

# 智能科技强势领潮 江汽集团成都车展“曜”你好看

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

8月29日,第二十四届成都国际汽车展览会正式拉开帷幕。江汽集团携思皓、瑞风品牌多款产品联袂登场,以创新智能网联技术、重磅人气新车、潮流共创玩法,展现了企业在智能化、年轻化、数字化转型上的最新成果,为全球用户带来更“巴适”的美好车生活。

## 智能驱动 打造极致用户体验

为实现品牌持续向上发展,满足年轻消费者不断升级的个性化需求,江汽集团对品牌架构进行系统性梳理,开启了品牌化经营新时代。

基于“聚力发展智能汽车和智能新能源汽车”的战略要求,此次成都车展期间,江汽集团多款智能化产品强势来袭,以差异化的产品矩阵,满足新时代用户的差异化需求,打造更高价值的用户驾乘体验。

年轻人的第一辆智能轿跑——思皓曜正式发布并开启预售,共6款车型,预售价9.88万—13.48万元,抢鲜价9.58万—13.18万元;预售期间订车还可享受多重订车大礼。



成都车展上年轻人在体验“曜”带来的感受

作为面向年轻用户设计的智能轿跑,思皓曜全面推进智能科技应用,具备L2级智能驾驶辅助功能以及配备数字钥匙功能,让驾驶更智能、更安心。

作为商用MPV新国货,在8月29日媒体日下午发布的2022款瑞风M3,是十万级唯一标配车联网的商用MPV,可以通过手机APP进行互联,为用户提供更便捷的智能管家服务。

思皓新能源思皓E10X特别版“粉蓝CP”车型思皓E10X集美版、思皓E10X“蓝朋友”及首次公

开亮相的思皓E50A Pro等以多元化产品精准满足用户需求。

目前,在智能网联领域,江汽集团已实现了L2级驾驶辅助技术的全面应用,以“4G+智能语音+智慧生态+大数据分析”全面应用为特征的车联网3.0已经实现在江汽全系车型的全覆盖,目前装车量接近50万台。

在开放合作领域,江汽集团联合科大讯飞、华为、地平线等行业顶级合作伙伴,致力于深度开发应用车载智能科技。其中,联合科大讯飞最新“智联”语音系

统,语音识别准确率高达95%,为用户带来毫秒级的快速响应,在多款产品中已经搭载使用。

## 科技赋能 加速数字化转型

第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,互联网普及率达71.6%,为推动我国数字经济发展提供了强大动力。基于这种新时代用户特征,江汽集团正在推动一系列数字化转型,与用户的结合度越来越紧密。

江汽集团充分利用战略合作资源,贯穿选车、购车、用车、出行全场景,形成由主机厂主导的、充分整合各方资源的购车、服务全链路。

2021年,江汽集团深化用户思维,打造官方APP平台,通过系统应用物联网、大数据和云计算等技术推进企业数字化转型,构建企业以车联网、客户手机APP为核心的数字化营销服务系统,形成了面向营销服务的统一应用平台,建立了企业与用户零距离交互通道,为客户的选车订车和智慧出行提供了系统的解决方案。

目前,江汽集团已在全系多

款车型上进行匹配开发和搭载包括移动影院、场景语音、主动关怀、远程控制、无线升级、一键救援、在线天气和音乐等应用,博得了广大消费者的一致好评,有力地支撑了企业数字化营销服务转型升级,满足了市场客户对汽车舒适性、便捷性与智能化的需求。

同时,江汽集团积极寻求跨界合作机会,拓宽线上销售新渠道。思皓新能源联手苏宁易购打造全新销售商业模式。在苏宁易购平台开设线上旗舰店,在一线城市线下建立苏宁商超店和移动展厅,探索跨界合作,为客户提供新的体验、购买和交付支持。

未来,江汽集团将继续推进基于全面数据驱动的数字化转型,建立智能化、一体化、生态化、敏捷化的数字化企业。

“十四五”期间,江汽集团将顺应汽车产业变革潮流,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,聚焦用户思维,在满足目标用户需求的同时,以差异化的产品与服务推动全价值链从经营产品向经营用户转变,不断加大在智能网联与新能源方面的研发投入,持续深化开放合作,力争在“十四五”末期,发展成为“百万辆、千亿营收”的主流汽车集团,为全球用户创造美好车生活。

## 瑞风汽车:连通新空间 打造新国货MPV

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

8月29日,第二十四届成都国际汽车展览会盛大开幕。在瑞风汽车的展台上,开启了一场以“瑞风连通新空间”为主题的品牌发布会,瑞风汽车带着“打造新国货MPV”的全新目标独立参展,以此为起点迈进全新的发展阶段。车展现场不仅全系车型参展,而且瑞风M3 2022款以“10万级商用MPV网联先行者”的姿态登

场,新车以新国货趋势下的新审美、新技术、新连接三大标准量身打造,受到行业专家以及现场媒体朋友的高度关注。

基于“空间成就自由”的品牌理念,瑞风汽车不仅成长为中国MPV产品线最长、车型最丰富的品牌,“高价值出行方案服务商”的全新品牌定位也愈发清晰。

深耕MPV市场20载,瑞风汽车既具备了经典国货的优质基因,也拥有了打造新国货MPV的

充分条件。如今,作为“10万级商用MPV网联先行者”的瑞风M3 2022款的正式发布,正是瑞风汽车迈向“连通新空间”的重要一步,标志着瑞风汽车已向新国货的时代大步前行。未来,瑞风汽车也将继续积极进行变革和突破,始终连通时代、市场和用户需求,致力于打造市场、行业、用户认可的MPV新国货标杆,持续巩固并不断强化“高价值出行方案服务商”的品牌实力。

## 思皓曜:年轻人的第一辆智能轿跑

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

8月29日,思皓乘用车携主力产品亮相成都车展,展现了年轻、活力、智能化形象,产品阵容进一步丰富;智能轿跑思皓曜正式发布并预售,共6款车型,预售价9.88万—13.48万元,抢鲜价9.58万—13.18万元;预售期间订车还可享受价值1888元智能手表钥匙、至高10000元金融贴息、至高6000元置换补贴、3年6次保养、5G/月车联网流量等订车大礼,诚意十足。

思皓曜的产品命名彰显青春之光和运动激情;“曜”来源于于

“皓”,是太阳初升的朝气之光、青春之光;具体车型名,也都体现了年轻化的速度与激情。作为年轻人的智能轿跑,思皓曜全面推进智能科技应用,以更好地满足以互联网为显著标签的Z世代年轻用户全新需求。

根据年轻人的喜好,思皓曜还配备数字钥匙功能,蓝牙钥匙与NFC钥匙并存,有电没电一样用;只需带上手机,当靠近车辆的时候自动解锁,坐上车一键启动,离开车自动落锁;一部手机就能玩转一辆车。

值得一提的是,思皓曜高配车型还搭载了CSS儿童遗落安全

监测系统,通过超声波监测车内生命特征,及时向车主发出警报信息,避免意外发生。

针对用户需求的不断升级,思皓乘用车坚持以用户为中心,围绕用户核心需求,为用户提供最佳解决方案和更好的用车体验。

思皓曜发布并预售,使得思皓乘用车产品矩阵进一步丰富,并与思皓QX、思皓X8和思皓A5等产品一起,形成强有力的产品组合;依靠坚实的品质基础、深厚的技术积淀、全面的智能网联技术,思皓乘用车必将在年轻、智能化赛道上进一步换挡提速。

### 资讯

#### 柏堰科技园百岁老人为疫苗接种“代言”

8月27日上午8时35分,合肥柏堰科技园香樟花园社区百岁老人李延顺主动到社区临时接种点要求接种新冠疫苗,用实际行动为疫苗接种“代言”。李老出生于1920年10月,如今已101岁高龄,他身体硬朗,无基础疾病,日常生活完全自理。了解到老人是

来接种疫苗,社区工作人员全程陪同,热情做好服务,引导李老走进社区接种点。接种点负责人立即安排老人优先接种,医务人员细心为他进行一对一检查,确认其健康状况,并安排其签署知情同意书。

(黄三勤 夏凤仙 陶伟)

#### 肥西县职业培训助新就业工重拾信心

欧阳明,今年51岁,现就职于合肥亿恒科技有限公司,是一名焊工岗位一线操作工。因为技术和年龄的原因,让刚入职的他在产品合格率上比不上老员工,直接影响到所在小组的绩效考核收入,小组同事很有意见。工作进入瓶颈期的欧阳明,在今年年初被安排参加新员工培训。通过培训,不仅让欧阳明

提高了个人业务能力,而且增加了他对企业文化的认识,帮助欧阳明尽快适应工作岗位。据了解,这项企业新员工培训政策,政府给予培训费补贴,培训过程中政府职能部门也不断给予指导,减轻了企业经济负担和培训压力,缓解了企业培养合格一线技术工人的难题。

(陈修贵 李卓)

#### 合肥新站高新区组织开展企业精准培训

日前,从合肥新站高新区产业开发区人事劳动局获悉,该局创新工作思路,把园区内企业新录用人员岗前技能培训作为推进全区产业发展的有力抓手,因企施策,精准组织开展企业新录用人员岗前技能培训工作。近年来,合肥新站高新区招商引资成果显著,京东方10.5代线、

晶合集成、维信诺、康宁、彩虹等百余家龙头企业和关键配套企业集聚扎根,辖区企业对用工素质和用工量需求均大幅提高。面对企业需求,区人事劳动局充分利用新录用人员岗前技能培训和技能提升培训的政策支持,确保企业新录用员工培训到位。

(李敏)