



全国人大代表吕建中：

助力数字经济建设 推动文化产业发展

本报记者 梁隽好



“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，文化的力量贯穿人类社会历史演进的始终，是一个国家和民族进步之魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强，作为全国人大代表，大唐西市集团董事局主席吕建中在接受《中国企业报》记者采访时表示，文化自信是基于当代中国发展的现实而提出来的，同时又是对往古来今的中华文明深切的价值关切，自己作为中国文化产业多年的深耕者，一直在思考中国文化及相关产业的发展及发展中需要面对的问题。

2022年全国两会，吕建中的多份建议都没有离开文化产业。他说，百年变局和世纪疫情叠加交织，全球性挑战层出不穷。构建人类命运共同体，需要树立正确的文明观，构建人类命运共同体的文化文明力量。坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，文化产业的发展必须走在前面。

衡，让消费者没有后顾之忧地进出市场，让艺术家在价格引导下管理艺术创作，实现艺术品从生产到消费的资源配置优化。

为推动文化艺术品市场的活跃和繁荣，他建议应用好海南自贸港先行先试的

政策优势以及《海南自由贸易港法》赋予的立法自主权，建立规范、高效的艺术品交易市场，吸引全球文化、文物艺术品汇聚海南，助推海南建设国家对外文化贸易基地、国际旅游消费中心。



推动文化产业高质量发展 促进精神生活共同富裕

人民群众对美好生活的向往，不仅有物质方面的需求，更有精神文化方面的需求。当前社会采用的更多仍是传统的公共文化服务供给方式，缺乏精准化、个性化的文化产品和服务来满足人们越来越多样化的精神文化需求。

吕建中建议：一、财政、税收、金融等相

关部门出台相关政策，通过政策引导、专项扶持等举措大力发展数字文化产业。二、鼓励和支持民营文化企业发挥好“生力军”作用。三、发挥好行业商协会作用，成立文化产业发展基金，深化文化领域供给侧结构性改革。四、鼓励和支持数字博物馆建设，提升公共文化服务水平。



加强国际民间交流 促进文明互鉴

我国在全球公共话语体系中仍处于劣势，虽取得重大成就却未能得到公平的承认和文化的认同，存在着明显的“话语赤字”。2019年5月15日，习近平总书记在亚洲文明对话大会主旨演讲中强调“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展”，倡导不同国家、不同民族、不同文化的

交流互鉴，共建亚洲命运共同体、人类命运共同体。

吕建中建议：一要发挥民间组织的独特优势，动员民间力量增进文化交流；二要组织举办好各类国际文化交流活动；三要表彰并宣传为促进国际人文交流、民间友好做出突出贡献的机构和代表人物。



加强金融支持 促进文化产业高质量发展

当前，文化企业融资困难主要表现在：一是银行机构对文化企业发放的基本都是抵押贷款和担保贷款，而信用贷款的门槛高、申请难、规模小；二是文化企业大多具有固定资产少、以无形资产为主的资产结构轻型化特点，而动产在价值确定、形态保存、处置变现等方面存在天然的不足，因此银行对文化企业发放的贷款几乎很少使用动产抵押；三是银行在对民营企业特别是中小微文化企业发放贷款时存在“重国有轻民营”“重大轻小”现象，使一些潜力大、后劲足的民营企业，特别是规模小、可抵押品少的民营文化企业贷款较为困难。

吕建中提出了多个方面的建议：一、建议中宣部、人民银行、银保监会建立对文化企业和项目的评价、分类体系，制定有针对性、可操作性的信用评估和贷款审批条例、制度；二、鼓励金融机构开发出更多与文化产业特点相匹配的产品；三、支持社会力量参与文化企业信用体系建设，发展第三方征信服务；四、建立更加完善的ESG标准评价体系和披露制度，将ESG指标纳入金融机构投资指标；五、重点加强对受疫情影响严重的文旅企业的金融支持；六、协调银行等金融机构加大金融支持数字文化产业发展力度；七、支持文化企业上市融资；八、充分发挥文化产业基金作用。



用好海南自贸港先行先试的政策优势 创新推动对接国际经贸规则

艺术品行业作为文化产业的重要组成部分，自2017年开始，通过经营场所建设及艺术品制造业快速拉动，经历了两年的快速增长。目前行业已进入缓慢增长期，而以市场为主要纽带的艺术品服务业则一直未有明显的起色。究其根源，市场交易方式的限制是艺术品服务行业发展缓慢的主要原因之一。市场诚信和规范运作是艺术品市场发展的基础。然而，此前的艺术

品市场从一级市场到二级市场充斥着不规范及欠诚信，主要表现在：一是真伪难辨，时有纠纷；二是价格难以确定；三是艺术品是“非标准化”产品，因而流动性差，买入容易出手难。以上原因造成了我国艺术品市场发展陷入停滞。

吕建中认为，目前重要的任务是建立符合新时代背景的艺术品行业价格形成机制，通过高效的价格发现功能找到市场均



制定智慧博物馆建设工作条例 助力文化强国建设

近年来，随着互联网、云计算、大数据、5G、AR/VR/MR等新一代信息技术的发展和运用，博物馆逐渐从单一的实体形态向具有完整智能生态系统的智慧博物馆方向发展。加强智慧博物馆建设，不仅有利于加快数字资源采集，提升馆藏文物保护能力，丰富数字文化内容供给，发挥博物馆展陈、教育等服务功能，提高博物馆的智能化管理水平和服务效能，更重要的是能够实现文化遗产的永久保护与永续传承，增强中华优秀传统文化数字资源的利用与开发，助力文化强国建设。

然而，目前我国智慧博物馆建设仍处于起步阶段。据此，吕建中建议：一、研究制定“智慧博物馆建设工作条例”，明确智慧博物馆的定义、类别、建设要求、评定

规范、考核验收、社会服务等事项，为各地开展智慧博物馆建设提供根本遵循。二、制定智慧博物馆建设中长期发展规划，根据各省市不同情况，明确智慧博物馆的建设周期、建设数量以及资金保障、技术保障、人员保障等政策措施，有计划、有步骤、分阶段实施。三、发挥高校和科研机构作用，加强博物馆数字化专业人才培养。鼓励和支持高校和重点科研机构加强交流合作。四、建立智慧博物馆建设标准体系。认真研究博物馆智能化建设过程中的产权问题，做到产权明晰，资源共享。五、建立智慧博物馆安全管理体系。从数据采集、存储、分析、应用、数据库管理、数据共享权限、数据版权、安保人员培训、公众隐私等方面形成科学规范的制度体系。



科技诠释文化 加快制定数字经济促进法

据了解，大唐西市是国内唯一在唐长安西市原址上重建的以盛唐文化、丝路文化为主题的国际商旅文化产业项目，是唯一反映盛唐商业文化和市井文化的项目，是唯一用丝绸之路起点命名的项目，具有保护、展示西市遗址和反映丝路文化、盛唐商业文化、市井文化珍贵文物的功能，已成为西安市的城市客厅和重要的公益性文化基础设施。

吕建中说，我们做的是一个阳光的事业，一个受人尊敬的事业，一个国际化的事业，一个可以永续传承的事业，我们致力于将大唐西市打造成今日的经典，明日的遗产。这两年，经历了新冠肺炎疫情，“更让我越发认识到文化产业发展离不开科技支撑”。如今，大唐西市集团积极布局新兴业务板块，用高科技诠释文化内涵，取得了可喜成效。

“我们自主研发了一批支撑国际文化艺术品交易平台运行的高科技软硬件技术设备，取得了多项专利和软件著作权；搭建了面向文化艺术品和版权的行业区块链信息基础设施‘大唐链’，也正在搭建‘大

唐云’。我们联合中国民营文化产业商会等单位共同推动实施的基于‘大唐链’的版权及艺术品登记交易创新应用项目，成为国家区块链创新应用试点。”吕建中说，“新的一年，我给自己定了新目标，充分利用好各个平台，将文化艺术品国内资源与国际资源更好地进行对接，在助力数字经济建设的同时，推动我国文化产业特别是民营文化企业实现高质量发展。”

基于以上文化产业数字化工作实践和行业发展的面临的问题，吕建中在《关于制定数字经济促进法的议案》中建议：全国人大应加快制定“数字经济促进法”，为推动数字经济高质量发展奠定良好制度基础。同时，他还针对“数字经济促进法”立法提出具体建议：1.明确推动数字经济发展的目标、原则和任务；2.建立促进数字经济发展的相关机制；3.加快推进数字经济标准体系建设。他建议，“数字经济促进法”可以在各地开展促进数字经济发展相关实践的基础上，开展调查研究，总结实践经验，在海南自贸港开展先行先试。