新生力量强势崛起

——孙英培引领科技家装新风潮

本报记者 马国香

近几年国内家装行业发展面临前所未有的巨大压力,传统家装企业的经营模式也不断接受着市场的考验。

新生力量九零后孙英培,带领欧景装饰如异军突起般成功逆袭,仅用几年时间,用良好的口碑和科技硬实力成为“CI-ID中国建筑学会室内设计分会认证会员机构”“轻奢整装家居VR研发体验基地”,欧景家装以弯道超车成为了科技家装企业的领军力量,在业界内堪称奇迹,年轻的孙英培是如何做到的?

孙英培出生于家装世家,从小就深谙家装产业的每一个环节。学习成绩优秀的他,在美国波士顿大学毕业后,攻读德克萨斯州大学信息技术硕士,继而运用自己所学的知识赋能家装行业。在国外生活的经历,让他强烈感受到国内外家装的差距,为此他决心以“科技+家装”来提升国内行业口碑,经过多番尝试和努力,以一个全新大胆的突破角度进行了产业全线升级。

孙英培虽然年轻,但却秉承了脚踏实地的匠心精神。他认为,好的家装企业绝非是卖文化或者是靠低价,而是需要在设计、选材、施工等细节之处不断推敲、琢磨,尽可能做到尽善尽美,力求做到极致的境界。为此,他用心去管理,用心去设计,用心去服务,站在客户的角度打造一个家。年轻化、创新化、突破传统的管理模式吸引了一批以致力于改变未来生活方式为总目标的知名设计师加入,公司设计作品因此多次在国内各项设计大赛中获奖。

面对市场杂乱扎堆的情况,孙英培摒弃目前众多公司“大超市”贪大求全的运营模式,一心专注致力于家装工艺细节,同时以科技家装为抓手进行家装工程的全程把控。他不断地突破自我,积极转型升级,加大研发力度,运用科学技术开拓全新市场,敢为人先地提出全透明化互联网装修,率先与电视台、点评网等曝光类媒体、平台合作,邀请客户参与监督服务质量、工地质量、建材质量。他以匠心精神细抠家装工程每一个细节,提出了“六大工序118个魔鬼细节”,针对家装中墙顶面防裂、防水防潮、电路抗干扰、防撞护角、水管保温防冻、瓷砖防空鼓、热水循环等工艺开启了品控保障并借助科技力量全程护航。

孙英培以数字化转型提供各种家装工程质量解决方案服务了上万个家庭,自主研发了“智能家居远程监控系统 ”“全屋水电安装调控系统 ”“智能管道监控系统 ”“3D家装展示设计系统”“智慧家装大数据管理系统”等多项行业领先的家装软件科技,精准把控装修全程、预警排雷等,保证装修效果与质量,装修品质得到市场的高度认可。领先的技术让欧景打开了知名度,引得同行业企业纷纷学习和效仿。

家装新秀人物孙英培,用行动传递家装人初心不改、奋发向上的精神面貌,以科技赋能中国家装企业,用领军态势引领科技家装新风潮,全面开启家装行业崭新篇章!

满怀豪情向未来

——记桃李面包股份有限公司副总经理肖蜀岩

海梓 廖佳

进入2022年,零食板块表现活跃。近期有多只零食概念股获机构给予“买入”或“增持”等看好评级,桃李面包股份有限公司因现阶段估值偏低、营收数据向好而受到了多家券商强烈推荐。

近日,记者有幸采访了桃李面包股份有限公司的副总经理肖蜀岩,了解到桃李面包过去二十多年的突出贡献及其集团未来的发展规划。随着疫情好转和“懒宅经济”的兴起,面包消费逐渐恢复。肖蜀岩表示,未来3年公司的生产基地布局陆续完善,供应链壁垒正在加强,桃李面包必定会进一步扩大市场份额。

1999年,肖蜀岩就加入了桃李面包。从采购到生产、从包装到品牌运营,肖蜀岩凭借其出类拔萃的领导能力,不断为集团贡献智慧。作为集团采购团队的领头人物,她促成了桃李面包与国内外多家头部知名烘焙食品设备供应企业及原料供应企业的紧密商业协作;作为生产中心的一把手,她洞悉各生产片区的不同情况,做出了匹配度极高的不同量级产能的生产统筹谋划;作为专业的品牌运营领袖,她与时俱进地更新了桃李面包每一代的包装及宣传,让桃李面包成为了有口皆碑的国内烘焙业知名企业。

伴随着全国业务的持续扩展、品牌声誉的深入人心,桃李面包股份有限公司在2015年成功上市。在资本的加持下,肖蜀岩通过自建中央工厂、智能化生产、互联网营销等手段,不断完善供应链体系,并积极推进食品溯源系统建设,确保食品安全和品质。目前,桃李面包线下合作经销商超过千家,并与家乐福、沃尔玛与华润万家等多家知名连锁商超达成稳定合作关系。在肖蜀岩的布局下,桃李公司现有37家子公司,在全国建立了26万多个零售终端。

凭借良好的业绩表现,桃李公司上市后连续4届获得《证券时报》颁发的“中国上市公司价值评选:中国主板上市公司价值百强”荣誉,同时也被金融界评为“杰出投资者回报上市公司”。

肖蜀岩已在烘焙食品这一领域深耕了二十多年,其本人带领公司在面包的生产技术上取得了显著成绩。公司在肖蜀岩的技术指导下率先通过了ISO9001国际质量体系认证和ISO22000食品安全管理体系的认证。同时,肖蜀岩本人对于中国烘焙食品行业的标准规范和高质量发展有着重大贡献,最新的一次在2021年,肖蜀岩参与制定了引领行业进步的团体标准《吐司面包类产品感官评价方法》,这不仅为烘焙行业提供了新的评价方法及体系,更完善了产品的质量认证模式,同时给全国消费者带来了更美好的全方位感官享受。

现今,桃李面包已走进了神州大地的千家万户。未来,肖蜀岩将继续凭借自己卓越的领导能力及顶尖的专业积累引领桃李面包勇攀烘焙食品行业的新的高峰。同样在许多投资者眼里,桃李面包也是极具投资价值的优质企业,后市仍然有望迎来规模和效益大幅提升的局面。

嘉驰化工引领行业新突破

本报记者 汪晓东

近日,山东嘉驰新型化工有限公司(以下简称“嘉驰化工”)醋酸酐二期工程即将完工,公司总裁刘伟率公司高管及行业权威专家汇集现场,共襄盛举。

嘉驰化工是中国裂解法生产醋酸酐的龙头企业,本次醋酸酐项目是公司主打工程,分两期建设,总投资约为20亿元。

据刘伟介绍,一期项目99.2%普通醋酸酐的大型生产装置项目已经建设完成并全面运行;二期99.5%高含量醋酸酐项目已完成生产车间、物料仓库等基础设施建设和相关工艺技术设计及优化工作,目前处于收尾阶段。本次醋酸酐项目已累计带动就业1850人次,其中高技术人员、生产工人占很大比例,同时拉动上下游产业经济超30亿元。

毋庸置疑,作为国内化工领军人物之一的刘伟,为推动中国醋酸酐行业的颠覆性发展做出了积极的贡献。他懂技术、善管理,是行业专家。在项目建设中,刘伟对建设进度、安全、质量、污染防控等各个环节都全面把控,悉心督导,积极参与并调度解决各种技术难题。值得一提的是,在项目建设期间,刘伟作为第一发明人,成功研发了“一种裂解法制备高含量醋酸酐的清洁生产技术”的专利技术,该专利被评为“山东省企业优秀创新成果”,经广泛使用后在行业内产生显著的经济和社会效益。

为解决醋酸酐行业发展过程中存在的“人才缺失、技术局限”等难题,刘伟以自身在行业内的影响力,打造了一个醋酸酐产业链高端人才群,创建了产研中心,亲自指导醋酸酐生产工艺及流程。近年来,刘伟还积极开展醋酸酐品类宣讲、科技人才沙龙等系列活动,免费为从业人员普及相关知识。截至目前,刘伟已成功引进人才1430人,为醋酸酐行业储备了一大批可用人才。刘伟表示,将进一步加码人才储备,力争未来两年培训目标达到5000人次。

刘伟还依托自身和团队数十年的技术研发、创新的经验,以项目建设颠覆了整个行业原有的发展格局。业内权威专家认为,本次二期工程投产后,可弥补国内醋酸酐生产缺口,解决诸多国内醋酸酐生产的技术难题。

在刘伟的带领下,嘉驰化工一跃成为中国高含量醋酸酐生产商巨头,引领中国醋酸酐产业创新发展新突破。与此同时,在项目所在地山东枣庄薛城区循环经济百亿产业园区打造了一个特色鲜明的醋酸酐产业生态链,成为山东乃至全国循环经济园区的标杆。

据悉,嘉驰化工是山东知名品牌荣誉称号,是江北最大的裂解法醋酐生产企业;已取得发明专利二十五项、实用新型专利六项;被评为“枣庄市科技型企业”“枣庄市企业技术中心”,获得山东省优秀创新成果评选一等奖、山东省“专精特新”中小企业、山东省高新技术企业等荣誉称号。

资讯

杭温铁路二期首联大跨度连续梁成功合龙

2月22日,由中铁上海工程局承建的杭温铁路二期首联大跨度连续梁——跨杭黄铁路特大桥跨大源溪(64+2*108+64)米连续梁中跨成功合龙,为全线开通运营奠定了坚实基础。为早日完成中跨合龙,该项目春节期间不停工,在雨雪天里拼抢出了边跨合龙,为中跨合龙创造了有利条件。连续梁合龙对气温、混凝土的质量和浇筑工艺有着严格要求,为此该项目采用了C55高性能补偿收缩混凝土,通过严格的配比,使混凝土在较短时间内达到设计强度,有效保证连续梁施工质量。

(彭俊杰 周未华)

中铁一局崇凭铁路4 标段重点工程全面复工复产

近日,中国中铁一局集团承建的崇(左)凭(祥)铁路4标段重点工程全面复工复产。复工复产前,项目部严格落实广西壮族自治区凭祥市属地疫情防控措施,坚持定时消毒制度和体温检测制度,对进入工地的所有员工进行了100%核酸检测,全面详细记录所有返岗员工的个人信息、行程码,形成个人档案;认真做好安全教育培训,聘请地方相关专业工程师,开展了高空作业等岗前安全技术交底培训。目前,项目重点控制性工程那弄隧道进出口、香子南隧道进出口、板其大桥、扣步大桥进入主体施工,各类材料供应恢复正常,2个拌和站混凝土生产已满足各工地使用。

(杨世全)

公示

根据国家新闻出版署要求,现对《中国企业报》26名持有记者证人员名单进行公示。

现持有记者证人员:崔敏,张倩,朱晨辉,江金骐,龚友国,赵玲玲,王利博,梁隽妤,郭志明,张潇潇,贾晶晶,丁明豪,张晓梅,鹿娟,王璐璐,何芳,康源,王丹丹,马国香,许意强,汪晓东,刘剑波,吴洁,苏莉鹏,金开尔,左振乾。

国家新闻出版署举报电话:010-83138953