《中华砚文化汇典》:首部砚台文化“百科全书”

《中华砚文化汇典》是由中华炎黄文化研究会主导,中华炎黄文化研究会砚文化工作委员会主编,人民美术出版社出版发行的一部全面系统研究和记录我国砚台文化的产生、演变、发展及现状的大型传统文化专著。编撰工作启动于2012年7月,由时任中华炎黄文化研究会副会长、砚文化联合会会长刘红军倡议发起,组成了由全国砚界专家、学者、雕刻家、收藏家等100余人参与的编写队伍。专门成立组织机构,设编审、编撰、编务三个委员会,坚持统一规划、统一组织、统一领导。《汇典》最初名为《中华砚文化大典》,后经反复研究和论证,2018年5月,更名为《中华砚文化汇典》。

《汇典》编撰得到第九、十届全国人大常委会副委员长、时任中华炎黄文化研究会会长许嘉璐高度重视支持,亲自担任编审委员会名誉主任并亲笔撰写《总序》;2016年,列入中华炎黄文化研究会的重要研究项目,并报文化部申请文化工程立项;成立以刘红军、张希清为主任,王震中、刘庆柱、任大援、葛承雍、张补旺、张淑芬、蔡鸿茹等我国史学、文物、考古、社会科学等领域的权威专家、教授、学者组成的编审委员会。2018年9月,与人民美术出版社签订出版合作协议。

在全体编撰人员共同努力和人民美术出版社重视协作下,历经7年艰辛努力,2019年5月顺利完成了首批6册书的印刷出版。2020年至今,按计划第二批拟出版的7册书,现已完成了5册的出版。目前,共计已完成了11册书的出版。

编撰《中华砚文化汇典》的目的和意义

砚台为中国文房四宝之一,传统的书写用具,已有六七千年悠久历史。但纵观历史,自古至今用砚、爱砚、藏砚、说砚者甚多,而综合历史、社会、文化、艺术以及地质等门类的知识,加以深入研究的却不多,我国始终还没有一部系统研究和记录砚台文化的产生、演变与发展的著述,这成为我国传统文化领域的一项空白。

编撰《中华砚文化汇典》,目的就是系统地挖掘整理、全面总结归纳我国砚台文化资源,研究砚台所承载的博大精深的中华文化,记述砚台所体现的历史、考古、文化、艺术与社会价值,力求编写一部我国历史上首部砚台文化的“百科全书”,填补这一领域的空白。

编撰《汇典》,也是响应党中央和习近平总书记关于弘扬传统文化的精神号召,保护与传承中华优秀传统文化遗产,弘扬砚台文化,传承中华文明,推进中华优秀传统文化事业发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做贡献。

编撰《汇典》是对中华砚文化历史梳理总结,对当代砚文化发展成果的集中展示和记录,总结前人,引导后人,为子孙后代留下宝贵的文化遗产;是宣传和普及砚台文化知识,引领和指导砚台文化研究,推动中国砚文化事业整体发展,功在当代,利在千秋,利国利民;通过系统地挖掘、整理、归纳和研究砚台文化,并与现代学科体系相结合,奠定砚学体系的架构,为今后砚学成为一门独立学科打基础。《汇典》编撰工作聚全国砚界精英之合力,既是砚文化学术理论成果的大汇集,也是当今砚界力量的大整合,将有力推动砚文化研究进一步深入和砚雕技艺不断提高。

《中华砚文化汇典》基本框架结构

编撰《汇典》是一项宏大工程。按照规划拟定了《编撰大纲》,就编撰工作进行了总体规划设计,确立了编撰原则,明确了编撰内容框架结构。《汇典》共分八个分卷,分别为:《砚史卷》《藏砚卷》《砚谱卷》《文献卷》《砚种卷》《工艺卷》《铭文卷》《传记卷》。每个分卷设基本书目若干册,计划约四十余册。关于《汇典》的装帧设计和序言,砚委会与出版社进行了反复研究,确定8个分卷每卷一种颜色,成书为大16开,精装硬塑封。全著统一《总序》由许嘉璐副委员长亲作,各分卷的序由分卷主编作,各份册序、后记由本行业专家或作者作。

《中华砚文化汇典》现已出版的书目

《中华砚文化汇典》由人民美术出版社编辑出版发行。人民美术出版社成立于1951年9月,直属于国家新闻出版总署,由周恩来总理亲自题写社名,新中国成立最早的中央级出版社之一,中国美术界的权威出版机构,这无疑是对《中华砚文化汇典》最具权威认定。

在人民美术出版社领导,特别是周伟社长的重视支持和全体编排工作人员的共同努力下,现已完成了第一、二批共11册书的印刷出版。第一批包括《砚种卷》5册,即《歙砚》作者胡中泰;《松花砚》作者刘祖林;《鲁砚》作者刘克唐、刘刚;《苴却砚》作者罗春明、罗润先、罗伟先;《易砚》作者邹洪利、张淑芬。《工艺卷》1册,《端砚的制作工艺》作者赵粤茹。第二批出版的7册书,现也完成了5册的印刷出版,包括《砚种卷》1册,《众砚争辉》作者关键、张翔;《砚谱卷》3册,《归云楼砚谱新编》《阅微草堂砚谱新编》《沈氏砚林砚谱新编》,由火来胜、胡中泰、王文海校勘;《铭文卷》1册,《红丝砚名文集》作者王大成。计划从今年起,每年出版6—8册,至2025年完成全书的出版发行。

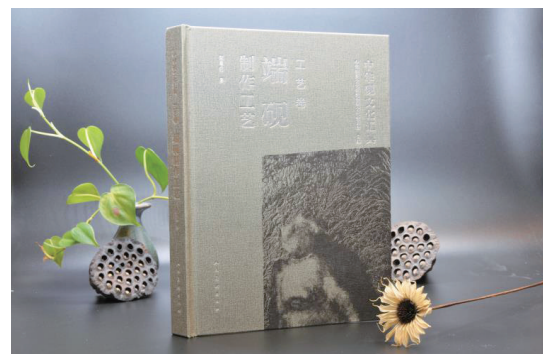
《中华砚文化汇典》预期成果、使用去向及社会效益

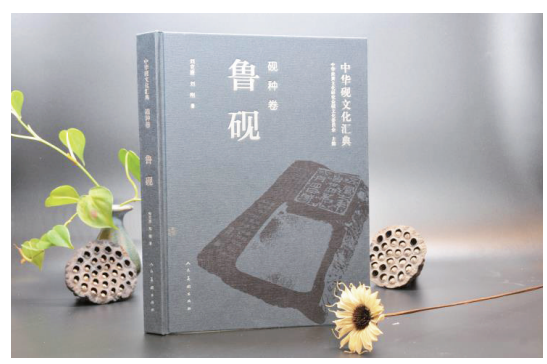
预期成果:《汇典》全书出版后,将是一部共八卷四十余册,共计800余万字的中华砚文化“百科全书”。

使用去向:《汇典》出版后面向社会公开发行,由全国各地新华书店、网上书店等上架销售;向全国各级博物馆、文史研究部门、各砚种地区文旅局、工艺美术等相关单位、社团等推荐作为馆藏书目或存档文献;向全国砚界社团组织、从业者、爱好者及社会各界推荐,作为普及砚台文化知识的工具书进行销售。

预期社会效益:《汇典》作为我国首部砚台文化的“百科全书”,不仅对砚台六七千年悠久历史进行了全面梳理和总结,又对当代砚文化发展与研究成果作了充分记录和展示,既具有较高的学术性,又具有大众普及功能,将有力激发广大爱好者的深入研究,同时也将进一步推动我国砚台文化及其产业的整体创新发展。《汇典》的出版,或可促使中国砚台及其文化成为沟通世界各国友人,传播中华文化的桥梁和渠道。

(供稿:中华炎黄文化研究会砚文化工作委员会)





相关报道
请扫描二维码