

江汽集团前三季度利润同比增长360%

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江汽集团”)作为安徽省属国有企业,面对严峻复杂的市场形势,始终牢记国企使命,今年以来,强化开放合作,坚定改革创新,坚持稳中求进,企业发展取得了瞩目成绩。2021年第三季度公告显示,1—9月份,江汽集团累计销售各类汽车39.7万辆,同比增长19.2%,增速优于行业整体水平。

创新驱动,自立自强

江汽集团党委书记、董事长项兴初说,创新是引领企业发展的第一动力,任何一家企业,想要真正拥有核心竞争力、在行业内立于不败之地,必须坚定不移走自主创新道路。

2021年上半年,江汽集团研发费用投入达6.1亿元,同比增长42%。截至2021年8月底,江汽集团累计拥有授权专利15321件,位居中国自主汽车企业前列。

2021年上海国际车展期间,



江淮蔚来先进制造基地第10万台量产车下线

汇集57年造车技术实力、耗资100亿元研发资源打造的MIS皓学架构正式发布,基于MIS皓学架构打造的首款SUV思皓QX,一经推出即实现终端热度及订单量持续提升。前三季度的不俗表现印证了江汽集团研发之路的坚实。

第三季度公告显示:2021年1—9月份,江汽集团主营业务收入307.3亿元,与2020年基本持平,但归属于上市公司股东的净利润达

1.95亿元,同比增长359.98%。1—9月份,江汽集团累计销售各类汽车39.7万辆,同比增长19.2%,增速优于行业整体水平。

据了解,在乘用车以及国际市场,江汽集团表现亮点颇多。1—9月江汽集团累计销售乘用车18.3万辆,同比增长69.4%。其中,纯电动乘用车9月销售1.4万辆,同比大幅增长162.9%,1—9月累计销售9.0万辆,同比大幅增长

190.5%,主打年轻潮流的智美纯电动潮车思皓E10X,2021年9月份订单超8000台。

开放合作 国际市场回升

全面深化开放合作,共创美好新未来。江汽集团不断强化跟大众、蔚来、康明斯、瑞福德等企业的合作。

在国际市场,江汽集团1—9月累计出口5.7万辆,同比大幅增长140.8%,国际市场表现持续向好。在非洲第二大汽车市场埃及,近年来汽车市场增长较快,江汽集团乘势而为,以全新家族阵列车型、全新形象、全体态势,重新回归埃及市场,近期已发送千台订单。

在中亚市场,江汽集团多年来持续深耕“一带一路”沿线重点国家。在哈萨克斯坦,江汽集团除延续整车出口以外,还在当地投资建厂展开本土化经营,目前已逐步建成了哈萨克斯坦最大的汽车工厂。2020年工厂第10万台整车成功下线,现有销售网络遍布哈萨克斯坦14个州、3个直辖区。

市,产、销位居中国品牌第一、全球品牌前十。

构建新生态 布局新能源汽车

2021年3月27日,江汽集团与蔚来汽车联合成立的合资公司江来先进制造技术(安徽)有限公司签约成立。双方将在新能源整车制造、服务模式、管理机制等方面做出积极的创新和探索,并以此为基础构建“先进制造+工业互联网”新生态,进一步推动中国绿色产业和新能源汽车产业的持续发展。

面向未来五年,江汽集团将继续发挥国企的引领与担当精神,深度融入“安徽打造新能源汽车和智能网联汽车世界级产业集群”事业,“以用户为中心、以战略为导向、以创新为主线、以变革为动力”,全力聚焦用户思维、发力技术创新,持续深耕国内及国际市场,为助力安徽新能源汽车与智能网联汽车产业的发展、壮大中国自主品牌的世界影响力贡献力量。

连续12个月销量增长,星途迈入“快车道”

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

11月1日,奇瑞高端品牌星途汽车传来“金九银十”旺季最新销量捷报。10月,星途销量(含出口)历史性达到5015辆,同比劲增132.1%,环比劲增47.2%,连续12个月获得双增长,呈现出厚积薄发的品牌势能。

2021年以来,星途迈入高速发展阶段,1—10月累计销量同比增长133.4%,跃居自主高端品牌增速第一。

“云月”组合拳制胜,抢先冲刺自主高端赛道。纵观各车型走势,由凌云400T和揽月400T所组

成的“云月”组合分别成为中型以及中大型SUV市场里的两匹黑马,同比增长92.9%和369.3%,是推动星途10月销量劲增的主要驱动力。

事实上,凌云400T自8月27日上市以来,就屡次以全面越级的性能成绩C位出圈,堪称“国产刷分王”。早在8月份的媒体抢先实测中,凌云400T就曾创造出6.94秒的百公里加速成绩。9月,在有“汽车界奥运会”之称的2021中国量产车大赛中,更是以6.58秒的成绩问鼎赛事创办以来全部参赛燃油车的第一名。不仅如此,作为全能型选手,凌云400T还

包揽了直线加速、定圆绕桩、雨水路面制动、麋鹿测试、性能综合赛的“5项第一”。

作为星途品牌向上发展的集大成之作,揽月一直以来都以高品质口碑备受专业认可。继7月份390T车型在中汽中心成功完成全球首次相对速度128公里/小时车对车公开碰撞试验后,10月份,揽月400T再次以先进的车身技术荣获中国汽车技术研究中心“2021中国十佳车身”称号,进一步夯实了星途作为自主高端品牌全面领先的品质优势和创新技术优势。

“1+N+X”星火模式赋能,品

牌建设驶入快车道。产品和技术创新之外,星途更通过积极探索新型渠道模式,时刻适应市场变化趋势,实现1+1>2的市场链路效果。5月份,星途正式在全国范围内开启了“1+N+X”星火渠道计划,在该模式下,2021年底星途将建成“200家星途体验中心+200家专营店+1000家授权体验店”的多元化网络布局。从北京、上海、深圳等一线城市逐步渗透到二、三线城市,打通品牌和消费者的最后1公里。

创新用户服务价值,实现“用户定义汽车”。正如EXEED星途品牌总经理高新华博士所表示

的,“星途致力于以‘懂用户所想,宠用户所需’理念为核心,为广大用户带来高端、智能、活力的品质格调生活”。在星途看来,用户永远是品牌最好的产品经理,星途高度重视与用户的联结和沟通。

自今年4月份上海车展发布共创计划以来,贯穿于TX超能四驱版、揽月400T等新品中,星途坚持广邀车主、汽车发烧友和行业专业人士等共创人群,共同参与到产品内测试验,以及新车命名、价格公布等营销链路环节,广泛征集宝贵意见和建议,实现真正的“用户定义汽车”,为铸就一个更好的中国高端汽车品牌而努力。

卢伟:控制软件行业的执着坚守者

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

在中国软件行业英雄榜里,深耕控制软件系统集成领域的卢伟算是极为独特的存在,他在多行业软件应用场景中,做到了完美还原生产过程,技术参数、系统稳定性、科学优化组合水平远超同行。而他成功的秘诀就是对软件行业的执着和坚守。

拔萃于学生时代的 软件天才

卢伟,安徽光阵光电科技有限公司副董事长、副总经理、技术总监、联合创始人。近20年的软件行业生涯,他在机械制造自动化、工业机器人控制系统、化工软件应用、智能电网、人工智能教育、数字化装配线系统集成、摄像模组软件控制等多场景软件应用领域取得一个又一个成功,软件产品用户规模超1000万,创造

经济效益近10亿元。

显而易见,卢伟在软件产品开发领域的天才技能展现和创业显赫经历,无疑是软件行业的一个传奇,被业内誉为中国软件“小马斯克”。

上世纪90年代,卢伟在大学学习期间,初次接触到软件技术和互联网就产生了浓厚兴趣,在后来的学习和工作中,他一直持之以恒、默默坚守,二十年如一日为他热爱的软件行业倾心付出,创造出无数令人羡慕的成就。

他先后参与了安徽国星、合肥大多数信息、北京葡萄智学、白兔湖汽配、和盛前沿、日本株式会社IPFront、江黑会社等一批公司的软件项目开发、设计,为企业创造了丰厚的收益和回报。在学术方面,卢伟发表了多篇软件领域的专业论文,并有超过20项原创专利和软件著作权获批,还赢得了有中国“诺贝尔奖”之称的科技进步奖。

专攻于摄像技术的 创业精英

创立光阵光电之前,卢伟已在软件行业沉浸多年,收获了坚实的技术基础和产品理念。近年来,智能手机、笔记本电脑、新能源汽车和物联网行业的兴起,让他敏锐地觉察到了摄像模组行业的巨大市场和光明前景,于是他和几位创始人毫不犹豫地投入了这个处于时代风口的新兴行业,经过多轮市场调研,最后决定从儿童手表用摄像头进入此行业。

作为一家高科技的软件集成企业,自2017年成立以来,光阵光电一直专注于摄像模组软件设计、集成的研究及应用,功夫不负有心人,在短短不到四年的时间里,卢伟带领团队开发出了诸如超薄全景相机、360度全方位旋转步进马达控制系统和柔性车载摄像模组等经典产品。光阵光电领先的技

术、优质的产品、快速增长的业绩,也在业内获得广泛的肯定和认可,被誉为摄像模组行业的“富士康”。

值得一提的是,360度全方位旋转步进马达控制系统成功应用在医用内窥镜产品上;开发的“Active Alignment 6轴主动式对位调焦系统”,实现了全角度及全旋转角度的调焦能力;研发的底层测试软件IRIS系统,处于行业领先地位,为光阵光电进一步抢占摄像头高端市场打下坚实基础。

领先于摄像模组的 行业尖兵

如今,卢伟在儿童手表摄像头的微型化、高分辨率、超薄设计和更大广角领域研究取得了一系列成果。2020年推出的儿童手表用摄像头,像素已达500万,体积只有指甲盖1/10大小,人类肉眼所能看到的最大角度是80度,而这款“迷你”摄像头视野却能够

达到100度,技术水平处于行业绝对领先地位,当年单品销售收入超亿元。今年,在他的努力下,产品换代升级取得重大进展,预计年底会有更惊艳的全球领先产品推向市场。

不止于此,他带领团队积极拓展的车载摄像头数据智能分析项目、新能源汽车电池统一标准(更换、检测、溯源)手机在线APP项目,在技术研发和市场推广方面也取得了实质性突破。其中,复杂环境高分辨率车载摄像头软件系统为自动驾驶汽车可靠性升级提供了革命性技术支撑,也为合肥“新能源汽车之都”建设添砖加瓦。

据统计,安徽光阵光电科技有限公司近年来产值一直保持超过30%的增速,预计2021年公司产值可达到10亿元,2022年产值可达到15亿元,将直接解决就业超1000人,尤其今年下半年启动的二期项目建设,建成后将有60条生产线,届时公司年产值可达百亿元。