

# 新时代职业院校完善劳动教育体系研究

金正连

2018年9月,习近平总书记在<sup>[1]</sup>全国教育大会上明确指出,“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。从各地劳动教育的实践来看,存在一个比较突出的问题就是没有形成完善的劳动教育体系。

## 一、完善职业院校劳动教育体系的重大意义

(一)汇聚全社会劳动教育的价值认同

第一,从国家和民族的角度来说,培养国民的劳动精神对于实现中华民族伟大复兴的中国梦具有深远意义。马克思说:“一步实际运动比一打纲领更重要。”习近平说:“空谈误国,实干兴邦。”培养国民的劳动精神对于我们从制造业大国迈向制造业强国具有重要的现实意义。第二,培养国民的劳动精神对于所有用人单位的健康发展都具有重要的推动作用。第三,培养国民的劳动精神对于家庭和个人来说,推动家庭和谐兴旺、成就个人一番事业。

(二)激活各类劳动教育资源的潜在能量

只有全社会都意识到劳动教育的重要性,人们才会在态度上支持劳动教育、行动上身体力行地为之奉献,这样才能激活原来处于休

眠状态的社会上的各类劳动教育资源,使其发挥出应有的作用,促进劳动教育的大发展、大繁荣。

(三)提升学校劳动教育的质量水平

构建起完善的劳动教育体系,可以极大地提高学生的劳动教育质量和水平。实践证明,单一的劳动教育途径难以收到良好的教育效果,只有通过立体的、多渠道、综合性的教育,才能提高劳动教育的质量和水平。

## 二、完善职业院校劳动教育体系的路径研究

(一)健全劳动教学体系

1.编写劳动教材,让劳动教育有“法”可依。活页式+扫码拓展式教材是首选编写教材的方式。活页式可以随时添加新内容或者修改原有内容,使之更符合时代的要求;扫码拓展就是在教材里添加与内容相关的教学案例、视频、照片、辅助读物等,为学生提供更鲜活的、拓展性阅读内容。

2.设置劳动课程。按照教育部的要求,大中小学要设立劳动教育必修课,在“五育融合”理念之下,有学者提出应在其他课程中融入“劳育”。此观点甚好,但需要全社会形成共识,大家才能在各自的课程中融入“劳育”。

3.融入劳动精神。学校所有的专业课程中都应该融入劳动精

神、劳模精神、工匠精神,学生只要听课就能接受“三种精神”的熏陶,让广大学生“融入劳动中,不醉自芬芳”。习近平当年到陕北农村上山下乡,与当地农民干在一起、苦在一起,成就了习近平伟人的意志品质。

4.组建劳动师资。劳动专业课教师不来也要不来,只能是各地各校因地制宜,充分发挥地方的积极性、主动性,立足自力更生、就地解决;加强与劳动教育相近专业教师的培训,随时储备劳动教育课程的师资力量。

(二)营造劳动文化氛围

每年不定期邀请全国劳模、工匠大师、英雄模范、杰出校友来学校讲述自己的奋斗历程、创业故事,展示自己的精湛技艺、劳动杰作,分享自己的成功喜悦、经验教训。

1.拍摄劳动视频、编写劳动故事。全国各地有许多感人的劳动故事、热火朝天的劳动场面、刻苦钻研攻克技术难关的创新思想,让这些感人的画面、精彩的故事成为激励、教育年轻人的生动鲜活的教材,发挥出它们应有的劳动教育功能。

2.书写劳动标语、创设劳动荣誉。各高校思想上应该高度重视,积极书写形式与内容生动活泼的劳动宣传标语,营造可视可感的劳动教育物质文化。设立劳动教育的相关荣誉称号,比如:劳动能手、劳动之星、创造之星、劳动模范、劳

动质量奖、劳动创新奖等。

3.举办劳动大赛、展示劳动成果。职业院校热衷于各类大赛并在大赛中获奖,那么我们就利用这种全国性的比赛平台充分展示师生的劳动技能、展出师生的劳动成果。

(三)拓展网络劳动空间

可以在网络上开辟出空间,让学生在空间展示他们劳动的过程、劳动的成果,大家在这里相互学习、相互比较,取长补短。在网络上,学生可以自由设计汽车、飞机、军舰、潜艇、机器人,演练蓝军、红军对抗,演练飞机在空中遇到各种险情的紧急处置措施等等。

(四)完善劳动评价体系

1.建立学生劳动档案。学校由班主任、辅导员负责给每一名在校生建立个人劳动档案,档案中详细记载该学生在读书期间的所有劳动课程的学习情况、动手劳动情况、劳动技能掌握情况、劳动态度、劳动过程中的意志品质、劳动成果的质量、实习实训情况、参加志愿服务情况、在家从事家务劳动情况等。

2.对学生的劳动评价。劳动评价应从学生的劳动态度、劳动习惯、劳动过程中的意志品质、劳动技能的掌握情况、对劳动资料的节俭和保护程度、劳动过程中的应急处置能力、劳动成果的数量和质量、对劳动成果的爱惜程度等方面加以考察,每一项考察指标均须有设计五个等次的数量考察,尽量做

到细化考核指标,防止粗线条考察。

(五)运用劳动教育成果

要把考核结果作为学生毕业的重要条件,作为学生评优、入党、升学、就业、参军等的重要参考依据。学校可以把优秀师生的劳动事迹、优秀的劳动作品、典型的劳动案例等通过多种方式进行宣传推广。通过宣传优秀学生,把学生身上所体现出来的劳动精神、劳模精神、工匠精神发扬光大。

(作者系南京大学博士,重庆工业职业技术学院党委宣传部副部长,副教授。)

参考文献:

- [1]习近平:《在全国教育大会上的讲话》[R],新华社2018-09-10。
- [2]中共中央、国务院:《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》[S],新华社2020-03-26。
- [3]李政涛、文娟:《“五育融合”与新时代“教育新体系”的构建》[J],中国电化教育2022年第3期。

基金项目:

重庆市教委人文社科规划项目:中国共产党治理能力百年历史经验研究,课题号:20SKGH319;重庆工业职业技术学院骨干人才项目:习近平新时代中国特色社会主义思想辩证特征及其价值研究。

# 胜利石油工程公司:在深化改革中“破茧成蝶”

张玉 彭大为

5月5日,在国家级页岩油重点示范项目胜利油田牛页一区试验井组,中国石化胜利石油工程公司黄河钻井70169钻井队现代化新型钻机顺利就位,4台钻机并驾齐驱,拉开了国家页岩油示范区建设合力攻坚的帷幕。可以预见的是,这个国家级页岩油示范区将迎来一场由公司总指挥,各专业化单位联合作战、合力攻坚的“大兵团作战”。

“大兵团作战”,实属中国石化胜利石油工程公司深化改革带来的“红利”。这种“握指成拳”的高度专业化、集约化生产攻坚模式,让“胜利铁军”在国内外油服市场大放异彩,推动了胜利石油工程公司的高质量发展。

胜利石油工程公司成立后,即坚持统一设计、统一布局,全力压减管理层级,构建起“公司-专业经营单位-基层作业单元”的扁平化管理架构和市场化、专业化运营机制。同时推进原二级单位12类主要业务的专业再整合、资源配置再优化,相继成立固井技术服务中心、管具技术服务中心、难动用项目部、山东胜工检测技术有限公司等专业化单位,极大地提升了公司整体专业化程度和业务

规模,实现了企业生产的专业化和企业管理的精细化。

以专业化整合的首家单位固井技术服务中心为例,2017年由原黄河、渤海、海洋和塔里木四家钻井公司下属的固井公司重组整合后,在新的管理机制激励下,自主研发十大类28个井型的配套固井工艺、12类水泥浆体系,在国内外市场打造了一批精品工程,实现生产经营指标的逐年递增。

同年成立的难动用项目管理中心,着力打造多方参与、优势互补的合作平台和技术集成、规模应用的优化平台,大力推行的地质工程“一体化”设计思路在盐222、利567、高892三个难动用区块大幅缩短钻井周期。地质工程“一体化”推广到常规区块后,2020年实现钻井提速25%,2021年再提速10%,成为中国石化“四提一降”的标杆做法。

2018年重组整合的管具技术服务中心“轻装上阵”,在保障胜利油区服务能力的同时,“甩开膀子”强业务、拓市场,通过建立一体化物资装备管理平台,打造“研发-制造-服务”产业链,为各个市场提供及时、优质、高效的管具服务,实现了由“保障型”到“创效型”的转变。

2021年,胜利石油工程公司积极

贯彻新发展理念,瞄准“打造世界领先技术先导型油服公司”愿景目标,整合成立集钻完井液新技术研究、油田化学处理剂制造、现场技术服务支撑、环保及废弃物处理为一体的钻井液技术服务中心,在成立当年就申请国家发明专利20件,实现考核收入超3亿元。

不断深化改革,提升高质量发展活力的同时,胜利石油工程公司以各专业化单位为基点,精心构建“246”产业格局,进一步盘活技术资源、人力资源和市场资源——通过提高“钻井+作业”两项核心业务的市场竞争力,释放甲方工作量,实现供给拉动需求;以“钻完井工具、修井工具、化学剂、自动化装备”四条产品线产业化发展,带动产业链延伸,提升收入;以西北打捞中心、概预算中心等六类专业支持中心实现产业链“补充”,面向石油石化系统其他地区公司推广胜利工区成熟技术。

厚积薄发。2022年一季度,胜利石油工程公司收入同比增长2.6亿元,在疫情和经济下行压力的双重影响下,实现各项经济指标“逆市上扬”。

2022年是国企改革三年行动的决战决胜之年,胜利石油工程公司这个年轻的油服企业,正在深化改革中“破茧成蝶”。

## 国内首家“一级汽车租赁企业”出炉

4月25日,中国道路运输协会正式公示全国道路运输企业等级第二轮首批评定结果,神州租车获评首家一级汽车租赁企业。

道路运输企业等级制度是我国道路运输行业一项基本制度,旨在推动道路运输行业集约化、规模化发展。历经一年多的时间,中国道路运输协会顺利完成第二轮首批评定工作,以经营能力、车辆数、门店数、服务质量、安全状况以及科技应用为汽车租赁企业的主要考核指标,评定出来的第二轮首批等级企业将成为道路运输企业的学习榜样、政府关注扶持的候选对象、社会遴选服务的重要参照、行业促进发展的中坚力量。

作为中国领先的汽车租赁企业,神州租车深耕租车行业15年,多年来持续以技术和创新作为业务推动模式,为客户提供与时俱进的汽车出行解决方案,优化大众日常生活质量,并致力于打造中国最大的新一代汽车共享平台。

经营汽车租赁业务多年,神州租车已为超千万用户提供优质、专业的用车服务,不仅累积了大量忠实用户,同时也获得了年轻人的喜爱,不久前入选“2022中国新消费Z世代品牌榜”,成为全新旅游消费趋势下的优秀品牌代表。

自2018年以来,神州租车在业内不断探索无人化运营模式,创新推出自助取还服务,覆盖全国超3000家服务网点,极大简化了租车流程,不仅让技术为生活场景带来的便捷性在租车行业落地,同时也为神州租车全国落地千家24小时服务门店创造了良好的技术条件。

在夯实业务发展的基础上,神州租车在环境、社会、治理(ESG)方面也取得认可,连年被摩根士丹利资本国际公司(MSCI)评为AA级别,处于行业优秀者行列。另外,近半年内神州租车也屡获业内认可,获得2021中国品质消费创新发展论坛“2021十大消费创新案例”、第十四届时代营销盛典“时代公益先锋奖”以及由智联招聘、太和顾问等平台颁发的“最佳雇主品牌”荣誉。

本次成为中国道路运输协会遴选出来的行业“领跑者”之后,神州租车将以高度的使命感、责任感,夯实经营主体基本功,引领行业的发展,以“大而强”示范引领“小而美”的特色服务,共同推动更高质量的交通出行服务。(王丹丹)