

# 中国创业文化酒倡导者

喝民族华酿 振民族精神 | 男人原点 因为不同 所以非凡

## 贵州民族酒业集团

贵州民族酒业(集团)有限公司,创立于1984年,位于“中国酒都”贵州省仁怀市;

其前身“杨氏烧坊”可追溯至,杨氏土司统治古播州(今黔北地区)725年;

经数十年的发展,民族酒业集团已发展成拥有7大子公司、5大酿造厂区、年产优质酱香酒1万余吨的集团公司。



贴牌生产 / 企业定制 / 原酒供应 / 品牌酒销售

民族酒业集团发展历程中荣获诸多殊荣,“中国自主创新企业”“中国优秀民族品牌”“国家3·15诚信企业”等。

2019年,民族酒业集团凭借卓越的品质在世界舞台上大放异彩,在布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上斩获2金1银;

2020年,民族酒业集团登陆美国纳斯达克大屏,用实力证明了企业品质与品牌实力;

2021年,民族酒业集团又在众多白酒品牌中脱颖而出,喜获“3·15诚信品牌”荣誉称号,成为中国白酒品牌中诚信与品质的典范!

## 传统酱香“民族华酿系列”：酒体醇厚、酱香浓郁、绵甜爽净、余味悠长



民族华酿·颂酒

民族华酿·和酒

民族华酿·礼酒

民族华酿·致酒

以“怀古颂今、和而不同、博文约礼、弘毅致远”之名,将“颂之乐、和之美、礼之仪、致之敬”呈现于今日之大国盛世,弘扬民族酱酒文化于世界。

## 新派酱酒“男人原点系列”：酱香净雅、入口绵柔、回味甘美



男人原点·征途

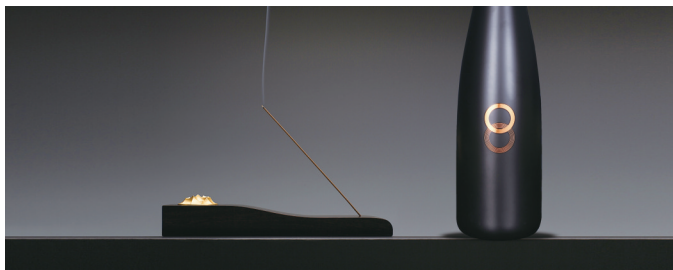
男人原点·荣耀90

男人原点·荣耀80

在同质化竞争异常激烈的白酒市场中,“男人原点”以更高的维度、更远的战略眼光、用全新的定位方式,占位中青年创业人群这一市场空白,通过对酒品风味、外观形象、产品文化、营销策略等进行全方位的再造与变革,立志将“男人原点”打造成为中国创业文化酒领航品牌!

### “男人原点”品牌形象

遵循“深藏内敛,自然由心”的设计理念



润边瓶体、彰显尊贵 黑色瓶身、磨砂质感



独创藏名设计、品名深藏于底

以极简的设计风格,取意中国东方智慧的“藏”文化;以人生境界的处世之道为基准,辐射到酒品风味与包装设计。

酱 / 香 / 型 / 白 / 酒 / 典 / 范

### 典藏酱香·震撼来袭

The Brew Of Great Nations The Sauce Of Nations

醇厚悠长 传承东方

“民族华酿”和“男人原点”作为贵州民族酒业集团联合原点酒业倾力打造的核心战略性产品,传承酱酒古老酿造工艺,采取大曲坤沙固态发酵,在茅台镇核心产区酿造生产,由酱酒大师冯小宁亲手勾调,民族佳酿、匠心非凡、品质卓越、口感一流。

## 茅台八仙

### 之冯小宁

领酒体研究中心 卓越品质把控

冯小宁  
贵州省仁怀市酒专家委员会成员  
国家勾调品评酿造工程师  
国家品酒大师  
贵州省评酒委员  
贵州民族酒业集团酒体研究中心总工程师

喝民族华酿 振民族精神

贵州民族酒业集团  
贵州省仁怀市原点酒业销售有限公司  
咨询热线:18937133885 / 15538206431