

安徽海螺集团有限责任公司是国务院120家大型试点企业集团之一,历经40多年艰苦创业,在全球已拥有海螺水泥、海螺型材两家上市公司和400多家成员企业,2021年以379.29亿美元的营业收入再次进入世界500强榜单,位列第315位,中国500强榜单第90位,在业内享有“世界水泥看中国,中国水泥看海螺”的美誉。

对标世界一流, 海螺集团把握数字时代抢占竞争新高地

——访海螺集团有限责任公司党委书记、董事长王诚

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

近年来,海螺集团围绕转型升级,推进高质量发展,以信息化、智能化赋能,推动管理体系和管理能力现代化,经济效益和水泥产能分别位于世界同行业第一、第二,“十三五”期间,累计实现营业收入8236亿元,利润1660亿元,连续四年实现“四连增、四刷新”,盈利能力进入我国充分竞争领域制造业企业前三,并在生产运营、管控决策、产业化发展等方面构建了新优势。9月26日,《中国企业报》记者就把握数字时代、抢占竞争新高地这一话题采访了全国人大代表,海螺集团有限责任公司党委书记、董事长王诚。

树立行业标杆,实现水泥全流程智能生产

王诚认为,水泥工业属于传统流程型行业,相较于离散型工业,信息化管理难度更大,行业本身也没有系统化、全流程的信息化管理的先例。

因此,海螺在实施信息化管理的顶层设计时,以企业生产运营需求为导向进行设计研发,建成了包含“智能生产平台”“运维管理平台”和“智慧管理平台”三大平台的全球首个水泥全流程智能制造工厂,形成了“以智能生产为核心”“以运行维护做保障”“以智慧管理促经营”的水泥智能制造模式,基本实现了信息化、智能化生产运营。王诚从以下几个方面对海螺集团信息化、智能化发展进行了阐述。

全流程覆盖。通过运用物联网、传感监测、三维仿真和人工智能等先进技术“牵线搭桥”,一体化打通生产管控、设备管理、安全环保和营销物流等所有核心业务,在行业率先建立“一键输入、全程



海螺集团有限责任公司党委书记、董事长王诚

智控”的生产模式。

高度智能化。利用信息化、智能化技术提炼、固化和统一海螺40多年在生产、技术和管理等方面积累的经验,形成水泥生产大数据知识库,应用于数字化矿山管理系统、专家自动操作系统、智能质量控制系统等。

社会经济效益显著。高度的智能化、信息化集成,有效提升生产力和管理效率,进一步提高资源综合利用率,降低排放消耗,形成了自有的水泥智能工厂系统解决方案,目前已在集团下属38家工厂推广应用,年增效逾10亿元,减排二氧化碳750多万吨,经济效益和社会效益显著。

对标世界一流,运营质量管理质量大幅优化

“海螺集团通过全面采用信息化、智能化手段,使生产、管理、供销和质量数据环环相扣,从而有效提升管控和决策效率,实现更加精准与透明的现代化管理。”王诚从“经营管理,供销管理,安全生产”三个方面进行了解读。

经营管理。建立以产品生产为主线

以成本管理为核心,以实物量指标和价值量指标为抓手的财务智能系统,建立以实验室为核心的质量管理体系,通过对产品质量的定义、执行、反馈和优化,严格把控各环节质量指标。

供销管理。水泥企业建成以供、销为主线的供销物流管理系统。建立以客户服务为导向,覆盖销售全业务、全流程、多系统融合的云化销售系统,实现销售管理流程与内容标准的统一。

安全生产。建设以“集团、二级子公司、三级子公司”为架构的安全生产管理系统,通过信息化手段,提高了安全管理水平。

创新商业模式,激发产业链创新链协同发展

“随着信息化、智能化技术的深入应用,海螺集团生产力和管理能力迈上新台阶,创新链向产业化递进,进一步向一流企业的产业规模和产业结构方向靠拢。”王诚说。

海螺集团在安徽芜湖、滁州等水泥工厂完成了全球首个5G“超级上行”端到端的商业应用,打造了矿车无人驾驶、矿区爆破

无人机巡检、厂区人员安全行为检测、码头装船远程操控等多个信息化应用平台,并在各平台上开发了设备管理、能源管理、云化销售等20余个工业软件,接入各类物联网设备40余万个,衍生出更多商业价值。

王诚表示,“十四五”期间,海螺集团将按照国务院国资委和安徽省国资委的部署要求,扎实推进对标世界一流管理提升行动和工业互联网建设,持续加快管理体系和管理能力现代化步伐,重点围绕产业数字化升级,全面推广水泥全流程智能工厂技术,实现水泥全流程智能制造,全力推进工业互联网建设,持续提升海螺的核心竞争优势,2022年年底建成具有较强影响力的跨行业、跨领域的“双跨”平台,打造数字化产业公司,力争“十四五”末形成百亿级产值,到2035年形成一个千亿级的新的产业集群,努力实现更高质量更有效益发展,在构建新发展格局中展现国有企业新担当、新作为。

主编视点

习近平总书记多次强调要加快传统产业数字化智能化,做大做强数字经济,引导数字经济和实体经济深度融合,推动经济高质量发展。这些不仅体现了习近平总书记对网络强国建设的系统思考、战略谋划和重大部署,也为国有企业和传统制造业紧抓全球新一代信息技术发展机遇、推进转型发展提供了根本遵循。海螺集团敏锐地把握数据时代机遇,以信息化、智能化赋能走出了一条重塑核心竞争力竞争力的新路。

思皓E50A Pro 成都车展开启聚焦“用户思维”新篇章

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

8月29日,作为新合资用户众创品牌的思皓新能源,携全新旗舰车型思皓E50A Pro重磅亮相第二十四届成都国际车展,重新定义年轻人的第一辆纯电轿

跑。除此之外,深受消费者喜爱的思皓E10X“好集美”“蓝朋友”也正式官宣。

极具未来科技范的外观设计让思皓E50A Pro一出场就引人关注。思皓E50A Pro仅对外亮相了外观和内饰设计以及简单的

参数,例如该车搭载了64.5kWh的三元锂电池冷峰电池,有着高达602km的国标工况续航,百公里加速7.6s,更多隐藏的功能和亮点还有待官方后续的披露。

要说成都车展上思皓展台另一大看点,就是粉粉的E10X

“好集美”和蓝蓝的E10X“蓝朋友”的官宣撒糖。“蓝朋友”“好集美”作为思皓E10X的特别版车型,专为女性用户打造。本次车展,思皓新能源给“皓奇星”们带来了十足的诚意,开启了其聚焦“用户思维”积极转型的新篇章!

资讯

柏堰科技园“小卫健”构筑“大屏障”

“截至8月29日22点,合肥高新区柏堰科技园累计接种新冠疫苗122343人次,其中一针剂52564人次、二针剂47304人次、三针剂22475人次,完成任务数的108.34%……”8月29日22:30,合肥柏堰科技园卫健办的张家庆跟往常一样,统计好了当日园区3个接种点的数据,盘存了疫苗的库存情况,并梳理了第二天的接种计划。

作为最基层的一名小小卫健员,“不落一人、不漏一针”,这就是张家庆的工作目标。为巩固来之不易的疫情防控成果,筑牢防控“安全墙”,构筑免疫“大屏障”,她一直在路上。(胡章勤 陶伟)

肥西县首个“拿地即开工”项目破土动工

9月24日上午,在肥西经开区创新大道与湖东路交汇处东北角,伴随着挖掘机的阵阵轰鸣,合肥华翔研发生产基地项目正式破土动工,这也是肥西县自实施工业项目“拿地即开工”审批制度改革以来,首个实现“拿地即开工”目标的产业项目。

肥西县委督查考核办工作人员孔媛媛表示,肥西县实行工业项目“拿地即开工”审批制度改革,依托肥西县重大项目智能管理系统,实现了审批精准化,营造了良好的营商环境,确保工业项目早开工、早竣工、早投产、早见效。(高常青 邓可)

合肥经开区开展工业机器人技能人才大比武

9月24日,来自江淮汽车、哈工易科自动化、永升机械等19家企业的48名技能人才齐聚合肥经开区,开展工业机器人技能“大比武”。

本次竞赛共分理论知识、操作技能两个部分组成。据了解,工业机器人运维员是使用检测仪器及设备,对工业机器人、工业机器人工作站或系统进行数据采集、状态监测、故障分析与诊断、维修及预防性维护与保养作业的人员;工业机器人系统操作是操作面板等人机交互设备及相关机械工具,对工业机器人、工业机器人工作站或系统进行装配、编程、调试、工艺参数更改、工装夹具更换及其他辅助作业的人员。(张韵)

本刊执行主编: 张晓梅