

特斯拉公司全球副总裁陶琳:

会持续加大对中国市场的投入力度



陶琳

本报记者 贾晶晶

作为中国第一家外商独资整车品牌,特别是全球知名的电动车生产企业,特斯拉自落地中国就受到极大关注。有资料显示,这家公司在进入中国市场并上市第一批国产特斯拉后,中国的电动汽车总销量经历了一个显著的飞跃,仅仅一年的时间,销量增长了2倍之多。如今,特斯拉在上海的超级工厂已经成为特斯拉全球出口中心,也成为中国制造“出海”的重要一员。而特斯拉也对充满无限活力和创造力的中国市场充满信心。特斯拉公司全球副总裁陶琳在接受《中国企业报》记者专访时表示,特斯拉会持续加大对中国市场的投入力度,尤其是在充电网络建

设、技术研发等方面持续加码,助力中国新能源汽车行业更加快速发展。

《中国企业报》:请谈一下特斯拉在中国投资发展所取得的成果。

陶琳:作为全球最大的汽车生产国和消费国,中国拥有世界领先的智能汽车技术研发沃土和新能源汽车消费环境,中国用户对于电动汽车的接受程度也逐年攀升,中国市场在全球新能源产业中发挥着不可或缺的引领作用。

在中国这片开放高地上,特斯拉不断深化本土合作,构建起更加完善的新能源出行生态网络,促进新能源汽车产业链条的日臻完善,为中国消费者带来了链接未来出行方式的智能新能源汽车。

2021年,特斯拉上海超级工厂向全球用户交付了逾48万辆纯电动汽车,贡献了特斯拉全球交付量的“半壁江山”,将高水平的中国制造输送到世界。

《中国企业报》:特斯拉在研发创新方面投入如何?2022年计划进行哪些新的投入?

陶琳:一直以来,特斯拉秉持开放包容的态度,用实际行动助力加速产业发展。自2014年至今已开放超过300项专利,对中国本土的新能源产业、智能交通、智慧城市以及人工智能助力数字经济增长方面,有着巨大促进作用。

2021年10月,上海研发创新

中心起航,作为特斯拉首个设立在海外,以整车开发为基础的研发中心,包括软件、硬件、电子、材料、动力及能源工程团队。该中心不但推动特斯拉步入全新的中国本土化进程,同时也为行业提供了本地化人才培养范式。

特斯拉在研发的同时,还加速电动汽车生态建设布局,不但在国内引入第三代超级充电桩,显著提升国内车主充电效率,同时尽最大可能扩大充电网络布局。截至目前,特斯拉在中国内地已建设开通超过1100座超级充电桩,超8400个超级充电桩,配合超700座目的地充电桩,超1800个目的地充电桩,覆盖360个以上城市及地区。

此外,特斯拉进一步开展能源应用方式的全新探索,推动能源高效清洁利用。特斯拉先后于西藏拉萨和上海落成光储充一体化超充站,设有太阳能光伏系统、储能系统、V3超级充电桩以及目的地充电桩,通过能量存储和配置优化实现本地能源生产与用能的基本平衡,在中国开创首个整车厂商建立的太阳能“利用、储存、再利用”的清洁能源循环生态链条。

特斯拉将持续加大科技研发力度,通过更高质量、更具性价比的新能源汽车产品来推动中国汽车行业的电气化、智能化,助力中

国在2060年前实现碳中和。

《中国企业报》:中国中央经济工作会议提出,要继续做好“六稳六保”工作,作为跨国企业,对于这一政策有哪些感言?同时又有哪

些政策期待?陶琳:在全球遭受新冠肺炎疫情的冲击下,全球供应链都受到了巨大的打击。中国率先将疫情影响降低到最小程度,强调扎实做好“六稳”“六保”工作,特别是保就业、保民生、保市场主体,不仅有利于中国国计民生的稳定和提升,也为身在中国的跨国企业发展提供了稳定和广阔的市场环境,是新能源汽车行业继续稳步增长的催化剂,也是中国经济再次飞跃的助推器。

特斯拉在进入中国的几年中,已经深刻感受并了解了中国对可持续能源和环境的重视和努力。未来,期待在中国一以贯之地顺应市场经济规律,扩大高水平开放、激发更多市场活力的各项举措之下,为新能源汽车产业发展贡献更多力量。

《中国企业报》:特斯拉在中国市场有哪些投资布局计划?

陶琳:过去两年时间里,特斯拉在中国形成了日渐完整的新能源汽车产业链,90%以上的零部件都来自中国本土。特斯拉上海超级工厂能够取得不错的成绩,离不开中国良好的营商环境和对外开

放政策,以及优秀的本土员工。

从2017年特斯拉在北京设立的科技创新中心,到2018年特斯拉在上海设立的研发中心,再到2020年特斯拉在中国搭建的工程团队,直至2021年特斯拉上海研发创新中心起航,一直以来,特斯拉都将对中国新能源产业的人才培养作为本土化战略中的重要一环。目前,特斯拉已经培养起从一线操作人员到技术尖端人才,再到新能源行业管理人才的全产业链人才储备。

未来,特斯拉仍将不断加大在华本土化投入,推动更多技术革新和生产流程优化,进一步推动能源清洁化转型,助力中国“双碳”目标早日达成。

《中国企业报》:对于行业未来发展,请您谈谈自己的观点。

陶琳:据工信部披露的数据显示,2021年,中国新能源汽车销售完成352.1万辆,同比增长1.6倍,连续7年位居全球第一。未来,随着技术进一步迭代、基础设施进一步完善、鼓励性政策和相关监管协调共生,中国新能源汽车市场将再次实现跨越。

我们对中国市场的未来发展充满信心,同时也很荣幸能够同其他伙伴一道,带来先端技术的同时将中国品质送往海外,为构建“双循环”新发展格局贡献一份力量。

爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏:

未来会将更多绿色技术和产品带到中国



深石明宏

本报记者 贾晶晶

自上世纪80年代进入中国,爱普生在中国市场的投资布局愈加深入。40余年来,已从当初的贸易往来、投资建厂,发展到如今的全面布局,建立起了完善的制造、销售和服务网络。作为最早一批进入中国市场的跨国企业,爱普生已将中国市场作为其全球最重要的市场之一。

坚守着“科技+本地化”的中国市场战略,作为喷墨打印领域领军者的爱普生,如今更倾向于做一家全方位的创新产品和解决方案公司,产品线涉及打印创新以及生

活方式创新等各个方面。对于未来在中国市场的投资发展,爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏在接受《中国企业报》记者的独家专访时做出了详细的阐述。

《中国企业报》:请谈谈进入中国市场以来爱普生有哪些投资发展成果。

深石明宏:作为最早一批进入中国市场的跨国企业,爱普生与中国市场同步发展壮大,我们始终相信中国市场将成为爱普生全球最重要的市场之一。爱普生(中国)有限公司成立于1998年,公司总部设在北京,在全国拥有12家分公司。作为地区总部,爱普生(中国)有限公司负责统括爱普生在中国的投资和业务拓展。

如今,爱普生在华累计投资已超过8.22亿美元(约合50亿元人民币),员工逾11000人,销售额占比11.72%(约合80.19亿元人民币)。爱普生在办公和家庭打印创新、商业和工业打印创新、制造创新、视觉创新以及生活方式创新五大创新领域,拥有贯穿人们工作生活方方面面的创新产品及解决方案。

当我们进入中国市场时,意识到必须坚持“科技+本地化”的战略,倾听客户的声音,创新目标,快速交付。当然,开拓中国市场不能

只靠我们自己,还必须与本土合作伙伴共创,提供让终端用户满意的解决方案。在爱普生2021年3月更新的《Epson25新长期企业愿景》中也特别提出,要结合我们的“省、小、精技术”和“数字技术”,与伙伴实现更多的共创,创造更多对用户有价值的产品及服务,通过优势互补、相乘,双方都能取得更大的成就,这也是爱普生在中国市场长期保持增长的重要秘诀之一。

《中国企业报》:您如何看待中国市场?未来有哪些投资布局计划?

深石明宏:中国市场是爱普生全球战略一个非常重要的市场,我们一直专注于这个市场并开展业务活动。2022年,爱普生将更灵活地应对环境和市场趋势变化,始终站在终端用户的视角考虑问题并采取相应行动。

中国明确提出了2030年前实现“碳达峰”与2060年前实现“碳中和”目标,这也将会对企业开展聚焦环境为重点的活动提出要求,这对爱普生来说是很好的机遇。爱普生计划在今后的10年中,在脱碳、资源回收和环保技术开发方面投资约1000亿日元,以减少供应链中的温室气体排放量200万吨以上。我们将通过研发绿色技

术,替换现在产业链中高消耗的生产生活方式,为产业带来绿色生产链路、绿色生活形态,相信这也会是我们未来业务的增长点之一。

此外,爱普生也将积极加大与优秀本土伙伴共创的力度,在智能制造、传统行业数字化转型、智慧文旅等领域,为中国用户带来更多超越期待的产品及方案。

《中国企业报》:在研发创新方面,企业投入如何?2022年计划哪些新的投入?

深石明宏:“创新是引领发展的第一动力”,也是爱普生实现可持续发展的内驱力。爱普生在《Epson25新长期企业愿景》中已明确提出,我们的目标是,用技术为实现可持续发展目标做出贡献,让世界变得更加和谐美好。所以,面对中国市场用户快速且多样化的需求,我们始终秉承“科技+本地化”的战略,结合自身的创新能力与中国伙伴的优势能力,为中国用户带来切实所需的高效、环保、可持续发展的产品及方案,同时不断拓展我们的业务边界。

自创立以来,爱普生创造了众多环境友好型产品,比如喷墨打印技术,无需加热就能进行打印,无疑起到了节能的效果,并且减少了二氧化碳的排放。此外,还有Pa-

perLab干纤维纸张循环系统,生产过程中能够在不用水的情况下实现纸张的循环再生,既节约了水又保护了森林,减少了二氧化碳的排放。

目前我们有一个中期计划正在筹备实施。在销售和使用中,打印机离不开墨盒,过去墨盒用完之后就扔掉废弃了。为了更好地保护环境,我们计划要把中国销售的墨盒给予回收循环利用,这项工作很快就会推进。

《中国企业报》:对于推动经济高质量发展,爱普生将有哪些作为?

深石明宏:中国始终坚持高质量发展,并且中国经济总体发展势头良好。即使面临国际经济环境变化带来的一定压力,但中国经济韧性强、潜力大、长期可持续的基本面没有变,我们外资企业对此充满信心。

爱普生完全赞同和支持中国政府提出的推动高质量发展的目标,相信绿色技术和产品将发挥重要作用。所以,未来爱普生将继续积极响应中国政府的发展政策,将更多环保技术和产品带到中国。我们相信,这也将为爱普生带来巨大的商机,实现超预期的效应。