

# 岁月芳华 巧酿人生

——记新疆名诺酒厂创始人姚静

她叫姚静,是新疆名诺酒厂创始人。她出生在山东菏泽郓城,家里兄妹四人,家族三代里出了五位军人,在家庭教育及社会环境的熏陶下,姚静的性格坚毅、果敢,有担当、有远见。

2012年春节过后,姚静独自一人驾车数千公里,来到景色旖旎、物华天宝的新疆考察。通过调查研究最终选定在巴音郭楞蒙古自治州和静县的开都河畔创办新疆名诺酒厂。她在这里创业,在这里成长,在这里谱写了人生最辉煌的篇章——她用短短的四年时间,把新疆名诺酒这个新兴企业推向了世界。



中国·新疆名诺酒厂创始人 姚静

## 名诺不仅是酿酒 更是在创造酒的艺术

励精图治,创造精品。

酿酒离不开水,水是酒的灵魂,水的品质决定着酒的品质。通过检测,世界上有两种水能超过富含丰富微量元素的国际行业标准,一种是阿尔卑斯山的水,另一种就是新疆天山的雪水,坐落在天山脚下的名诺酒厂就是用天山雪水酿酒的。

酿酒不但需要好水,更需要上好的原料。为了上好的原料,姚静远赴南北疆精挑细选,终于找到了最出色的、老百姓赞不绝口的、用天山雪水灌溉的有机大米、玉米、小麦和高粱等五粮之精华。她立即和种植户签订供销协议,不惜高价把这些不施化肥、农药的有机粮食买回来做酿酒的原料。酒是粮食的精华,唯有好粮食才能酿出醇香的美酒。名诺酒厂始终遵循着这条规律,从粮食的产地和出厂都严格把关——选料、制曲、烘干、蒸馏、勾调、包装、储存、运输、销售,每一道工序都精益求精、优中选优,才使名诺酒醇香醉天山,名扬千万里。

如今,名诺酒厂已成长为中国白酒行业颇具实力的企业,有力推动了当地经济发展,并在全国糖酒会、亚欧博览会上受到了很多国内外友人的好评和青睐。姚静说:“不论干任何事情,能做到极致才是精品,我们要有远大的目标,如果在战争年代,我们要做民族的英雄,现在和平年代我们做企业,就要做民族的品牌,我有决心把名诺酒做成民族的品牌。”在姚静心里,这不仅是酿酒,这是在创造酒的艺术。

## 名诺不是在卖酒 而是在传播酒文化

百年塑企,诚信做人。

名诺团队不仅卖酒,更重要的是传播名诺酒文化。名诺酒文化的精髓就是“诚信”,诚信做人,童叟无欺。诚信做酒,用纯粮酿造,靠品质走天下。

名诺酒诞生在新疆,姚静却把总部设在了中国的政治、经济、文化中心——北京,一是她自信名诺酒的高品质,二是她要把握更新、更准确的市场信息,并通过北京向全国辐射,目前全国已有30多个省市遍布着名诺酒销售网点。

有西藏的客户多次要求从北京空运名诺酒到拉萨,销售商觉得这样成本太高了,但客户说:就爱好这一口,非名诺酒不可。这4年来,名诺酒多次走进北京人民大会堂、走进亚欧博览会、走进中国糖酒博览会,走进俄罗斯、乌克兰、韩国、非洲,这就是名诺酒的口碑、名诺的品质、名诺的诚信。

名诺的文化传播与高品质的文化追求是分不开的。姚静出生于孔孟之乡,从小受孔孟思想的熏陶,崇尚文化知识和品德修养。她通过培训、言传身教等方式将儒家的“仁爱”“厚生诚信”等思想传播给企业的每一个员工,使其得到精神层面的帮助和提升。为了更加有效推广名诺文化,她经常对员工进行学习能力和文化知识、礼仪礼貌培训,员工的言谈举止是企业的招牌,一个有礼貌、有修养的员工在社会活动中,不仅展现的是个人素质,更是企业文化的代表。

“坚守诚信、提高素养”是名诺人的品质,也是名诺文化的灵魂,守护这个灵魂的是背后的名诺团队,这个团队是个阳光的团队、奋进的团队、有理想的团队,名诺酒走到哪里就把名诺文化传播到哪里。

## 名诺的成功 是民族团结盛开的硕果

万众一心,其利断金。

在新疆这个多民族聚居的地区,万众一心就是要搞好民族团结,姚静作为和静县“民族团结先进个人”,这方面做得非常好。2017年开始,名诺酒厂拿出专项资金培育优秀少年儿童。凡是村里有孩子考入重点大学的一次奖励10000元,考入普通大学奖励5000元,考入重点高中奖励2000元。不仅如此,当地乡镇干部介绍说:除了对孩子们的学业进行奖励,姚静还通过各种评比活动,从小培养孩子们的家国情怀,给表现好的孩子发放奖品,再从中选出资质好的进行重点培养。

在日常生活中,不论哪个民族的,只要是家里有了红白喜事,姚静都会第一时间去帮助,人们都把她当家人一样看待。在酒厂,姚静最大限度地解决了当地20多名少数民族农民工就业,及时发放工资,使这些农民工每月有收入,摆脱了贫困的现状。

村民艾合买江,看见别人建大棚致富,自己没钱,又借不来钱,压力很大,就整天的喝酒解愁。村民们见了他都躲得远远的,唯恐避之而不及。姚静经过了解,得知这是个很有上进心的年轻人,不能就这样废了,她立刻为其捐助资金20000元,帮助他建起了大棚。现在的艾合买江不但致富了,而且还谈上了女朋友。

作为名诺酒厂的领航人、一个成功企业的缔造者,姚静深有感触,她说:“是新疆这块神奇的土地给了我灵感,是勤劳朴实的新疆各族人民给了我动力,我热爱这块土地,感恩这里的人民。如今,我已把

这里作为第二故乡,在这里扎根,在这里生活,在这里创业,在这里发展。我要把自己满腔热血献给新疆,把浓浓的爱和一颗赤诚的心献给新疆!”

## 培养“四爱”优秀少年

作为一个道德品质高尚的企业家,姚静始终把回馈社会当成第一要务,她认为,“新疆的未来要从娃娃抓起”,培养“爱党爱国爱疆爱家”各民族优秀少年的主题活动也是在这样的思路下诞生的。

这一活动,不仅给孩子们赠送学习用品,还带领孩子们学国语、唱国歌、做好事、结交各民族朋友、帮家人做家务。2017年暑假,她还亲自带领孩子们积极参与社会实践,走访了附近村子几位80岁以上的维吾尔族老人,让老人们讲述解放前后、改革开放前后,自己以及当地村民们的生活水平与社会福利的保障情况,通过对比,使得这些孩子们深深地理解了前辈的辛苦、感恩党和政府对新疆人民的关怀,发自内心地热爱国家、热爱新疆。

2019年全国两会期间,《中国企业报》专题报道了姚静与她培育的“四爱少年”活动。在姚静心中,最重要的是培养孩子们健康的价值观。她还倡议,希望更多的有识之士与她一起培养新疆各民族优秀少年,希望更多的企业和企业家一起,把培养“爱党爱国爱疆爱家”的各民族优秀少年活动在全疆推广开来。

姚静被选为人大代表后说:“我感到自己肩上的担子更重了,社会责任更大了。我要努力将企业做大做强,带动更多的乡亲共同致富,多做些有益的事业回馈社会,服务百姓。”

## 名诺不仅是在培育人 更是在传承优秀的民族文化

2019年年底,姚静又有了新的规划,计划将培育“四爱”少年活动向全疆推广,计划采访新疆10个地州200余位各个民族80岁以上的老人,通过他们从解放前后到改革开放、再到今天的纵向生活变迁,用最真实的历史告诉世界,新疆各族

人民到底过着怎样天翻地覆的生活,中国共产党在这片土地上付出了怎样呕心沥血的艰辛。

2019年11月,由姚静及其企业发起的采编组走访了多位曾经受到国家领导人接见的全国劳模、全国优秀教师、优秀退役军人等。他们用自己的亲身经历深刻诠释了“没有共产党,就没有新中国”。他们的分享也让更多的青年人珍惜和平、稳定的环境,坚定了为人民服务的初心和使命。

2020年1月底,突如其来的新冠肺炎疫情打断了采访进程,直到6月中旬才重启,在中国的普罗旺斯——霍城县,采访到了自小就在惠远古城林则徐亲手栽种的林公树上玩耍、林则徐亲自带领各民族群众开挖的林公渠里洗过澡的艾买提江·玉素甫老人,81岁的他从小就听到看到林则徐在伊犁的历史功绩,长大后又在守护着为百姓谋福利的林公渠、林公树,他对子孙后代们一直都在讲要维护民族团结大局不动摇;在察布查尔锡伯族自治县,采访到了84岁的锡伯族退休教师孔淑瑞老人,退休二十多年来,翻译了14本优秀图书,为锡伯族文化与汉文化的交流做出了卓越的贡献。7月,乌鲁木齐再次出现疫情,采访再度中断。

在采访过程中,各地州、县市的宣传部得知姚静的行动后,都表示出了极大的支持,很多地方都为采编组联系典型人物、派人陪访等。

2021年,采编组陆续启动对伊犁、塔城、阿勒泰、博乐、昌吉、喀什、和田、克州、巴州、阿克苏等地州的采访,描写、拍摄完这部由老人们口述的新疆解放70年来的写实记录,预计采访行程3万公里,用时12个月。

姚静说,通过对这些老人的采访,进一步挖掘、整理新疆本土文化,是符合中央对于新疆工作“文化润疆”的指导思想,新疆名诺酒厂能够为新疆文化迎来新的春天做出自己的贡献。通过全疆范围培育“爱党爱国爱疆爱家”各民族优秀少年活动,引导各民族少年儿童学习优秀文化,做民族团结的好少年,为新疆未来人才的培养,为新疆爱国主义教育尽自己的一份力量。

