

新科技浪潮下企业“彼岸”在哪儿？ “数字美的2025”给出答案

■ 本报记者 许意强

新科技浪潮下,生活方式和家庭场景有哪些变化?商业机会和产业逻辑又将如何?企业如何找到持续的增长动能?这又会是谁给出答案呢?在一切未知时,“数字美的2025”战略的发布,给出了中国企业探求的思路:瞄准用户需求为中心,以“数字化底座”驱动未来。

在日前举办的“数字美的2025”战略发布会上,美的首次表示,要实现业务数据化,全价值链100%数字化运营;数据业务化,以用户视角驱动运营;数字技术领先,建立核心技术壁垒;发力智能物联网,成为全球智能家居行业首选,连接4亿—5亿个设备;发展数字创新业务,孵化1—2家上市公司。

可以看到,在经济环境持续不确定的背景下,美的野心不小,同样信心也不小。对此,业内专家告诉《中国企业报》记者,美的集团的信心,正是源自其已然下稳了“经营用户”的“本手”,从而在中国制造产业高质量转型“棋至中盘”时,下定构建“数据大脑”的“妙手”。这也让其彻底打通从市场端用户需求到制造端能力的闭环,重塑物联网时代的新经营逻辑。



美的集团副总裁兼CIO张小懿介绍“数字美的2025”

从家庭到产业,一场“数字化革命”全面袭来

“欢迎下班!”忙碌了一天的你回到家中,有一个“大眼萌”机器人在门口等候。此时,客厅的空调已调到舒适的温度、湿度,音响也播放起你喜欢的音乐,浴室的热水器早已调好;当你洗去一身疲惫,打开冰箱,烤箱已经开启预热,需要什么食材能随时下单;晚上10点进入卧室,台灯亮起、窗帘自动拉上,卧室空调开启睡眠模式;同时清洁机器人则开始在客厅打扫……

无需任何语音召唤和按键操作,都是先于你的“主动服务”,这样的体验正是美的集团发布的全新AI新物种——“小惟”家庭服务机器人所带来的。据美的集团副

总裁兼CIO张小懿介绍,在对未来家居的描述中,人工智能会以一个“管家”的形象,为用户管理包括水、空气、健康、能耗、食材等在内的生活所需,以科技手段实现虚实融合,让用户感受生活科技之美。

“小惟”的亮相和“WISHUG”品牌的发布,正是美的集团依托全屋互联场景,深耕AI实现“主动服务”撬动未来家庭生活“数字化”体验的缩影。身兼AI管家、家庭助理、安全卫士、科技玩伴等“多重身份”的家庭服务机器人小惟,或将颠覆传统家居生活方式,掀起一场家庭主动智能的“科技革命”。

家庭服务机器人正是“数字美的2025”战略目标的重要抓手,瞄准的是未来家庭生活场景。但美的的重构世界商业版图的野心绝不仅限于此,在其透露的总体目标中

除了智能家居领域的AIoT化,还包括业务数字化100%、数据业务化赶上高科技行业标准,数字技术保持行业领先优势,数字创新支撑业务模式创新。这也意味着“数字美的”的彼岸是更广阔的星辰大海。

深耕用户“本手”,下定数字化底座“妙手”

进入万物互联时代,产业链连接的不仅是制造端分工,而是将市场和用户需求纳入整个体系中,形成从市场中洞察用户需求,最终满足需求的商业闭环。因此,数据正成为最核心的要素资源,也作为底层支撑整个产业闭环。

近年来,越来越多的企业已经看到时代浪潮下,这种新产业逻辑的变革。但是,如何真正发挥数据的价值,为制造业等多产业赋能并没有标准答案。业内专家告诉《中国企业报》记者,关键还在于用数据链接起市场的用户需求。当前频频被提及的“提质增效”,本质上也是为了契合需求的变化。

此时,“数字美的2025”给出了自己的方法论:就是构建数字化底座支撑集团数字化转型。美的集团软件工程院院长刘向阳介绍,美的集团“数字化底座”包括数据基础设施和数据中台,以制造云平

台、IoT开放平台、AI中台、大数据中台,依托数据资产、数据产品、数据应用和商业数据进行产品化。

统计显示,中国平均每个家庭拥有3台美的家电产品,随着家电的智能化,用户与企业的距离更为密切和亲近。同时,在美的楼宇、汽车、工厂、医疗、物流、第三方企业数字化方案等场景中也在产生着海量数据。在美的数据基础设施的系统中,通过云衍生、微服务等功能,可快速支撑任一业务的数字化应用需求。

比如厨热事业部的全链路供应,就做到仓库数量减少42%,库存金额降低30%,库存周转由61天降低至40天。制造、家居、楼宇、能源、医疗、物流等领域,美的都能凭借统一的数字化底座,提供专属数据驾驶舱和专属智能决策助手。

美的集团的“数字化底座”一经发布,就被视为企业应对物联网挑战的一招“妙手”。“妙手”的背后自然离不开“本手”,即美的一直以来“以用户为中心”的理念,从此前产品快速迭代创新、内部管理升级、制造体系的智能化重塑中就可窥一斑。如今“数字化底座”从洞察需求到数字化能力输出,实现的正是用户需求的快速满足和无缝对接。随着美的数字转型进入“深水区”,物联网时代的企业梦想也正在靠岸。

北京亚冷控股有限公司总裁刘曦泽:

强民生 促发展 力保冷链不掉链

■ 本报记者 马国香

2022年5月28日,中国商业联合会主办的2022年全国商业科技质量大会在北京举行。会上揭晓了科学技术奖评审结果,北京亚冷控股有限公司(以下简称“亚冷”)荣获2021年全国商业科技创新型企业,成为冷链行业内唯一获此殊荣的企业。这是亚冷在获得20余个冷链行业内重量级奖项,以及获评国家高新技术企业之后,又一次获得全国性商业科技领域表彰,代表着亚冷不仅在冷链管理规模、建设和服务标准、行业影响力等方面都有着优异的经营表现,而且在科技创新方面也一直走在前列。亚冷能够获此殊荣,离不开总裁刘曦泽杰出的领导能力和卓越的创新力。

亚冷总裁刘曦泽是亚冷“两地仓”战略模式的开创者,他带领亚冷在农产品源头产地建设“产地仓”,让农产品顺利“入仓”,真正做到“田头保鲜”;又在靠近销售市场的地方建设“销地仓”,衔接产地销地,让物流提速提质。亚冷的“两地仓”模式,不仅提高了农产品采后商品化处理和错峰销售能力,更提升了消费者的满意度和获得感。

在率先布局“两地仓”的同时,亚冷还十分重视标准化体系建设,其在2015年成为了《食品冷链物流追溯管理要求》GB/T28843-2012国家标准试点企业,2016年成为了《药品冷链物流运作规范》GB/

T28842-2012国家标准试点企业,在规范化冷链物流追溯管理和药品冷链物流运作领域起到了明显的示范带头作用,切实推进了国家冷链物流体系的标准化建设。

科技是企业创新的不竭动力,也是行业发展的核心要素。刘曦泽始终带领亚冷走在科技创新的前列。他不仅积极自主创新,研发出“一种保温箱”“一种冷库推拉门”“一种冷链物流运输设备”等原型专利,还通过融合物联网、大数据、云计算等高新技术,带领技术团队研制了“仓库管理系统”“调度管理系统”“冷链运输资源整合信息系统”等智能系统,让数字化延伸到供应链的每个环节,全面实现了冷链全过程的智慧管理与追溯,提高了行业自动化发展水平,驱动了冷链物流行业的数字化转型。

凭借在业内的突出技术成果和杰出贡献,刘曦泽获得了“中国冷链年度人物”“中国冷链产业金链奖创新人物”等多项荣誉,亚冷更是在他的带领下连续多年成功跻身“中国冷链物流百强企业”“中国冷链物流综合能力企业50强”及“中国冷链产业金链奖十佳冷库运营服务商”。后疫情时代,冷链物流市场空间潜力巨大,刘曦泽也表示,他将继续以科技为翼,深化冷链物流产业的基础设施布局,持续提升行业的标准化、数字化、战略化进程,带领亚冷这一民生工程配套企业,力保冷链不掉链,为更好满足人民日益增长的美好生活需要坚毅奋进。

太古工程管理(北京)有限公司董事长兼总裁王营:

突破创新发展 数字智能先行

■ 本报记者 马国香

随着“双碳”目标的稳步推进,国家对矿企也提出了新要求。如何处理好绿水青山和矿产能源开发利用之间的矛盾,既要注重生态发展又要兼顾企业效益,是当今矿业管理人员面临的新课题。

近日,作为中国矿山开采行业的领军人物,太古工程管理(北京)有限公司董事长兼总裁王营在接受采访时表示,“建设绿色矿山开采工程是矿业高质量发展的必经之路,也是实现能源高效利用与绿色发展协调的重要举措,对采矿业转型升级具有重要意义。”

为建设绿色矿山,太古公司通过引进先进设备、加大技术改造等手段,逐步提升了公司绿色环保生产能力,并在开展绿色采矿业务上取得了显著的成绩。在王营带领下,太古公司率先采用露天和井工联合开采,充分利用现有的露天矿坑,在坑底打斜井开采露天矿以下的煤层,使得露天开采与井工开采同时进行,增大露天矿的生产能力、降低了运输成本、延长了矿山开采年限。值得一提的是,太古公司创新研发了侧向开采新技术,既提高煤炭资源的回收率,又减少了占地,提高了开采的经济效益。例如,在黑岱沟项目中,安家岭露天煤矿和黑岱沟露天煤矿实施了并排开采,端坡角从34°增加到38°,平均每年回收60万吨端坡压缩。

太古公司能在业内率先开启绿色采矿之路,得益于公司内部的科技创新。为了提高矿业绿色化和智能化的水平,王营构建了一套完整的“智能+绿色”采矿系统,配套制定了科技创新管理新制度,为煤炭资源的智能化、安全化、清洁化开发做出了新的尝试。

早在八年前,王营就已经在行业内率先加大了核心采矿技术的攻关力度,高度重视高端综采综掘智能化装备、重大灾害应急救援智能装备等重大装备的研发应用。他早期自主研发的“生产管理MES系统”“矿用车辆防撞系统”两项矿用软著,为煤矿智能化早期建设奠定了坚实技术基础。此后,王营凭借自身丰富的知识结构和理论实践经验,又持续成功研发出“采矿工程设备管理系统”“智慧矿区无人运输系统”等多个智能化软著,并成功转化应用于行业生产中,总体提高了采矿业的安全和环保水平,创造了巨大的经济效益,为矿企绿色发展提供了源源不断的技术动力。

王营表示,在今后的发展中,他将带领太古公司继续实施绿色发展战略。通过建立现代化采矿新模式,太古公司全力推进开采方式科学化、资源利用高效化、生产工艺智能化和矿山环境生态化的综合系统发展模式。王营作为中国矿山开采行业的领军人物,他将进一步充分发挥太古公司在行业内的示范引领作用,为生态文明和经济发展作出更大贡献。