



产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■ 新闻热线: 010-68735736 ■ 新闻监察: 010-68485798 ■ 广告热线: 010-68701052 ■ 发行热线: 010-68701050

**六盘山下，
本年度最具创新力头脑风暴
塞上宁东，
政府企业共谋双碳发展路径**

2021全国企业家活动日暨中国企业家年会举行

(相关报道详见第二、第三版)



中企直播联盟创新制胜，千万流量赋能企业园区

本报记者 贾晶晶

媒体内容制作与传播如何突围瓶颈，一直是新媒体时代一个难题。建成不到一年的中国企业直播平台联盟（以下简称“中企直播联盟”），代表一直在进行媒体发展探索的《中国企业家报》进行了回答：无需面对面，数千万密切关联人群可以参与内容生产的制作与输出，可以第一时间获取价值信息，可以体验、分享、互动和沟通，并从中寻找合作项目及合作机会，不仅可以做到，而且可以做好。

7月24日，第七届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第七次全国企业营商环境研讨会在京举行。会议主题为“开创‘一带一路’双循环新格局，打造产业链绿色发展新引擎”，旨在进一步贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动“一带一路”建设不断向高质量发展，推动产业园区、产业链创新发展，推动营商环境持续改善。

众所周知，所有线下会议的痛点是：会议主办方和会议信息传导的主要诉求者如何获得参会者的积极响

应，如何通过信息传递获取更多商业机会和合作可能。本次会议线下参会人数为300余人，即使这些人全部获得合作机会，也是较为有限的一个合作空间，这离主办方对于“园区建设国际合作”巨大商业空间的拓展和商务服务理想有着巨大差距。《中国企业家报》集团在原有媒体资源服务与巨大的市场需求不相匹配的情况下，创新性探索了媒体直播的形式，力求通过线上方式，搭建信息传递新的载体，形成新的互通渠道。

（下转第三版）

