



“三聚一融”：创建独具开元咨询特色的党建文化品牌

开元数智工程咨询集团有限公司(简称:开元咨询集团)成立于2003年,是一家专业从事工程咨询服务的民营企业,拥有员工1200余人。集团下设全过程管理中心、政府项目管理中心、房地产管理中心、分公司管理中心、共享作业管理中心等五大业务中心,以及北京、天津、山西、重庆、贵州、陕西、云南、新疆、甘肃、西藏等23个国内分公司以及新加坡海外分公司。

集团旗下拥有开元监理、开元能信(BIM)、开元会计、开元科技、匠心教育、敏睿科技、开元传媒等7大专业控股子公司,战略入股中匠民大国际工程设计有限公司。

主要服务领域包括建设工程全过程咨询、PPP咨询、工程造价咨询、工程设计咨询、BIM咨询、工程监理以及工程招标代理、工程项目管理、工程咨询、会计审计咨询、造价司法鉴定、工程纠纷调解、建筑职业技能培训、品牌管理咨询等,为全国各地客户提供一站式工程管理咨询服务。



工作法,促进党建资源与企业资源有效融合,努力发挥党组织在企业中的政治核心引领作用,创建独具开元咨询集团特色的党建文化名片、党建文化品牌,努力把开元咨询集团建设成为“有信仰、有温度、有责任、有爱心”的“四有”新型民营企业和“集团化、数智化、平台化、全咨化”中国数智化工程咨询引领者。

“三聚”工作法 筑企业思想根基

聚思想——增强党建活力。 打造有信仰、有责任的企业。随着改革向纵深发展,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,我国建筑市场也发生了深刻的变化。应该怎样应对、把握先机、赢得市场、引领发展?

面对新的形势,开元咨询集团党委始终坚持党建引领、融合发展的重要思想,在企业战略定位、中长期发展目标制定、分公司布局、优势资源整合、内部重大人事调整等方面,党委都及时、准确把握方向,重大事项实行民主决策,重大事项向党员和员工通报。把党员,特别是中高层管理人员的思想和行动统一到党的十九大精神上来,保证企业正确的政治方向,做到诚信做事,守法经营,为社会承担责任,为客户创造价值,进一步凝聚员工和企业共识,增强企业活力。

聚力量——提升团队合力。 开元咨询集团团队建设的目标是:致力于把每一个员工培养成为备受尊敬的专业人士,为中国数智化工程咨询贡献开元力量。

集团党委从企业高质量发展的高度,为员工搭建平台,提出“三纵一横”人才培养战略,即:“项目经理训练营、合伙人训练营、质量总监训练营”三纵和“大客户专项训练营”一横。根据集团全国战略布局要求,做到员工培训有重点、有针对性、有系统性,满足集团发展需要,满足客户需求;从专业、素质等方面提升员工的综合能力,把

开元咨询集团人力资源水平推向新的高度。

在新员工入职、晋升等环节,同等条件下优先考虑共产党员。坚持实施优秀员工、优秀共产党员奖励旅游,以榜样的力量增强团队凝聚力、战斗力。

聚内涵——打造企业文化, 培育有温度、有爱心的企业。企业文化是企业的灵魂和源动力。企业文化是员工思想、行为的依据,是实现持续发展和员工个人成长进步的精神纽带。没有员工精神和文化上的和谐,企业的和谐发展就没有思想根基,建设和谐企业也就无从谈起。

植根于开元咨询集团的“家”文化,源于企业创始人、党委书记、董事长潘敏的创业精神、文化理念。

开元咨询集团创业之初仅有12名员工,在当时极端困难的情况下,很多时候为了一个没有多少利润、其他人不愿接手、时间要求很急的工作任务,大家一起熬更守夜、精益求精,最后能够按时、优质地交到客户手上,从而赢得客户的信任,公司得以“滚雪球”般发展。

潘敏总是深情的回忆当初12个人一起创业的情景。他说大家就像亲密的兄弟姐妹,亲如一家,没有埋怨,没有个人得失的计较,营造创新、卓越、团结、友爱的“家”文化内涵,这就是开元咨询集团“家”文化的起源。

十几年来,开元咨询集团已经发生了翻天覆地的变化,但是“家”文化却随着企业网站、企业公众号、企业内刊、宣传栏等阵地传承下来,并通过开展劳动竞赛、技能大赛、员工拓展、秋季运动会、新春年会、丰厚的节日福利发放、家属开放日以及老员工的言传身教、为社会奉献爱心等不断深化发展,“家”文化得到员工的高度认同,让员工感受家的温暖,激发员工主人翁精神,打造具有开元咨询集团特色的企业文化品牌。

“一融”工作法 促企业和谐发展

促融合——助推企业发展。

非民营企业开展党建工作,根本目的就是要增强党组织影响力,就是要树牢抓党建就是抓发展的理念,就是要找准党建工作与企业发展的融合点。开元咨询集团的做法是:

一、与企业经营战略相融合。非民营企业抓党建要克服“两张皮”的现象,党委书记兼董事长,从政治上把党建融入到企业经营和管理中。注重把骨干发展为党员、把党员培养为骨干,党支部书记由事业部总经理兼任,充分发挥党组织政治核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动企业经营发展一年一个台阶,开元咨询集团连续五年保持四川省造价咨询行业营业收入和企业信用综合评价排名第一,中国建设工程造价协会年度营业收入排名第13位,中国500家房地产企业咨询首选品牌,实现跨越式发展。

二、与企业文化建设相融合。把党建文化、思想政治工作贯穿于企业文化建设之中。集团通过打造党建文化墙、建立党建有声图书馆、党员活动室、职工书屋、组织红色旅游、开展红色教育等方式,把党建文化、优秀传统文化、企业管理文化、职工群众文化的传承和创新作为企业文化建设的重要内容,构建企业核心价值观,为企业和谐发展提供坚实的思想保障。

与时俱进 基层党建活动迸发

在“三聚一融”党建工作法指导下,开元咨询集团不断增强基层党组织活力:

——以学习为先导,提高政治站位。党的十八大以来,通过党内开展“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育、学习强国平台学习等,提高了集团党组织和广大党员的思想认识和政治站位,增强了“四个意识”、“四个自信”,自觉做到“两个维护”,充分发挥党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。集团每年的优秀员工评选中,党员当选的比例很高,党员的模范作用得到了大家的认可。在党员模范作用的影响下,部门总

经理、骨干员工纷纷向党组织提出入党申请;近年来发展党员6人,增强了企业党组织活力。

——以活动为载体,升华思想境界。开元咨询集团党委注重以活动为载体,加深党员和入党积极分子党性锻炼,增强党性意识,履行党员义务。近年来,集团党委先后组织党员、入党积极分子赴邓小平故居纪念馆、朱德故居纪念馆、四川建川博物馆、井冈山革命根据地、遵义会议旧址、革命圣地延安等开展革命传统教育,缅怀先烈,传承精神,升华思想。激励党员和入党积极分子找寻来时路,不忘初心,砥砺前行。

与时俱进,非民营企业党的建设是助推企业发展,助力企业经济转型升级、持续健康发展的有力保障。党建工作的创新是党建工作发展的生命力。

开元咨询集团党建工作与时俱进,不断调整工作思路,不断创新工作方法,有序有效扎实推进集团各项中心工作的开展。

——党建工作品牌化。把品牌管理理念融入党建工作,用品牌标准来开展创建,用品牌形象来接受监督,用品牌效应来提升水平。一直以来,开元咨询集团十分注重企业品牌建设、形象宣传,把党建工作贯穿于企业文化建设全过程,着力提升企业文化建设高度和品质。通过为客户提供优质的专业咨询服务、贴心的增值服务,为行业发展贡献专业技术服务,为国家脱贫攻坚承担社会责任,为贫困大学生、中小學生提供学业、生活帮扶、奉献爱心,参加行业、社区党建活动,党建微信公众号推送等举措,扩大企业党建品牌影响力。

——党建工作制度化。推进全面从严治党,制度建设是关键。为进一步完善规范工作机制,集团公司本着科学合理、精简管用、立足现实的原则,结合相关精神要求和公司实际情况,编制了《开元咨询集团党建工作制度汇编》,增强工作的原则性、系统性、规范性、科学性,使党组织各项活动组织到位,执行有力。

——党建工作数智化。顺应新时代数智化发展要求,近年来开元咨询集团积极进行数智化转型,运用BIM技术等数字化手段,全面拓展建设工程全过程咨询业务。集团党委加快党建工作信息化建设步伐,提高信息化应用水平,依托集团信息技术中心独立开发开元咨询集团数智党建平台,实现管组织、管队伍、管党务、管程序、管标准、管数据等功能,把党组织的学习、宣传、教育、党员管理等通过梳理,形成数智化架构,达到直观、便捷、交互的效果,开创党建工作新局面。

——党建工作体系化。不断完善组织领导体系、学习教育体系与党员激励体系。开元咨询集团党组织有专兼职党务工作者20余人,成立党群办公室,从党委到党支部,再到党小组组织体系明晰,工作职责明确,保证工作效率和工作质量。

秦一

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视非公有制企业党的建设,提出了一系列加强非公有制企业党建工作的重大观点、重要举措。

习近平总书记指出,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是重大的经济问题,也是重大的政治问题。

民营企业是资本、人员大量汇集的市场主体,如果党的组织缺位、党的建设缺失、党的工作不力,就会弱化“两个健康”顺利推进,甚至影响党的执政基础。

开元咨询集团自成立以来,集团创始人(党委书记、董事长)潘敏坚信民营企业要发展壮大,必须坚定不移跟党走,以党建文化推进企业文化,以党建引领,促进企业融合发展。

在上级党组织的指导下,2014年成立党支部,2018年建立集团党委、集团纪律检查委员会,下设5个党支部,有党员102人。

集团党组织建立以来,带领党员和公司员工认真学习党的十八大、十九大精神,以及习近平新时代中国特色社会主义思想,开展“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育、“党史学习教育”等一系列党建活动,加强党的思想建设、组织建设、作风建设、廉政建设和企业文化建设,坚持党建工作品牌化、党建工作制度化、党建工作数智化、党建工作体系化。结合企业经营发展战略,探索形成具有开元咨询集团特色的“三聚一融”党建