

以敏锐嗅觉紧抓市场商机 以创新设计助力斑马快跑

——记“斑马快跑”集团品牌总经理罗少伟

对于网约车行业来说,这是一个快速变化、令人应接不暇的时代。变革与发展,挑战与机遇,在此共存。

直面市场危机挑战 借力助力突破重围

2020年初爆发新冠肺炎疫情,网约车行业一方面承担着“城市摆渡人”的职能积极参赛,另一方面也面临着自身的生存挑战。

网约车市场逐步建立了新的商业逻辑,带动了很多新的机会。“斑马快跑”集团品牌总经理罗少伟女士,精准地洞察到这些潜在的机会,及时调整公司品牌运营方向和策略,并且快速调整布局。凭借

罗少伟敏锐的商业嗅觉,一个在“危机”中借力助力,突破重围,紧抓机遇的网约车品牌——“斑马快跑”,横空出世。

商业形态突破壁垒 资本融资再创新高

“斑马快跑”品牌总经理罗少伟创新性地以斑马纹作为车身的视觉超级符号,把斑马快跑APP打造成一款多板块、全场景的网约车应用软件。

目前,斑马快跑注册用户已超过500万,设立北京、上海、广州、深圳、天津、长沙、昆明等100余家分公司、分站,进军美国、加拿大、意大利、新西兰等10多个国

家和地区的100多个城市。至今,公司已获得三轮融资,获超10亿元人民币融资,50亿元估值。

罗少伟创新领先的品牌理念、快速果敢的商业操作,完美地打造出“斑马快跑”的差异化品牌竞争优势,使其成为整合APP+斑马纹商业意识形态,以B2C模式提供无缝对接网约车产业链服务。

设计创新融入血脉 持续加强自我修炼

“斑马快跑”集团品牌总经理罗少伟,多次被评为“中国鞋服行业十大领军人物”和“品牌中国贡献人物”。可以说,一个网约车品

牌能在市场浪潮中如此快速突围,与罗少伟的品牌运营理念有着密不可分的关系。

罗少伟作为集团品牌总经理,拥有丰富的品牌设计、推广、运维等经验。她早期创立的自有女鞋品牌VALLENSIA,极其注重时尚与舒适的完美融合,为每一位消费者提供了精致的生活体验。罗少伟凭借敏锐的市场洞察力和女性独有的细致用心,带领VALLENSIA品牌进军欧美市场,深受欧美都市女性的喜爱,取得了极大的成功。

随着品牌和业务的不断壮大,罗少伟深刻认识到品牌和战

略对于企业发展的重要性。为了进一步提升自己的战略高度和管理水平,她不断学习提升,进入了北大光华管理学院EMBA深造。通过系统学习,她对经营管理、核心领导、团队协作、协作分工、境界格局都有了更加深入的理解和体会,形成了更加独到、成熟的企业管理和运营思路。

罗少伟坦言,未来“斑马快跑”将继续整合APP+斑马纹商业意识形态,脚踏实地深耕细作,坚信在“斑马快跑”所有同仁的共同努力下,必定会快速成为网约车的标杆,为大众提供更好的服务,为社会创造更多的价值。(许随)

唱响优质闽酒品牌 构筑绿色诚信企业

——专访福建金晶酒业有限公司董事长陈文艺

福建金晶酒业有限公司是一家专业的优质酒类供应商。公司拥有强大的供应商资源、丰富的供应链经验及超强的仓储能力,是福建省规模最大、成本最优的海外优质红直采平台之一。

陈文艺作为福建金晶酒业有限公司的董事长,这些年始终以诚做酒、以信立业,为唱响闽酒品牌、提升产品流通价值努力着。在陈文艺的带领下,公司为闽酒振兴、产业复兴作出了重大贡献,并引领着福建酒业走向高质量发展之路。

以诚做酒,以信立业

陈文艺长期与众多国内外酒庄保持着深度交流及合作,积极为市场提供稀缺的优质酒类产品。公司秉承“客户至上,诚信第一”的经营理念,赢得了广大消费者的信任。福建金晶酒业有限公司经过中国酒类流通协会酒业专家的三次评审后,获得了“国家级放心酒示范店”的荣誉称号,为酒类行业整体的诚信经营创造了良好的诚信氛围。与此同时,陈文艺本人也获得了“诚信企业家”的光荣称号。

“企业发展离不开好的外部

环境。公司应充分利用自身资源,以企业发展带动行业发展,积极创造良好的外部环境,实现互利共赢。”陈文艺说。

注重现代管理,多元化发展

随着公司的发展,陈文艺不断地根据市场的供需变化调整业务规模,在企业管理上与时俱进地引入现代管理理念,并向多元化发展进军。

在酒业升级转型的背景下,陈文艺通过塑造品牌、创新模式等途径,促成酒企、经销商凝聚力,共同推动中国酒业绿色、高质量发展。在陈文艺的带领下,公

司逐渐发展成了一个综合性现代企业,并获得了“绿色生态示范企业”的殊荣。陈文艺作为中国长城绿化促进会的会员,始终秉持“生态福建,绿色中国”的信念,发展绿色品质企业,立足生态文明建设。

投身公益事业,无私奉献爱心

专注企业发展的同时,陈文艺还积极投身于公益事业,特别是福建省经济相对落后地区的扶贫和教育事业。在陈文艺的带领下,金晶酒业始终奉行“行善有道,善行天下”的精神,坚持积极参与当地的扶贫工作。陈文艺也

据此荣获“全国乡村振兴杰出贡献人物”的称号。

为继续提升自己的事业和管理水平,陈文艺在工作之余攻读清华经管EMBA,经过两年半的系统学习,以优异成绩顺利毕业。陈文艺表示,未来,他将带领金晶酒业进军美国市场,收购酒庄,打响品牌,传承中国源远流长的酒文化。同时,金晶集团将坚持一主两翼,以酒业营销为主,以高新技术产业投融资,以及文化综合服务、旅游市场为两翼,继往开来,振翅高飞。

(谢辞)

欢迎订阅2022年度

中国企业家

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层次地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2022年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】

010-68701050
13683180392 耿女士

