



## 下沉服务到一线 亲商助企零距离

范捷

营商环境是激发市场活力,提升地区经济软实力的重要体现。近年来,各地区相继转变政府职能、创新体制机制,促使营商环境得到明显优化,增强了地区发展的动力。江苏泗阳县以“五心”标准全力打造“升级版”亲商、爱商营商环境,安徽芜湖湾沚区推陈出新以“三心”服务增强企业发展信心,以实实在在的行动助推企业高质量发展。



江苏泗阳县:全力打造“升级版”亲商、爱商营商环境  
安徽芜湖湾沚区:“三心”服务增强企业发展信心

王利博制图

### 安徽芜湖湾沚区: “三心”服务增强企业发展信心

湾沚区是2020年7月经国务院批准设立的芜湖市新城区,地处安徽省东南部,长江下游南岸,作为芜湖市域东南新兴发展极,湾沚区抢抓长三角一体化发展等国家战略机遇,奋力建设安徽高质量发展样板区,聚焦产业集群发展,打造“一新一轻一重”现代产业体系,先后引进入驻1000余家企业,工业产值达1100亿元,规上工业企业达356家。

产业赋能、创新发展,产业集群发展离不开政策环境的强力支撑。与产业壮大同步的是区域营商环境的不断优化与服务方式的推陈出新,湾沚区服务企业给企业增添了“三心”。

无事不扰企业经营更贴心。推出3+1的评定模式,依据企业贡献率、收益率、安全风险、发展前景等相关经济数据,综合将企业分为绿、黄、红三类,联系单位分类别走访调研,实行精准联系指导。芜湖荣基密封系统有限公司是较早入驻开发区的传统汽车零部件企业,为扶持企业发展,促进企业转型升级,湾沚区加大对技改投入扶持力度,该企业技改后自动化设备的不断更替,新兴产品的不断开发,一线工人数的不断减少,产能却进一步扩大。

有事必到企业发展更安心。建立“企业吹号、部门报到,服务企业三级响应机制”,对于企业反映的问题采取“一二三工作制”,即在一个工作日内分析梳理,两个工作日内审核,三个工作日内制定《解决方案》,并反馈企业。强化解决力度,真正做到“件件有落实、事事有回音”。2020年4月,安徽信息工程学院二期扩建工程开工,建筑面积12.4万平方米,项目总投资6.3亿元。正是得益于湾沚区服务机制的完善和助推,短短5个月时间即建成的4.25万平方米学生公寓和后勤中心于当年9月份开学投入使用,实现当年开工、当年投入使用。建筑面积8.15万平方米的大数据与人工智能学院教学楼、科研综合楼等也以同等速度,在一年左右的时间陆续建成,建成后办学规模扩大到在校生15000名。

用心服务企业办事更舒心。承诺备案制工作是“放管服”改革工作的一项重点任务,湾沚区对191项与企业生产经营密切相关、使用频次较高的审批(证明)事项进行认真梳理,将其中的111项改为承诺或取消,企业办事效率大大提高。在项目审批流程上做减法,而在项目过程服务上做乘法,科学整合窗口,定制服务项目。实行投资项目“保姆式”、全周期、全链条服务,对全区重点项目,实行一套服务班子、一个调度机制。建立企业对接人制度。由开发区管委会安排专人,负责项目开工前行政审批事项的代办,项目开工后的现场服务和帮办,项目竣工后,组织相关部门进行联合验收。区级领导每季度集中调度,及时解决项目推进过程中的问题,切实让企业省时、省事、省心。

### 江苏泗阳县:全力打造“升级版”亲商、爱商营商环境

近年来,江苏省泗阳县以投资顺心、服务贴心、创业安心、发展放心、生活舒心“五心”标准,广泛开展“心连心·零距离”为企服务工作,开创“扛旗夺牌、比学赶超”生动局面,全力打造“升级版”亲商、爱商营商环境。

泗阳县成立企业管家中心,构筑以“组建一支帮办专家团体,绘制一张帮办图谱,设立一个帮办服务日”为主要内容的“三个一”帮办服务机制,围绕解决“服务谁、谁来服务、服务什么”,及时准确掌握企业发展动态,高效解决项目从落户到生产经营全过程遇到的各类问题,增强为企业服务的精准性、实效性,全面提升帮办服务的质量和效能。

列出一张清单,带着任务下沉企业。“一份文”,出台《关于开展“心连心·零距离”深化为企服务工作方案》,针对在建项目、投产且正常运营项目、停产半停产项目,梳理出帮办服务任务清单,当好惠企政策宣传员、企业需求解决员、安全环保信息员和非公党建指导员“四大员”。“一张卡”,针对区

内379家企业个性化量身定制服务联系卡,企业与挂钩领导、帮办人、相关职能部门沟通衔接更加方便快捷高效。“一场会”,开展“心连心·零距离”为企服务研讨会,企业与政府零距离、面对面交流探讨,搭建政企沟通平台,提供“点穴式”服务。所有帮办人员按照任务清单下沉企业,推动各项惠企政策落地落实。

成立一个团队,带着身份下沉企业。“一团队”,成立31个帮办组,每个项目组建“一联二帮”帮办服务团队,其中“一联”是挂钩联系产业领导,“二帮”是每个项目再配一名帮办组长和一名具体帮办人,实行“一挂全挂、一帮全帮”。“一入企”,固化服务机制,产业挂钩领导每月至少一次,投产企业帮办组长和帮办人每周至少一次,在建项目帮办组长和帮办人每天至少一次走入企业。“一日志”,企业“二帮”人员带着日志深入项目现场,为投产企业“盯经营、盯安全、盯政策”,为在建企业“盯进度、盯人头、盯机械”,深入了解企业发展与生产经营的实际状

况,及时记好帮办日志,高效帮助企业解决困难与问题。

建立一项机制,盯紧目标下沉企业。“一窗口”,设立企业诉求服务窗口,“一窗受理”企业政策咨询、问题诉求,并动态根据企业需求拓展受理方式和服务领域。“一普查”,该县常态化开展帮办服务工作督查,每月底对帮办日志填报情况进行抽查考核,每季度对帮办日志填写及交办工作任务完成情况进行检查点评。对在建项目周督查月通报、投产项目随机抽查,不定期走访企业,深入了解企业对帮办人的评价,促进做到帮办服务“身到心到、入心入脑”。“一评选”,结合普查考评结果,一个季度开展一次“帮办服务之星”评选活动,评选结果作为帮办人年终考核奖励、各部门评先评优和干部使用的重要参考依据。以为企帮办服务为切入点,提振工作作风,杜绝“有‘唱功’没做工,有‘演技’没实绩”现象,重塑执行力、影响力、协调力、服务力、约束力,推进各项工作掷地有声、落地落实,以实实在在的行动助推企业高质量发展。

## 国企民企同频共振 科技创造市场价值

(上接第二版)

中央企业要成为科技创新发源地和产业链链长,还要有开放共建的理念。为了解决新材料研发周期长、技术产品风险高、市场导入难度大等风险,中国建材集团围绕服务主业,为项目孵化引入市场化机制、提供活力,吸收外部资源,引入社会资本,发起设立了一个150亿的新材料产业投资基金。

基于改革工作的全面有效推进,中国建材集团各级企业改革工作呈现“百花齐放”局面。中国建材集团现有5家“双百企业”,3家“科改示范企业”,2家发改委混改企业试点,这些企业在改革工

作中勇立潮头,积极探索改革前沿。北玻有限、中材高新等试点企业积极推进科技型企业员工持股,取得明显成效。科改示范企业凯盛科技引进海外特聘人才5人,通过“带土移植”将技术与人才移植到产业化环节,2020年对海外高层次人才和重点科技项目团队探索工资总额单列3800万元,助力玻璃新材料技术研发。北新建材重组的防水业务在集团“三精管理”文化导入后,实施“九统一”管理,使其快速跃居中国防水行业领军企业之一。中复神鹰在集团引领下制定了实现万吨级生产规模战略规划,发展为中国

领先的碳纤维企业,产能规模国内第一、T700级以上碳纤维市场占有率连续多年超过50%……

中国建材的目标是努力成为一家具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。对此,周育先的解释是,“我们是一家具有全球视野的国际化公司”。作为我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵,水泥玻璃工程国际市场占有率达65%,在德国、印度、蒙古及非洲国家均有投资布局。在这个过程中,中国建材带动了中国先进的水泥、玻璃、玻纤、石膏板等技术标准“走出去”,为发展中国家建材工业现代

化转型升级、积极推动第三方市场合作做出重要贡献。截至目前,中国建材集团正在建设177个境外工程项目,运营40个重要海外投资项目,拥有分布于75个国家的189家境外机构。上半年新签合同额122.43亿元,疫情期间逆势增长,海外项目部克服重重阻碍确保按时完工。

未来,按照“十四五”国际化发展战略,周育先介绍,集团将进一步夯实国际化运营的基础,推动市场、资本与人才国际化。特别是在资本国际化方面,中国建材将以股权多元化为抓手,与兄弟企业、产业链上下游企业联合

“走出去”,和跨国公司联合开发“第三方市场”,探索建立海外业务发展基金等吸纳境内外股权投资机构资本,投资并购技术先进、设备高端、在细分领域具有优势的高科技企业,填补技术、品牌和渠道短板。“真正用我们辛勤的汗水研发量产各种材料,能够用材料创造美好世界”。

