

助力乡村振兴 做最美菜篮子

——中企腾盛智慧农贸发展纪实

■ 本报记者 吴洁

12月4日下午,北京中国大饭店。中企腾盛(河南)智慧农贸有限公司(以下简称“中企腾盛智慧农贸”)总经理张俊达手捧“2021年度中国成长力企业”奖牌兴奋之情溢于言表。“我们是助力国家乡村振兴战略而生的,就是要让传统农贸市场华丽变身,变得颜值与智慧并存,助农惠民。这次获奖既是对我们团队的肯定,更多的则是鼓励。”

为服务乡村振兴国家战略应运而生

乡村振兴战略是习近平同志2017年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。党的十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。

农贸市场作为市民“菜篮子”工程之一,是打通农产品进城、助农惠民、服务千万城市居民的核心渠道,是解决政府“菜篮子”民生工程痛点。

中企腾盛智慧农贸由腾盛商业涅槃而生,集合了腾盛商业20年专业农贸市场开发运营经验,引进优质战略投资方,以国际化的视野、结合本土市场规律,力求打造从田间地头到百姓餐桌的一站式供应链,以专业的团队、领先的管理,构建“全产业、全链条、全生态”产业平台,打通农产品进城、助农惠民、服务千万城市居民的核心供应渠道,全方位打造集新型智慧农贸市场开发、传统农贸市场升级改造、农产品交易、冷链仓储、物流配送、城市服务配套等于一体的农批农超产业生态链,推动低碳绿色生态城市发展、做城市文明升级加速器,致力于成为中国新型智慧农贸市场第一品牌。

打造低碳绿色生态城市,让传统农贸华美变身

在人们的传统观念中,农贸市场是脏乱差的代名词,置身其中,脏水和烂菜叶随处可见,鸡鸭鹅家禽啼鸣,虽然极富人间烟火气,难免让人下不了脚,捏鼻买完菜后匆匆离去。但是,如果你走进中企腾盛智慧农贸打造的新型“五化”智慧农贸市场,却别有一番新气象。

中企腾盛智慧农贸以“业态多样化、运营科技化、环境特色化、服务智慧化、布局科学化”五化管理体系为核心,以商超化、绿色化、一站式的星级筑装修标准,结合不同地域、不同市场定位的不同特色,与周边的自然环境和人文环境相融呼应,糅合生



大厅通道实景图



文明主题实景图



水果岛区实景图



蔬菜岛区实景图

鲜零售、休闲娱乐、餐饮美食、生活服务、特色体验、线上商城等功能模块,打造集情景体验、社交娱乐、智慧化系统于一体的一站式五星级标准智慧农贸市场,建设低碳绿色生态城市,让传统农贸华美变身。

以“智慧”为内核,确保市民舌尖安全

郑州赞巴拉南三环市场位于河南省郑州市南三环与连云路交汇处,是郑州市首席体验式新型室内农贸市场。项目是2020年政府重点“菜篮子”民生工程,建筑面积约2万平方米,容纳商户500余家,出入口均采用仿古亭楼设计,经营场景一街一景特色装饰,并引入5G技术新型智慧化管理系统,实现了交易数据、产品价格、客流数量、防疫防控、产品溯源等一体化管理,通过大数据实时显示公示,真正实现智慧化管理。

中企腾盛智慧农贸依托5G技术,借助智能硬件、云计算、物联网、大数据、移动支付等科技手段,实现“智慧采集、智慧发布、智慧应用、智慧溯源”四大功能。通过“物联网+管理平台+生

态赋能”的发展新模式,重塑农贸市场消费场景及价值,打造农贸市场流通透明化、数字化、菜市场可感知、可管控,菜品可溯源的新型智慧农贸市场,确保市民舌尖上的安全。

助农惠民,助力乡村振兴。在市场内设立乡村振兴产销专区,与农村生产基地、农民专业合作社开展对接,解决农产品滞销问题。组织商户和地方政府对接,点对点联系帮扶农民,集中收购农副产品,在乡村振兴产销专区摊位统一销售。

在对市民销售时,由于减少了中间环节,直接实现“农超对接”“农企对接”“农商对接”,把新鲜的农产品直接推向消费者,降低了消费成本,提升了消费体验。

创造就业岗位,促进地方经济发展。中企腾盛智慧农贸在扩大内需、搞活流通、拉动消费、促进增长、扩大就业方面采取积极有效措施,积极创造就业岗位,除了为下岗工人以及返乡农民工创造优惠就业条件外,还向在校大学生利用空余时间参加社会实践活动提供场所。

本着为周边就业困难群众着想,市场还开辟绿色通道,因地制宜地增设若干个公益性岗位,

形成了以岗位促就业,以就业促增收的目标,中企腾盛智慧农贸运营的20余个新型农贸市场,直接、间接带动就业逾万人。

创新经营模式,中企腾盛智慧农贸受盛赞

作为专攻新型智慧农贸市场升级改造提升的专业团队,中企腾盛智慧农贸不断推陈出新的运营模式也得到各级政府肯定、群众喜爱和媒体广泛赞誉。

郑州市市场发展中心党组成员、副主任陈付全介绍,“中企腾盛智慧农贸将传统农贸市场与互联网有机结合,以商超化、绿色化、智慧化的要求高标准建设,推动了农贸市场提档升级,提升了城市文明形象,促进了城市创文和创卫工作,是利国利民的好事,这也是今后农贸市场发展的新趋势。”

“我真没想到会有这么一个像星级商场一样的菜市场。大门口的屏幕好大,经过时能自动测体温,大屏实时显示全市场信息,买菜还可以溯源。在这里面买菜跟逛商场一样舒服,环境优雅、货物品种齐全,价格还便宜。”提起家门口的赞巴拉智慧

农贸市场,家住附近晴园小区的孙桂兰阿姨竖着大拇指直夸好。

中企腾盛智慧农贸打造的智慧农贸市场,始终锐意求新。根据不同地域、不同市场的定位,进行量身文化打造。如郑州郑密路农贸市场,作为郑州西南城区首家5A级新型室内农贸市场,长期为低保户、贫困户免费赠送新鲜蔬菜;以文明郑州为主题的郑州赞巴拉农贸市场,由混凝土搅拌站改造而来,从“泥罐子”变身“菜篮子”,扮靓了城市形象,受到社会各界高度认可。中企腾盛智慧农贸运营的山东烟台海德综合农贸市场,作为烟台牟平区首家一站式多元化体验消费市场,由旧厂房升级改造而成,自带历史文化气息,“老房子”变“菜篮子”,为英雄城市民生项目添亮点。这些市场被新华网、人民网、中国网、学习强国等多家中央级媒体宣传报道,更是被河南、山东等地主流媒体多次报道,受到广泛赞誉。

“因为喜欢,所以经历;因为经历,所以专业;因为专业,所以懂得。”张俊达表示,凤凰涅槃后的中企腾盛智慧农贸将以助力乡村振兴为己任,在助农惠民的路上走得更稳更远。