



中国企业家

产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735736 ■新闻监察:010-68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68701050

【精彩阅读】

能源

笃定目标 奋楫扬帆 勇做高质量发展排头兵

一座世界级大型现代矿山拔地而起,复兴号栈桥绵延数里,亚洲第一大煤仓高耸矗立,5G大数据等前沿技术实现全流程运用,这一幕幕诠释着中煤陕西大海则人立志打造现代化示范矿井的铮铮誓言。

>>>>3版

消费电子

新科技浪潮下 企业“彼岸”在哪儿?

美的集团的信心,正是源自其已然下稳了“经营用户”的“本手”,从而在中国制造产业高质量转型“棋至中盘”时,下定构建“数据大脑”的“妙手”。这也是其重塑物联网时代的新经营逻辑。

>>>>4版

文创

黄旺旺:用雕刻语言 讲述中国故事

作为百年雕刻世家第五代传承人,黄旺旺自幼就受到熏陶,雕刻艺术之“工匠精神”成为刻在他基因里的气质,也因此带来无数的赞誉和荣誉,其作品在国家、省部级以上博览会获奖三十多次。

>>>7-8版

【重磅推荐】



T1-T4版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



专精特新评价标准出台 “隐形巨人”细化竞技赛道

《中国企业家报》将深入一线开展大型采访调研活动

近日,工业和信息化部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,明确了“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准,提出要建立优质中小企业梯度培育体系,制定分层分类的专项扶持政策,激发涌现一大批“专精特新”企业。

“专精特新”企业是增强经济韧性、提升产业链供应链现代化水平的关键主体,也是激发创新活力、完善产业生态不可或缺的重要力量。近年来,我国强化制度引领,优化顶层设计,大力培育“专精特新”企业,推动产业基础高级化和产业链现代化取得积极成效。

精准发力,好钢用在刀刃上

在工信部等十九部门联合印发的《“十四五”促进中小企业发展规划》中,将优质中小

企业培育工程列为九大工程之首。截至目前,已累计培育“小巨人”企业4762家,带动各省培育“专精特新”中小企业4.8万多家。

培育工作取得一定成效,受到社会广泛关注,但也面临标准不统一、服务不精准、发展不平衡等问题。比如,党的十九届五中全会指出“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”,但创新型中小企业因为缺少评价标准,目前各地都在探索,概念认识上存在差异;再如,省级“专精特新”中小企业的培育标准由各地自行制定,各成体系,不利于培育工作的持续开展。为进一步提升优质中小企业梯度培育工作的系统化、规范化和精准化水平,工业和信息化部在前期开展培育工作的基础上,研究制定了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》。

该办法不仅对评价认定工作进行规范,

更对培育管理提出了系统性要求。优质中小企业的三个梯度,层次分明、相互衔接,既有利于不同层次的企业看清差距和不足,明确努力方向,也有助于各级中小企业主管部门提高服务的针对性、精准性和满意度。开展优质企业梯度培育工作,绝不仅仅是认定一批优质企业,更重要的是通过培育服务、引导带动,引领广大中小企业坚持走“专精特新”发展道路,实现高质量发展。

“专精特新的产品创新是发展‘专精特新’中小企业、单项冠军企业的前提,更是做优现代产业集群的基础。”浙江省智能制造专家委员会主任毛光烈表示,县域创新要紧紧围绕专精特新产品创新、培育单项冠军企业的目标积极发挥自身作用,尤其要精准发力,把有限的研发资源用在“刀刃上”。

(下转第二版)