

河南省中医药研究促进会标准化工作委员会成立大会在郑州举行

全海洋

2021年10月30日,河南省中医药研究促进会标准化工作委员会第一次委员代表大会在郑州成功召开。中国中医药研究促进会中医药标准化与人才技术评价工作委员会主任、中国乡镇企业乡村振兴工作委员会常务副主任兼特色农产品评定中心主任赵雪君,《中国企业报》集团总裁(社长)助理刘海洋,原河南省食品药

品监督管理局副局长巡视员吴希悦,河南省中医药研究促进会秘书长全海洋以及来自全省各地市县的84名委员候选人参加会议。

中医药标准化作为中医药事业发展的重要技术支撑,对于促进中医药学术发展,提高中医药临床疗效,规范行业管理,推进依法行政,推动中医药现代化,加快中医药走向世界具有十分重要的意义。经河南省中医药研究促进会理事会审议通过成立河南省中

医药研究促进会标准化工作委员会,以期进一步团结有志于推动中医药标准化高质量发展的行业内外专家学者,开展中医临床诊疗指南、中医治未病、中药材商品规格等级、道地药材、中药制药、中药饮片、中成药、保健养生及产品等相关标准的制修订,使之成为中医药标准化高质量发展的重要智库、学术交流、相关标准制修订的重要平台和为政府决策提供理论支撑的重要力量。

会上,《中国企业报》集团总裁(社长)助理刘海洋,郑州大学教授李寅超、河南牧业职业学院教授樊克锋等专家,围绕大会主题“中医药标准服务中医药事业发展、服务健康中国建设”,分别就利用标准化工作委员会成立契机,结合河南省先进制造业集群重点产业链“双长制”的要求,如何搭建河南省中医药产业链上下游企业供需对接平台;中医药标准化高质量发展的形势任务、中医药相

关标准制修订、中医药标准化热点、中医药标准化的法律保障等,作主旨演讲或专题学术报告。

会议通过选举产生了标准化工作委员会第一届委员会,董诚明当选为主任委员,马殿军、李永禄、李寅超、张寿、徐启杰、银恭举、樊克锋等当选为副主任委员,李琦当选为秘书长。会议还审议通过了《标工委管理办法》和《标工委第一届委员会工作计划》。

第十七届中国·企业社会责任论坛举办

近日,由中国新闻社、中国新闻周刊主办的第十七届中国·企业社会责任论坛成功举办。本届论坛以“共同富裕背景下的责任进化”为主题,邀请政府、企业和公共组织等各界嘉宾,探讨新时代共同富裕背景下,企业履责进化之路。

活动主办方向过去一年,在社会责任领域做出突出贡献的地方政府和企业给予肯定。深圳市宝安区获得“2021地方政府责任创新”荣誉;荣获“2021年度责任企业”的有:中国石油、中国石化、工商银行、建设银行、梅赛德斯-奔驰、福特汽车、宝马中国与华晨

宝马、现代汽车、腾讯、碧桂园、泰康保险、百威投资、捷豹路虎、字节跳动、爱普生、大家保险、蒙牛乳业、同方股份、金光集团APP、中国银联、无限极、太古、中国飞鹤、瀚蓝环境、蒙娜丽莎、唐山银行、爱康集团、医联集团。

中国·企业社会责任论坛发

端于2005年,至今已走过十七年。2021年是“十四五”规划开局之年,站在从全面小康迈向共同富裕的历史节点,如何凝聚各方力量,开拓责任边界,成为本届论坛关注的重点。“企业不能只追求商业上的成功,更要为社会贡献价值。”太古(中国)有限公司主席

张卓平介绍,太古的履责之路在传承中不断衍化,从抗击疫情、应对自然灾害,到推动教育发展、助力乡村振兴,再到助力可持续发展,持续为社会进步注入动力。张卓平表示,未来企业将继续结合业务特色,做优秀的企业公民,创造更美好的未来。

... 欢迎订阅2022年度 ...

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2022年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜

②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

010-68701050 耿女士
13683180392

【订阅热线】


