

顺应用户思维 星途凌云踏着节奏而来

本报记者 张晓梅/吴明 张骅

面对百年未有之大变局,汽车产业正在悄然发生着改变。我国作为最大的汽车生产国和销售国,理所当然走在了变革的前沿。正在奋力攀升的奇瑞集团旗下星途品牌,适时而为,迎头搏击。8月2日,星途正式发布了家族新车星途凌云的官图,并宣布了凌云400T车型15.90万—17.99万元的预售价格以及预订五免大礼,距离最终上市只剩最后一步,也给异彩纷呈的当今车市上空,增添了一颗亮眼的新星。

中文名道出了中国人的哲学思维

中文是世界上最神奇的文字之一,文字背后蕴涵着数千年中华文化和中国人的哲学思维。

一个听起来让人赏心悦目的命名往往能够帮助一款车型快速在消费者心目中留下深刻印象,但是车型众多的汽车厂商需要兼顾不同车型之间的区分度,这就增加了产品命名的难度。

为了兼顾这两个方面,目前常



见的命名方式主要有三种。第一种是纯数字式的命名,例如宝马的7系、5系、3系,第二种是奔驰A/C/E/S级以及GLA、GLC这样的纯字母或是奥迪Q3、Q5L这样字母+数字混合的命名方式。第三种则是中国市场特有的中文名。

这三种命名方式,数字和字母式的优点是显而易见的,因为既能兼顾简洁明了,又能够通过不同的字母数字组合来让消费者区分车辆的级别,从而方便地进行产品定位。但这种命名方式的弊端也是很明显的,随着大量新车的上市,相同或者相似的字母

数字组合越来越多,比如在SUV市场就有不下三款车型叫X3,类似CR-V、C-HR这样的命名也开始让消费者眼花缭乱。

这个时候,在有着独一无二象形字文化传承的中国市场,一个好的中文命名往往能够鹤立鸡群,比如轩逸、朗逸、卡罗拉、思域等等,都是车型命名里的佼佼者。实际上,如果看看中国轿车市场的销量榜单,那些销量经久不衰的车型,大多数都是有着朗朗上口的中文名。因此,当星途揽月在市场大展头角之时,星途凌云也应运而生。

顺应用户,凌云让人更有“星”感

凌云的出现不仅标志着星途已经正式确立了全新的家族式中文命名方式,更让外界看到了这个理工男茁壮成长“用户思维”。

不过,这种起名方式非常考验厂商自身的文化底蕴和对消费者喜好的了解。星途在自主高端品牌中率先启用中文名,不仅让人眼前一亮,也让人欣慰——好听的中文名总算不再只是合资品牌的专利。

凌云这个词取自“壮志凌云”,出自《汉书·扬雄传》,形容理想宏伟远大,可谓寓意深远,而且和揽月一样,凌云二字同样在字面意思上暗合了星途“直上九霄”的内涵,更重要的是,命名凌云,这款车型显然有了更多的“速度感”,这与搭载全新2.0T发动机后的性能SUV定位也是非常契合的。

懂了用户,理工男行动起来充满温度

产品命名是一个展现星途新

变化非常好的视角,我们从中可以看到的是星途在用户思维方面的巨大提升。

实际上,无论是揽月还是凌云,都是星途通过网络征名最终确认的,甚至星途的品牌名最初也是来源于EXEED的全球征名活动。

在旗舰车型揽月搭载2.0T惊艳亮相后,消费者对2.0T版本TXL的呼唤一直很高,大家都非常期待这款性能媲美豪华品牌2.0T的发动机早日覆盖人群更广的中型SUV上,如今揽月上市不到半年,凌云400T已经开启预售,显然星途聆听消费者声音和打造产品的能力相比过去有了巨大的提升。

同时,星途所做的不仅仅是把揽月390T上的那台2.0T发动机直接照搬到凌云400T上,从尾标的变化就可以看到,凌云400T所搭载的2.0T发动机实际上是高功率版本,根据星途发布的信息,这款发动机的最大功率相比此前的2.0T版本有所提高,达到了191kW(261马力),峰值扭矩则达到了400N·m。“理工男”懂了用户,行动起来充满温度。

星途凌云连夺三项冠军 零百加速6.58秒全场第一

本报记者 张晓梅/吴明 张骅

“技术奇瑞”在强强对决的汽车性能竞技大赛中再现王者实力。9月25日,2021中国量产车性能大赛CCPC专业站首日,奇瑞集团高端品牌——星途汽车旗下的星途凌云,在雨水路面制动、颠簸挑战、麋鹿测试、直线加速4个科目竞技中,连夺中大型SUV组的“三项冠军”。尤其在0—100km加

速赛中,星途凌云以6.58秒的成绩,在所有参赛车型中位居第一。

中国量产车性能大赛CCPC的最大亮点,在于采用未经改装的量产车作为参赛车辆,凭借赛事的专业性和严苛性,被誉为“中国汽车界奥运会”。今年的CCPC共设置9大科目比赛,32款参赛车型根据不同车型级别、不同排量动力等分为8大组别,分别进行组别内的同台竞技和全场车型的横向比拼。

在奇瑞集团的战略蓝图中,星途品牌的定位,是技术奇瑞的集大成者、奇瑞技术创新的先行者、奇瑞品牌向上的突破者。依托奇瑞集团24年自主创新的技术积淀、正向体系流程以及“以用户为中心”的经营理念,星途不断加快“进化”,致力于为15万—40万元消费区间的用户,提供中国自主品牌最优质的高端产品。今年以来,星途品牌也保持了销量100%以上的快

速增长。

产品质量和性能一直是奇瑞放在产品开发首位的重要原则。凭借“技术奇瑞”和“品质奇瑞”的强势赋能,奇瑞集团的产品竞争力显著提升,在国内市场、海外出口、新能源等新赛道“全面起飞”。今年1—8月份,奇瑞集团销量同比增长61.6%,远远高于行业13.7%的平均增速,成为全行业“增速第一”的汽车集团。

“以质量创品牌” 星途上半年销量劲增145%

本报记者 张晓梅/吴明 张骅

近日,从星途品牌了解到,6月份星途销量表现持续抢眼,同比增长约167%。截止到2021年6月底,星途汽车上半年累计销量同比增长约145%。产品持续热销的背后,是星途汽车在品牌、产品、渠道、服务四大方面的一系列变革焕新动作。站在品牌成立两周年的新起点,星途汽车正式步入“以质量创品牌”发展快车道。

“极智新国创”,品牌向上进阶新蓝图

据乘联会公布的数据显示,今年1—6月的零售累计达到994.2万辆,同比增长28.9%,仍处于2011年以来1—6月同期增速的历史高位。

而星途在持续表现抢眼的销售中,其中两款销量主力车型星途LX和星途TXL分别增长约135.2%和58.5%,表现均超过全国平均水平。

早在4月份上海车展,奇瑞汽车股份有限公司副总经理、汽车工程技术研发总院长、EXEED星途品牌总经理高新华博士正式对外宣布了星途“极智新国创”全新品牌定位,并发布了“用户共创计划”以及未来“4F”产品开发目标,并表示,“星途将致力于成为一个‘懂用户所想、宠用户所需’的高端智能品牌”。

随着中国汽车存量市场的到来,星途品牌独树一帜玩起“用户共创+国创”的体验式营销打法,确实能迅速抢占消费者心智高地,形成良好的口碑效应。

全明星家族扩容布局,开辟全新细分市场

乘联会公布的数据显示,6月自主品牌零售约60万辆,同比增长16%,环比5月增长2%,相对2019年6月下降6%。其中,比亚迪、广汽埃安、长安、红旗、奇瑞等品牌同比高幅增长。

奇瑞在高增长的背后离不开

星途等奇瑞家族品牌的给力。2021年上半年,星途汽车始终保持着密集的新产品开发和市场投放速度,通过优化市场产品布局,以期满足用户全方位的用车需求。

定位于“极智超纲SUV”的星途LX 1.6T凡尔赛版搭载12大标配和8大同级标杆科技在上海车展领潮上市,该车型瞄准Z世代年轻消费群体,满足他们喜欢个性化、追求自我价值感的情感需求,为星途LX车型开辟了全新细分市场。

星途TX超能四驱版自6月5日上市以来,凭借着82.3km/h的惊人麋鹿成绩迅速被消费者冠以“麋鹿神车”“中国SUV麋鹿成绩开创者”称号,同时也夯实了其“13万元级最强四驱SUV”的产品定位,其底盘操稳性和紧急安全避障能力得到充分验证。

携手经销商,构建多元化网络生态

今年5月份,星途汽车正式

发布了“1+N+X”全新星火渠道模式。与此同时,全国范围内迎来了近百家星途体验中心的同步开业,在该模式下,2021年底,星途汽车将实现200家星途体验中心+200家专营店+1000家授权体验店的多元化网络生态布局,使更多用户享受到“足不出市、行不跨区”的高效、便捷式服务体验。

同时,星途汽车也坚守“高质量发展”的运营理念,推出了一系列经销商帮扶政策和管理措施,为各级网络赋能,实现降本增效,逐步成就用户、经销商、合作伙伴多方共赢的发展愿景。

通过“强品牌、立产品、拓渠道、圈人群”四维一体的品牌发展策略,星途汽车2021年上半年战役取得“赛季首胜”。

下半年,全新一代TXL 2.0T,以及搭载“世界首创”“中国唯一双电机驱动”DHT混动变速箱的星途LX phev两款车型也将陆续上市,星途汽车销量有望迎来新一轮增长。

资讯



合肥高新区企业技能培训助力生产

近期,合肥高新区企业利用政府提供的新录用人员岗前技能培训和技能提升培训,提升员工整体技能,助力企业高效生产。新员工培训属于民生工程,是针对入职不满12个月的新员工开展的,企业技能提升培训主要申报对象是在本单位工作时间较久的老员工,完成培训的员工通过最后的鉴定考试可获得相关技能等级证书,除企业获得相应的培训补贴以外,员工个人还可以凭已经通过的技能等级证书,个人申请获得不同等级的补贴。

(张骅 杨敏)

柏堰科技园 纪法宣讲入人心

9月18日,柏堰科技园举办了纪法专题宣讲活动,园区全体党员干部及社区书记、主任40余人参加。宣讲会上,工委副书记、管委会副主任刘亚东宣读了合肥市纪委《关于查处违反中央八项规定精神问题的通报》。纪工委书记方凯围绕区县近年来查处的违纪违法案件及办理的线索情况,从典型表现、认识误区、明纪释法等多方面对党员干部违纪违法问题进行了阐释,并对机关和社区党员干部廉洁自律、廉洁从政提出了明确要求。

(俞冰吉 陶伟)