

“玩”转多元文化的闽南企业家

——记金晶集团董事长陈文艺

许随

生于闽南,长于闽南的陈文艺,有着闽南人特有的坚毅奋进的性格和爱拼敢赢的精神,从2013年开创金晶集团至今,他通过对市场与时俱进的把握力、对企业不断思变的领导力和对文化多元融合的创造力,先后创办了福建金晶酒业有限公司、福建金晶投资有限公司、探玩旅游有限公司三家企业,并作为董事长带领金晶集团一路开疆拓土,在投资管理、酒业流通、国际贸易、旅游服务等多个领域遍地开花,陈文艺成为了独具匠心的杰出企业家。

金晶投资来开道 创新精神塑品牌

自创业以来,陈文艺十分重视品牌的创新与发展,他通过打造先进的管理理念和优秀的企业文化,不断增强金晶品牌的生命力并取得了优异的成绩。在2016年“中国品牌企业盛典”颁奖典礼上,金晶投资凭借强大的企业实力和品牌优势,一举斩获“中国企业年度最佳创新品牌”奖。这份荣誉足以体现各权威机构对金晶品牌建设成果的高度认可,同时也为金晶集团进一步品牌升级提供了动力。凭借着这些有目共睹的成就,陈文艺也以其过人的领导力被评为2018—2019年度“中国行业十佳非常领导者”。

玉液琼浆引人赞 文化传承更在行

作为国家级放心酒示范点,金晶酒业

凭借良好的信誉和优良的品质,成为了享誉全国的高端进口葡萄酒采购平台。注重酒文化传承的陈文艺,开创性地带领金晶酒业举办了多次“金晶酒文化节”,邀请上游酒企和下游消费者一同对各类酒品进行品鉴,普及葡萄酒文化、分级标准、葡萄酒品鉴方式等,让葡萄酒渐渐成为了一种特殊的文化载体。

在2020年第十四届中国杰出管理者年会上,陈文艺被评为“2019—2020年度中国管理科技进步创新个人”,这一奖项代表了国内科技及管理创新领域的国家级重要奖项,只有对推动经济高质量发展、推进管理体系现代化有杰出贡献的先进个人才能获此殊荣。

文旅融合振经济 “探玩”引领新地标

在拓展高端葡萄酒市场的同时,陈文艺自2018年开始启动了一系列的金晶文旅融合项目,将酒业与旅游业进行了深度融合,并以旅游业带动家乡群众的就业率,促进家乡的经济。其本人则获得了国家级荣誉“全面小康建设贡献杰出人物”及“乡村振兴杰出贡献人物”。

陈文艺以其卓越的商业管理能力和杰出的业务管理技能,开创出全新商业版图,是集品酒、探玩于一体的新型商业形态,旨在让游客在欣赏美景、探索自然的同时,加强对酒文化的了解。这不仅助力了旅游业向多元化、纵深化的发展,还增强了城市的辐射力、向心力,更扩大了城市的知名度、美誉度。

凝聚“她”力量 巾帼展芳华

谢辞

在最好的时代里,她勇立潮头、与时代共成长,在风雨坎坷中,她柔肩担重任,书写精彩人生。她就是自主品牌 VALLENSSIA 创始人、北京维林茜娅进出口有限公司董事长、斑马快跑集团品牌总经理罗少伟。不论哪种身份,她都能充分利用专业的品牌管理赋予企业温度和正能量的能力,将品牌优势发挥到极致!在品牌管理中,她彰显出巾帼不让须眉的时代风采!

运用女性力量 打造成功品牌

罗少伟作为一名女性设计师,2000年初就创立了个人品牌 VALLENSSIA。凭借女性独有的细腻和敏锐的市场洞察力,她看到欧美时尚白领女性作为主要消费群体对女鞋有着更高要求。面对这一市场需求,她通过丰富的品牌设计和领先的时尚感知能力,将个人品牌 VALLENSSIA 成功推广至全球十几个国家,产品销量已超1000万双,年度出口额高达2亿元人民币。

罗少伟多次被评为“中国鞋服行业十大领军人物”,这是授予国内鞋服行业有杰出贡献人士的国家级重要奖项,获奖者均是各领域、各行业的标杆,个人荣誉的背后同样也诠释着其所在行业地位和影响力。

罗少伟还曾荣膺中国品牌大会的“品牌中国贡献人物”称号。中国品牌大会是国内最具盛名、最具影响力的顶级品牌盛

会,其颁发的奖项也被誉为中国商业领域规格最高、权威性最强的奖项,奖项通过对参评者各自领域的专业能力及其影响力等综合指数进行严谨评估,得到行业和媒体的认可。

彰显企业大爱 助力斑马快跑

对于网约车行业来说,这是一个快速变化、令人应接不暇的时代。变革与发展,挑战与机遇在此共存。“斑马快跑”能够横空出世,快速突围,这与罗少伟专业的品牌管理密不可分。

2020年初暴发新冠肺炎疫情,在武汉疫情最严峻的时刻,武汉斑马快跑提供百余台汽车,力求以最有效的方式,把抗击疫情这份社会责任以看得见、摸得着的落实给最需要的人。“斑马快跑”,一个新的品牌开始在市场牢牢扎根。罗少伟开创性地将经久不衰的时尚元素“斑马纹”融入“斑马快跑”,穿着斑马纹的斑马车作为品牌的活广告快跑在城市战疫的道路上,通过品牌视觉突破重围,迅速提升了品牌的辨识度。

罗少伟用专业和情怀呈现新时代女性管理者的优秀和卓越,品牌管理更应该凸显企业的格局和担当,不论是 VALLENSSIA 还是斑马快跑,她都把企业品牌彰显最大价值,企业应该给大众提供更好的服务,为社会创造更多的价值。当面临危险,企业要体现社会责任感主动站出来。社会所需,人民所需,这样的企业才有价值,才会有发展。

首届 ECEA 东亚电竞锦标赛圆满落幕 中国代表队获三冠两亚

夏树

2021年9月10日—12日,由中国文化娱乐行业协会(CCEA)、韩国电子竞技协会(KESPA)、日本电子竞技联合会(JESU)联合承办的首届东亚电竞锦标赛(E-Sports Championships East Asia,简称ECEA)通过线上方式在中国上海、韩国首尔、日本东京同时顺利举办。中国代表队以两个正式项目冠军、一个表演项目冠军、总积分32的成绩成为了本届东亚电竞锦标

赛的团体冠军。

经过三天的激烈角逐,五大比赛项目中国选手全部晋级决赛,并表现出色:其中皇室战争项目以3:0的成绩获得了冠军; PES实况足球项目在最后一局三度落后的情况下实现逆转,以总成绩2:1击败日本代表队;作为表演项目的地下城与勇士,中国选手同样没有给韩国代表队机会,以3:0获得胜利;英雄联盟项目、PUBG项目则是负于韩国代表队,屈居亚军。

中国驻韩国大使馆公使衔参

赞兼首尔中国文化中心主任王彦军出席闭幕式及会旗交接仪式。赛事组委会正式官宣:中国将作为东道主策划组织第二届比赛,期待更多国家、更多项目的加盟。此前的开幕式上,中国驻韩国大使邢海明、韩国文化体育观光部部长黄熙、日本经济产业省商务情报政策局审议官藤田清太分别通过视频方式进行了致辞,鼓励三国青年开展积极交流与合作,助力三国关系更好更快发展。

在三天的比赛中,中日韩三



国123名选手及教练,以国家代表队的形式参与比赛,并实现三国三地线上比赛同期举办。本次比赛集结了多人在线战术竞

技游戏(MOBA)、足球运动游戏及手机电竞项目等多个品类产品,在比赛中,选手充分展示了团队作战的重要性。

双流区高质量推动空港商务区建设

本报记者 龚友国

成都国际空港商务区是双流高质量发展践行新发展理念的中国航空经济之都的重要承载,也是成都市规划的三大国际顶级商圈之一。空港云和空港体育公园相继落成,区域发展格局逐渐成型,空港商务展示展销综合体项目作为成都国际空港商务区的组成部分,已全面进入项目密集建设期。

“这个项目从去年开工到目前为止,已经完成了地基处理施工,塔吊安

装也全部完成,基础造型和垫层施工已完成60%。目前正在底板防水施工,负一层负二层正在同步进行支模架的搭设,包括墙筑梁板钢筋的制作以及安装。”成都空港产融投资发展有限公司甲方代表黎洪告诉记者。

空港国际会议中心占地面积136.45亩,总建筑面积约30万平方米,建成后将极大地提升区域价值。作为市区两级“三重项目”,施工单位始终坚持“兵团式”作战理念,确保施工建设全面推进。

会议中心、酒店、办公塔楼分置

于公园各处,并在其中设置空中花园与公园空间形成呼应,营造出“公园中的会议中心,会议中心里的公园”。

如今,从“空港云”开始,连接空港商圈展示展销综合体与空港体育公园,一个集展示展销、商务服务、场景体验与空港观光于一体的空港消费中心已然成型。站在成都这座国际城市“流量入口”C位,成都国际空港商务区正在加快打造国际一流临空商务门户和具有区域消费引领力、全球消费资源配置力的国际空港消费中心。

文化

2021年“唤梦杯”科学艺术原创诗词征集展评活动启动

9月9日,2021年“唤梦杯”科学艺术原创诗词征集展评活动在京召开新闻发布会并揭牌。本次活动由中国科学院科学传播局指导,中国科学报社、诗意访古(北京)文化传媒有限公司共同主办,面向全社会征集原创诗词作品并进行网络展评,旨在歌颂党领导下的科学家、弘扬科学家精神,促进公民科学素质和艺术修养的共同发展,增强民族文化自信。据介绍,该活动通过网上征集系统递交作品,征集时间为2021年9月—10月,评议时间为2021年11月,要求所创作的诗词需含科学元素。征集对象为所有热爱诗词创作的社会公众。