成为刻在他基因里的气质,也因此带来无数的赞誉和荣誉,其作品在国家、省部以上博览会获奖三十余次。但是他仍然不断地开拓创新,将传统雕刻技艺与现代技术、现代艺术巧妙融合,力争让传统雕刻艺术文化进一步发扬光大,用雕刻的语言讲述中国的文化故事,展现中国的文化魅力。

夏树

缘起： 百年世家的技艺传承

1987年,黄旺旺生于福建莆田木雕世家,他的舅舅李凤荣、李凤强都是李氏木雕艺术的传承人,舅舅们又是得益于黄旺旺的外公李农民的口传手授。把沉香球当成玩具长大的黄旺旺耳濡目染,从小就看到家族长辈们的木雕艺术品屡获赞誉,激发了他对木雕艺术的好奇与热爱。

李凤强说,黄旺旺少年时期就通习绘画和篆刻,木具牙雕、大工精琢等诸艺皆通精。每每凑刀,不离传承,正统而新意,技惊四座,故所得作品立意独特、广受赞誉。

在外人眼里,作为百年雕刻世家第五代传承人,继承前人是理所当然,但是黄旺旺并不局限于此。13岁,对于许多人来说还是一个懵懂的年纪,黄旺旺就师开始了沉香雕刻“事业”,他进入舅舅的工厂做学徒。黄旺旺心里最特殊的老师是外公李农民。当年李农民作为当地杰出的雕刻师,周围大小寺院的佛像、梁柱、窗花等绝大多数雕刻作品均出自其手,“外公一生精益求精对待每一件雕品,”他说,“这正是我们现在孜孜以求的‘工匠精神’。”

一件木雕作品的完成,比起打胚、修光、精修等雕刻过程,打磨一把锋利的雕刻刀更为关键,正所谓工欲善其事,必先利其器。因此,光是磨刻刀,黄旺旺就磨了三年。从磨刀开始接触各种雕刻工艺,初入工厂,什么脏活儿累活儿都得干,黄旺旺作为学徒,跑腿、打杂是家常便饭。7年后,他终于在外公的允许下学了开脸。开脸,也是佛像雕

莆田木雕兴于唐宋,盛于明清,以“精微透雕”著称,是福建乃至全国木雕工艺的发源地之一。进入当代,莆田成为红木的全国中心,成为原料集散地和生产中心、创作中心,也成为檀香、沉香首屈一指的重镇、全球的原料集散地。

文化： 传统艺术走进生活

雕刻作为中国传统文化的重要组成部分已经传承了几千年,作为百年雕刻世家的传承人,黄旺旺对中国文化艺术有着自己的理解。

“文化的传承应从精神和物质两个维度去理解。物质传承就在物件上,比如,一把雕刻刀就承载了雕刻艺术对精雕细琢的技艺和文化遗产。尤其是非遗文化,要通过一件件看得见摸得着的物件流传下来。”黄旺旺说,“我们家庭的一个 slogan(口号)叫百年世家一脉相承。作为非遗传承人,我所继承的精神、文化、艺术都要通过手工作品来展示。”

“生活也是承载文化的重要形式。”随着雕工日益醇厚,黄旺旺为雕刻艺术的研究与实践赋予更多创新,在传统技艺注重沉香本质形态、结构与木体机理研究的同时,也将新时代的开拓进取精神加以艺术诠释。他说,“中国的传统艺术不能束之高阁,也不能仅关注阳春白雪,真正的人民艺术要做到雅俗共赏,要用好中国的元素和海纳百川的设计思路,将无形的艺术化成有形的产品,把现代感的时尚元素融入产品,让艺术品不只是摆在艺术馆、博物馆里,而是回归到大众生活里,这样的传承才会有普遍价值,只有整个民族无论阶层和群体都认同的文化形式,才会广为流传而被继承下来。”

黄旺旺经过多年探索,将雕刻的传统艺术融进国潮集团的产品,将传统文化与现代潮流有机结合。他说,原本的雕刻偏传统,题材主要是吉庆的、吉祥的、宗教的,要将传统文化传承好,必须要与时俱进,把现代的元素融入到传统技艺中,传统文化才能更好地被现代生活习惯所接受。他希望把更多的中国文化带到寻常百姓家,带进中国人的生活方式,由内而外地展示中国人的气质和精神。

“创立国潮集团的初心,就是创造更多的美物,用美好的事物来让生活变得更加美好。”黄旺旺说,“因此,我们要与更多的优质

品牌方和工作室进行文化艺术交流”。如今,国潮集团已经实现产供销一体化,也实现了不变的初心:生活之美、艺术之美、文化之美,通过国潮产供销平台紧密联系在一起。

时尚： 让青年感受雕刻之美

为了让更多的年轻人也感受传统雕刻艺术之美,黄旺旺以沉香为源,不断钻研中国传统文化。他将沉香的雕刻技艺与现代潮流巧妙融合创立了自己的沉香珠宝品牌:丁卯。他希望将来有一天,外国人会像我们去了解 Tiffany(蒂芙尼,著名珠宝腕表品牌)文化一样,来研究中国的丁卯背后的文化含义。专注于沉香文化与推广、沉香文创产品的研发,2019年,黄旺旺创立了国潮集团,旗下包含了司木堂、云水山房、任永兴、且听香吟、丁卯等沉香品牌,涵盖了沉香雕刻、高端收藏、香品制作、香氛文化、珠宝设计等领域。

为了做好非遗文化传承,黄旺旺不断探索新模式,拥抱新变化,推动雕刻文化在青年人扎堆的地方传播。国潮集团与故宫博物院、国家宝藏等 IP 建立了长期合作。黄旺旺还以福建“福”文化为核心,结合传播中国“香”文化生活方式,带动及创新“香”文创产品销售。随着直播的快速爆发,黄旺旺看到新的发展契机,他在“万物皆可盘·中国好沉香”的直播活动中亲自为观众详细介绍产品,在现场为大家雕刻沉香作品,还与表演艺术家李玉刚在直播间一起探讨沉香文化,为观众带来沉香艺术盛宴的同时,直播推广也为中国“香”文化产业发展与福建沉香文化产业落地增加助力。

“无论线上还是线下,国潮集团都致力于用户的深度体验。”黄旺旺说,“我们在线下已经深耕15年,2022年是国潮集团的线上元年,国潮香坊也是在今年诞生的。疫情让我们更加深度地思考从线下到线上的商业逻辑,以及如何能够高效触达用户、提升体验、讲述品牌、传播文化,在互联网时代,这是我们艺术商品走进千家万户、可持续发展的必备条件。”

(下转第八版)



国潮集团品牌:丁卯



国潮集团品牌:司木堂