

欧姆龙健康医疗(中国)有限公司董事、总经理赵耀:

## 将健康医疗项目拓展至基层城市



赵耀

本报记者 贾晶晶

自1993年进入中国至今,在不到30年的时间里,欧姆龙健康医疗已经将发展的触角延伸到人们生活的各个领域。从当初在中国大连设立研发生产基地起步,到今天已发展成为一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的全方位健康管理公司。欧姆龙健康医疗(中国)有限公司董事、总经理赵耀在接受《中国企业报》记者专访时表示,随着中国在创新投入方面的逐年增加,公司也看到了大健康行业的未来增长点,欧姆龙将不断满

足消费者升级的健康需求,推出更多符合中国市场需求的产

品与服务。

《中国企业报》:请谈一下欧姆龙在中国投资发展所取得的成果和经验。

赵耀:多年来,欧姆龙以精良的生产工序和严格的产品出厂检查程序,每年稳定向全球输出近500万台血压计与2000万支体温计,并前后获取了ISO45001职业健康安全管理体系、美国食品药品监督管理局(FDA)、日本海外指定制造业者、中国海关总署AEO高级认证企业等权威认证。中国市场如今也已成长为欧姆龙健康医疗最大的海外市场。除了在产品上的深耕外,欧姆龙持续协同医院与行业内各方伙伴,目前已推动MMC标准化代谢疾病中心、iHEC智慧化高血压诊疗中心、CWMC哮喘管理中心等多个普惠型医院诊疗合作项目的落地,为中国医院诊疗体系的互联化、数字化建设添砖加瓦,助力打造中国智慧健康生态圈。

在过去的几十载,欧姆龙健康医疗借着中国进入高水平开放和高质量发展的东风,企业持续向上发展,并在中国开展了一

系列医疗创新诊疗项目,比如MMC标准化代谢疾病中心、iHEC智慧化高血压诊疗中心、CWMC哮喘管理中心等,助力健康中国2030目标的实现。政府始终强调创新是驱动中国经济持续增长的必由之路,中国在创新方面投入的逐年增加,也让我们看到了大健康行业的未来增长点。随着更高水平对外开放措施的实施,中国医疗创新正以大步向前的姿态走向国际化,这也正在反哺医疗健康企业不断提高创新能力,欧姆龙将不断满足消费者升级的健康需求,推出更多符合中国市场需求的产

品与服务,比如大屏幕血压计和超静音制氧机等,将医疗创新真正落实到普惠大众,使企业保持繁荣可持续发展。

《中国企业报》:中国政府多次提出“稳经济”,您如何看待这一政策?在扶持企业发展方面,有哪些政策期待?

赵耀:“六保六稳”是政府务实求稳、具体工作的体现。在持续经历漫长的新冠肺炎疫情之时,此政策的发布无疑为企业打了一剂“强心针”,我们也必然会锐意进取,在中国良好的营商环境下加码投入,以跨国企业强大

的担当与责任心制定长期在华经营规划,保持战略定力。作为一家以健康管理产品起家的企业,欧姆龙正经历并探索着从健康管理产品制造商到健康管理服务商的升级之路。希望未来有更多利好健康医疗行业、医疗器械创新、远程医疗行业的政策推出,带动更多医疗健康创新,帮助企业找到发展机会。

《中国企业报》:您刚才谈到中国市场的重要性,近期在中国还有哪些投资布局计划?

赵耀:伴随着中国对外开放水平达到前所未有的高度,中国市场无疑充满无限活力与机遇。2020年4月,欧姆龙在大连启动新事业基盘项目,计划于2023年初建成超过3万平方米、超高效率的全球创新研发与生产基地。在助力中国健康事业发展方面,欧姆龙将持续通过电商渠道以及MMC健康便利店项目拓展二三四五线城市事业发展机会,将更多健康产品与服务带到百姓身边,目标是助力“医疗进民间”,实现全面辐射健康社区“最后一公里”的智慧健康服务,致力于打造消费者身边的健康管理专家。

《中国企业报》:具体来说

2022年有哪些新的投入计划?比如在研发创新方面有哪些计划?

赵耀:欧姆龙将加速本土化创新与研发,推出符合中国市场期望的产品,比如更贴合中国消费者使用习惯的大画面血压计、服务于慢性呼吸系统疾病患者需求的静音款制氧机等。2022年,企业将加大在创新健康管理产品、MMC健康便利店项目、智能健康管理终端等的投入,与更多行业伙伴一同共建智慧健康生态圈,将健康以更务实的方式惠及更多百姓。

《中国企业报》:对于行业发展,请您谈谈自己的观点。

赵耀:中国的经济发展在过去的40年中,取得了举世瞩目的成就。2022年将是中国经济稳中求进的一年,创新将持续驱动中国发展。作为外资企业,我们期待中国能为外商投资营造更加稳定、透明、可预期的环境,使外企在华投资整个流程将更加简洁高效。作为以健康为本的企业,我们也将积极履行企业社会责任,做到创新医疗普惠百姓,助力提升中国消费者健康水平,为“共同富裕”目标提供坚实的力量。

GE医疗中国副总裁、影像业务总经理陈金雷:

## 依托三大战略布局中国市场

本报记者 贾晶晶

从1979年正式在中国开展业务至今,GE医疗与中国市场结缘已经43年。1991年,GE医疗在北京合资成立了GE集团在中国的第一家合资企业——航卫通用电气医疗系统有限公司,开启了深度的中国本土化运营。如今,GE医疗中国已经拥有五大工厂,近7000名员工,包括一支约1200名的研发和应用工程师团队。与此同时,GE医疗正持续深化“全面国产,数字赋能,合作共赢”的战略,构建了从经济型到高端全覆盖的医疗设备研发和生产能力。2022年全国两会期间,对于在中国的投资发展问题,GE医疗中国副总裁、影像业务总经理陈金雷接受了《中国企业报》记者的独家专访。

《中国企业报》:请您介绍一下GE医疗在中国的发展情况和取得的成就。

陈金雷:GE医疗是GE集团旗下的医疗健康业务部门,自进入中国市场,GE医疗始终致力

于本土化研发投入,致力于成为引领精准医疗的创新者。GE医疗以Edison爱迪生数字医疗智能平台为基础,通过智能设备、数据分析、应用和服务,赋能临床医生做出更快速和准确的诊疗决策,实现从疾病诊断、治疗到监护的全方位精准医疗生态体系。GE医疗拥有130多年的悠久历史,在全球160多个国家拥有约4.8万名员工。

如今,GE医疗中国已经拥有五大工厂,近7000名员工,包括一支约1200名的研发和应用工程师团队。自2011年起,中国团队本土研发并投入市场超过100款创新产品。北京基地研发和生产CT、X光机、血管机、手术机等影像设备,GE全球每三台CT中就有两台产自于此,256排高端RevolutionCT和高端移动X光机已在北京量产;上海建有造影剂生产基地,生产的造影剂占全球产量60%,多年位列中国出口医疗器械企业排名第一;天津建有磁共振成像系统生产基地,GE全球每销售两台磁共振产品中就有一台来自天津工厂,并已实

现高端3.0T磁共振设备国产化;在无锡建有超声、呼吸机、麻醉机、心电监测、患者监护仪等临床护理设备的研发和生产基地,生产的超声产品占GE全球超声产品销售量40%,累计发货超过100万支超声探头,并已实现包括心脏、全身、妇产超声在内的全线超声系列在国内的生产。

《中国企业报》:GE医疗目前正在进行哪些投资布局?未来有哪些新的布局计划?

陈金雷:GE医疗将依托“全面国产,数字赋能,合作共赢”三大战略布局中国市场和业务规划,持续推动医疗行业高质量发展、推进分级诊疗、基层医疗基础设施和服务能力提升、建设健全数字+医疗应用和生态等。

其中全面国产指的是依托在中国的四大全球生产基地,将加速推进全系列、全线产品的全面国产,包括产品研发、生产、供应全环节,推动产业链升级,打造世界级的中国智造。

数字赋能指的是,GE医疗还将逐步完善Edison爱迪生数字医疗智能平台,利用5G、AI、云计

算等技术,广泛携手合作伙伴,打造一系列智慧扫描、智慧诊断、智慧临床和智慧管理的产品和解决方案,构建智慧医疗生态,促进优质医疗资源下沉基层。

合作共赢指的是GE医疗将与行业协会、同行共同合作,携手合作伙伴打造智慧医疗生态,解决中国医疗资源短缺、不平衡、效率不高的严峻挑战。

此外,基层医疗也是GE医疗关注的一大领域。GE医疗正在以针对性的产品、专门的服务团队以及战略性的解决方案能力助力基层医疗发展,尤其是针对县域医疗能力提升。

《中国企业报》:对于推动行业高质量发展,您有哪些建议?

陈金雷:今年是“十四五”规划实施的第二年,也是迎来创新融合发展的关键一年。我们看到医疗行业最为迫切的挑战,集中在高端医疗技术创新、数字医疗应用和以县域为龙头、结合基层医疗服务能力提升的区域性医疗中心建设。可以说“铸国产”“励创新”“下基层”是医疗行

业高质量发展的三大攻坚重点,政府也在从政策、资源、行业规划多层次推动发展。今年全国两会来自医疗领域的代表,也针对高端医疗器械研发上市、基层健康事业发展、医疗大数据应用等提出建言。GE医疗是引领精准医疗科技发展的“中国创新者”,以关爱每个中国人的生命重要时刻为使命,坚定地与中国医疗行业并肩发展。我们正在持续投入各项资源,扎实地拓展升级国产供应链,推出更多国产创新技术和解决方案,在国产医疗器械制造、数字技术与医疗行业快速融合发展和基层医疗服务能力升级几个方面发挥我们的所长和价值,为“健康中国2030”贡献力量。

变革和不确定性是这个时代最好的礼物。发展中的GE医疗也将进入变革转型的重要时期——我们将为成为一家独立的医疗上市公司做好准备。在此过程中,我们坚信“与时代同步,与人类共命运”才能始终屹立潮头,成为令中国人民所信任和尊重的企业。