

# 国资委:央企对标提升行动迎“中考” 平均完成进度达92.01%

■ 本报记者 石岩

2月25日,国务院国资委举行“国有企业对标世界一流管理提升行动”媒体通气会。国务院国资委党委委员、副主任翁杰明介绍,对标世界一流管理提升行动(以下简称“对标提升行动”)开展以来,国资委和国有重点企业强化责任、狠抓落实,各项工作取得积极进展和成效。

据悉,2020年6月份国务院国资委在央企和地方国有重点企业开展对标提升行动,截至目前已有近两年时间,今年作为国企改革三年行动的收官之年,对标提升行动也进入评估深化、落地见效的关键阶段。翁杰明介绍,截至2021年底,96家中央企业对标提升行动平均完成进度达92.01%;地方国有重点企业平均完成进度达81.62%。

“下一步,我们将着眼目标导向、问题导向,持续深入推进国有企业管理体系和管理能力现代化,为建设世界一流企业提供坚强支撑。”谈到对标提升行动的下一步工作方向时翁杰明强调,要将对标提升行动与深化世界一流创建示范行动、对标世界一流企业价值创造行动紧密结合,与稳增长、防风险、促改革、提质增效、瘦身健体、综合治理等工作有机联动。



国务院国资委党委委员、副主任翁杰明

**对标提升行动完成  
进度分别达92.01%、  
81.62%**

翁杰明表示,开展对标提升行动,以加快建设世界一流企业为核心目标,通过学习借鉴国内外先进企业的成功管理实践,打造一流的管理,为建设世界一流企业提供坚强支撑;以精准对标为切入点,通过“立标、对标、达标、创标”,精准识别企业管理短板,快速实现能力赶超;以专业管理领域为重点内容,聚焦战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力资源、信息化等8个重点管理领域,推动企业管理能力全面提升;以管理体系管理能力建设为工作主线,通过健全工作制度、完善运行机制、优化管理流程、明确岗位职责、严格监督检查等措施,着力打造系统完备、科学规范、运行高效的中国特色现代国有企业管理体系。

截至2021年底,96家中央企业对标提升行动平均完成进度达92.01%;地方国有重点企业平均完成进度达81.62%。企业效率效益效能显著提升,2021年中

央企业营业收入利润率6.8%、成本费用利润率7.1%、人工成本利润率80.7%,较对标提升行动之初,分别提高2.3个百分点、2.4个百分点、26.8个百分点,全员劳动生产率人均达到69.4万元,增幅32.2%,是全社会平均水平的5倍多。

“对标提升行动开展以来,国资委和国有重点企业强化责任、狠抓落实,各项工作取得积极进展和成效。”翁杰明表示,开展对标行动以来,中国特色现代国有企业管理体系更加完善,管理规范化、科学化水平不断提升,主要体现在企业管理体系持续完善、企业管理能力不断提升、企业管理标杆创先争优、企业管理价值充分彰显等四个方面。

**“四个强化”全力推动  
各项任务落实**

据翁杰明介绍,对标提升行动开展以来,国资委认真谋划、稳步实施,以“四个强化”全力推动各项任务落实落地。

一是强化组织领导,精心部署实施。国资委党委成立专项工作组,围绕重点管理领域提升要求,明确132项重点任务,在培训交流、经验分享、成果运用等方面统筹协调,促进央地协作互动、共同提高。指导国有重点企业研究制定措施可操作、指标可量化、过程可追溯、节点可控制的实施方案和工作清单,累计提出22000多项具体提升措施。

二是强化精准对标,补短板强弱项。指导企业结合不同业务、不同层级、不同阶段的特点,实施全过程、全级次、全方位对标先进,推动管理对标理念深入人心,“无对标不管理”的文化逐渐落地生根。中央企业分层级分领域确定了1000多家领先企

业作为对标对象,共设置2425个可量化提升指标,已达成74.6%。

三是强化工作指导,聚焦重点推进。围绕精益化管理、数字化管理、管理标杆创建等主题,召开3次工作现场推进会,实地推介交流优秀管理经验。搭建线上线下培训平台,组织国企改革讲堂和“走进一流”等专题培训,累计覆盖约10万人次。中央企业结合实际开展多层次专题培训,累计覆盖约80万人次。

四是强化督促考核,确保责任落实。搭建对标提升行动信息系统,实现对整体进度、重点任务、对标情况的在线动态监管。将对标提升行动纳入中央企业改革三年行动重点任务考核和督导,考核结果与中央企业负责人经营业绩考核挂钩。

**建立长效机制保障  
任务落实**

今年是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年,翁杰明透露,下一步国资委将建立健全管理提升长效机制,指导企业完善对标数据,优化管理指标,形成管理闭环,以系统完备的制度巩固管理提升成果,使其对标提升行动在评估深化的关键阶段落地见效。

抓好统筹推进。将对标提升行动与深化世界一流创建示范行动、对标世界一流企业价值创造行动紧密结合,与稳增长、防风险、促改革、提质增效、瘦身健体、综合治理等工作有机联动。今年国资委将统筹开展合规管理强化年、投资管理专项提升行动、国资监管数字化智能化提升专项行动、提高央企控股上市公司质量主题行动、“三化合一”内控体系建设等工作。

抓好巩固提升。建立健全管理提升长效机制,指导企业完善

对标数据,优化管理指标,形成管理闭环,以系统完备的制度巩固管理提升成果,确保“收官不收兵”。

抓好总结提炼。加强总结研究,全面梳理、深入挖掘国有企业成功管理实践,力争形成对行业、对社会具有普遍意义的管理理论成果,积极打造传承国企优良传统、体现时代特征、达到世界领先水平、经得起检验的现代管理新模式。

抓好典型推广。积极运用多种方式,分享成功实践经验,充分展示新时代国有企业重管理、增效能、创一流的良好形象,向社会讲好国企故事、贡献国企管理智慧。

**多家企业发力对标  
提升行动**

加强管理是企业发展的永恒主题。

国资委开展对标提升行动以来,中央企业聚焦提高企业管理水平、锻造核心竞争力、加快建设世界一流企业,从先进的管理中要质量、要效益、要增长,推动一批企业效率效益达到世界一流水平,切实增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

国家能源集团党组成员、副总经理杨吉平在媒体通气会上表示,国家能源集团是目前全球规模最大的煤炭生产公司、火力发电公司、风力发电公司和煤制油煤化工公司,拥有煤炭、电力、铁路运输、航运、煤化工等诸多产业。“集团能够在能源短缺时及时提高产能,高质量完成保供任务,得益于对标提升行动为国家能源集团带来的管理提升。”杨吉平表示,对标提升行动突出了大协同效应,推动了不同产业间的一体化协同,强化了一体化

指挥调度。火电的内部煤炭供应率达到了50%,自有铁路的运转周期、黄骅港卸车装船效率都突破了历史水平,运营能力的大幅提升,为实现能源保供提供了有力的保障。

中国一汽党委常委、总会计师全华强介绍,中国一汽坚持“一切成本费用皆可降”的理念,着力顶层设计大力实施“降本减费工程”,成本费用管理水平大幅提升,为企业加快高质量发展提供了坚实支撑。“我们通过持续深化提质增效、预算管理、对标管理、降本减费等工作的深度协同,建立了涵盖市场开拓、资源利用、新业务布局、精益生产、敏捷研发、高效采购和卓越管理等7大领域的目标管理模式。并坚持价值导向、用户导向、问题导向,建立‘TOP C’重点成本项目管理机制,充分发挥重大项目创新引领作用,2019年以来,已实施集团级项目98项,实现成本改善143.6亿元。”全华强表示。

潍柴创建于1946年,拥有动力系统、汽车业务、工程机械、智能物流、农业装备、海洋交通装备等业务板块。潍柴集团党委书记、总经理胡海华介绍,潍柴集团通过开放打造特色管理标杆模式——WOS管理模式,并在全球全产业链推广实践,创造了收入、利润年均复合增长率31%、40%的“潍柴速度”“潍柴奇迹”。胡海华表示,“WDS研发子系统,持续提升集团的正向研发质量和效率,2020年发布了全球首款本体热效率50.23%的商业化柴油机,时隔16个月,将热效率提升至51.09%,再次刷新世界纪录;WPS制造子系统,推动生产全过程准时高效零缺陷,实现了百万台级发动机智能制造,入选工信部第一批智能制造标杆企业和世界经济论坛灯塔工厂。”