



国能大渡河流域水电开发有限公司

## 建立水电工程党建协作机制提升基层组织力

国能大渡河流域水电开发有限公司(下称“大渡河公司”)党委传承大渡河红色基因,以改革创新精神推进大渡河党的建设伟大工程,建立推行大渡河水电工程党建协作机制,以实施“大党建”为载体,加强不相隶属党组织之间协调沟通,整合工程参建单位党建资源,促进水电工程高质量建设,推动基层党组织理论创新、实践创新、方法创新,探索了一条水电开发企业推进党建与中心工作深度融合的特色之路,强化了基层组织政治和服务功能,提升了基层组织力,让党旗在大渡河上高高飘扬。

具体做法:大渡河公司推进党建协作先后经历了重点水电项目瀑布沟和深溪沟电站的探索、大岗山和枕头坝的推广、猴子岩和沙坪的深化,以及正在建设的双江口和金川电站的拓展四个时期,形成了完整的制度机制和有效实践。

一、明确基本内涵。包括三方面的涵义:以互联互通互动为前提、以协调协作协同为保障、以共建共治共享为目标。

二、规范工作内容。包括建设大团队、弘扬大文化、实施大监督、开展大竞赛、强化大协作五方面内容。

三、创新工作机制。建立了协调、交流、表彰等在内的工作机制,做到党建工作与工程建设业务同布置、同落实、同检查、同考核、同奖惩。

取得成效:促进了大渡河流域水电工程项目的高标准建设、高质量投产。先后被四川省委组织部、省国资委党委两次召开现场会议,向电力、建筑、交通工程

开元数智工程咨询集团有限公司

## “三聚一融”促企业创新发展

开元数智工程咨询集团有限公司(下称“开元咨询集团”)成立于2003年,下设五大业务中心,22个国内分公司以及新加坡海外分公司,拥有员工1200余人,设有5个党支部,共有党员102人。

集团自成立以来,公司党委坚持党建工作品牌化、党建工作制度化、党建工作数智化、党建工作体系化,探索形成具有开元特色的“三聚一融”党建工作法。

聚思想——增强党建活力。保证企业政治正确,守法经营。集团在战略定位、市场布局、整合资源、人事调整等重大事项实行民主决策,向党员和员工通报。努力把企业建设成为“有信仰、有温度、有责任、有爱心”的“四有”新型民营企业。

聚力量——提升团队合力。实施“三纵一横”人才培养战略,致力于把每一个员工都培养成为备受尊敬的专业人士,把开元咨询集团打造成为中国数智化工程咨询引领者。以榜样的力量增强团队凝聚力、战斗力。

聚内涵——打造企业文化。充分利用企业网站、公众号、内刊、宣传栏、党建活动阵地、党员活动室等宣传阵

航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司

## 新时代国有企业党支部

## “合格+典型+示范”考评机制的实践研究

航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司(下称“成飞集团”)创建于1958年,是我国航空武器装备研制生产和出口主要基地,民机零部件重要制造商,国家重点优势企业。成飞集团积极践行“航空报国,航空强国”理念,在军机方面,研制生产了歼5、歼7、枭龙、歼10等系列飞机,歼10飞机荣获国家科技进步奖特等奖;国外军机用户达十多个国家。同时,成飞集团积极发挥航空高科技优势,发展重点支柱民品项目,建设航空高科技产业园,强力拉动地方经济的发展。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实全国国企党的建设工作会议精神,坚持新时代党的组织路线,扎实贯彻《中国共产党支部工作条例(试行)》,更好地承接航空工业集团“1122”党建工作体系,航空工业成飞党委研究建立“合格+典型+示范”党支部考核评价机制,推动形成大抓基层、大抓支部的良好态势。

“合格+典型+示范”党支部考核评价机制能结合各党支部属性特点、管理人群、党建水平不同等现实情况,既重视“补短板”,又能“出亮点”,能使不同属性党支部有的放矢开展工作,以评促建、以评促改。一是夯实基础、守住底线,建立“合格”党支部评价验收机制,

建设领域推广。

一、实现了党建理论的新突破。经过10多年的探索与实践,大渡河水电工程党建协作工作机制逐渐成熟,形成了“做实党建、发挥作用”品牌。

二、展示了建设团队的新成效。各单位党组织通过党建协作机制,把广大建设者统领到水电工程建设的壮丽事业中,形成了“敢担当、讲奉献”的建设团队。

三、促进了质量效益的新提升。大渡河公司装机容量较成立之初增长近10倍,资产总额增长24倍,营业收入增长近13倍,为国家累计上缴税费超过214亿元,实现了国有资产保值增值。

四、取得了管理创新的新成果。公司水电开发小业主、大监理、大咨询、大服务工程管理格局得到确立,安全、质量、造价、进度、环保、移民、送出“七位一体”的工程建设管理体系全面形成。特别是瀑布沟工程建设中创立的移民轮值协调模式、移民工程援建模式、送出工程“盯方”模式、爱心帮扶模式等创新成果,陆续在我国水电工程建设中推广。

五、提升了国企担当的新形象。积极主动履行央企社会责任,建立了爱心帮扶基金会,累计实施爱心帮扶项目231项、捐款1.68亿余元,捐建希望学校26家、爱心医院22所,资助贫困学生2080余名。积极参与“5·12”汶川地震等抢险救灾,承担的凉山普格县、甘孜丹巴县、乐山峨边县3个县成功实现脱贫摘帽,先后荣获全国脱贫攻坚先进集体、国务院国资委“抗震救灾先进集体”等荣誉称号。

地,坚持开展劳动竞赛、技能大赛、员工拓展、秋季运动会、新春年会、家属开放日等活动,营造创新、卓越、团结、友爱的“家”文化,打造具有开元特色的企业文化品牌。

促融合——助推企业发展。一是与企业经营战略相融合。把党建融入到企业经营和管理中,发挥政治核心和战斗堡垒作用,推动企业经营成果一年一个台阶。连续五年保持四川省造价咨询行业营收和企业信用综合评价排名第一。成为中国500家房地产企业咨询首选品牌。中国建设工程造价协会年度营业收入排名第13位。二是与企业文化建设相融合。把思想政治工作贯穿于企业文化建设之中,把优秀传统文化、企业管理文化、职工群众文化的传承和创新作为企业文化建设的重要举措,帮助职工树立主人翁意识,推动企业可持续发展。

在“三聚一融”党建工作法指导下,开元咨询集团以学习为先导,提高政治站位;以活动为载体,升华思想境界。将党建工作品牌化、制度化、数智化、体系化,增强了基层党建活力,保证了全员工作效率,保障了企业又好又快发展。

统一标准、季度开展、基层评价、党委验收。二是挖掘特色、打造品牌,建立“典型”党支部创建机制,根据企业党支部实际,建立“学习创新型、攻坚堡垒型、人才培养型、凝聚保障型”四个维度,突出特色、年度创建、申报评比、集中答辩。三是精益求精、追求一流,建立“示范”党支部培育机制,打造标杆、年度创建、全程培育、齐抓共管。自2018年底下发《党支部考核评价工作方案》后,经过两年的实践,形成了一整套考评指标、流程、规范、数据,为推动党支部规范化、标准化建设探索了新路径。当前航空工业成飞集团党委所属205个党支部全部纳入考评机制,党支部“合格”率100%,已打造出“典型”党支部13个、“示范”党支部5个。通过编印支部案例集、举办典型支部沙龙、示范支部交流等方式,在行业内外进行了国企党支部考核评价机制的经验推广。

当前正处于“十四五”发展新时期,“合格+典型+示范”考评机制能引导基层党支部把贯彻新发展理念、推动转型升级、融入中心工作等作为抓党建工作的发力点、着力点,凝聚广大党员群众力量,积极发挥党组织战斗堡垒作用,以高质量党建工作引领企业高质量发展。

中车眉山车辆有限公司

## 基于体系融合的党建六字品牌塑形

中车眉山车辆有限公司(下称“中车眉山公司”)始建于1966年,是响应国家大三线建设的大型国有企业,经一代又一代中车眉山公司员工的艰苦创业、开拓奋进与创新发展,现已逐步形成“奋进自强、争创一流”的红色文化和企业精神。公司现有员工2717人,党员1218名,设置基层党组织41个,党小组173个。

中车眉山车辆有限公司党建“六字”品牌建设,将国有企业基层党组织工作以“强、严、能、众、惠、活”六字为品牌,按照各业务板块、各层级,形成结构完整的党建品牌谱系,即政治引领体系、纪律作风体系、干部人才体系、宣传思想体系、工会作用体系、青年工作体系“六大体系”。并将“六大体系”与企业发展、管理效率、队伍建设、企业文化、员工关系、创新创效等深度融合,以具体工作项目形式落实落地,形成工作制度和标准进行固化。将党建工作责任制考核由定性向定量转变,以信息化手段进行数据统计、实时展现、动态管理,进一步推动党建工作脱虚向实,形成抓党建、促发展的强劲合力,不断提升党建工作的价值创造能力,确保企业改革创新发展。

主要创新点:实施“六化”路径。一是党建品牌化,以品牌示范引领,促党建质量提升,塑形“强、严、能、众、惠、活”党建六字品牌。二是品牌体系化,构建起政治引领、纪律作风、干部人才、宣传思想、工会作用、青年工作党建“六大体系”。三是体系项目化,将党建品牌和特色工作细化为6大体系30类104个项目,推行党建项目分级分类管理。四是项目标准化,形成工作制度和标准进行固化,整合建立公司统一的党建品牌项目标准。五是标准数据化,依托“先锋e+6”管理平台,将党建责任量化为党支部200个项点1000分、党小组10个项点100分、党员10个项点10分,实现党建工作由“定性”向“定量”转变。六是数据信息化,公司自主开发党建“先锋e+6”管理平台,以信息化手段将党建目标达成情况进行数据统计、实时展现、动态管理,以信息化手段扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。

取得成效:一是创新构建深度融合的党建管理体系。二是有效融合推动企业生产经营发展。三是强化品牌塑形,不断扩大企业党建的品牌影响力。四是强化推广应用,实现一支部一品牌全覆盖。在公司党建“六字”品牌的统领下,通过“示范牵引、以点带面、复制推广”,促进41个基层党组织全部创建了具有自己特色的“党建品牌”。

泸天化(集团)有限责任公司

## 创新运用“加减乘除”助推企业转型发展

泸天化(集团)有限责任公司(下称“泸天化集团”)创建于1959年,是中国首家采用西方技术以天然气为原料生产合成氨、尿素的化工企业,被誉为“中国现代尿素工业摇篮”“中国天然气化工的先驱”。集团党委把坚持党的领导、加强党的建设作为筑牢企业深化改革转型升级的“根”和“魂”,创新运用“加减乘除”法扎实开展企业党建工作。

一、在明确目标、统一思想上做加法,凝聚企业发展共识。集团党委坚持党的建设与企业改革同步谋划,充分发挥党建在国有企业改革发展实践中的独特优势,把团结带领干部员工走出困境、推进企业转型发展作为最大的政治任务,提出了“打造百亿企业,实现二次腾飞”的奋斗目标。2020年受疫情影响,企业仍然实现营业收入约97亿元,实现连续盈利,集团旗下上市公司泸天化股份完成“三年净利润超10亿元”的经营业绩。

二、在把关定向、风险化解上做减法,助力企业涅槃重生。发挥党委的政治核心与领导核心作用,通过实施党的建设“集中攻坚行动”,深入推进基层党组织工作规范化、标准化建设。集团公司162个基层党支部完成标准化建设,党组织和党建工作实现100%全覆盖,为企业生存发展提供了坚强的政治保证。

三、在示范引领、科技创新上做乘法,推进企业转型升级。集团党委认真抓好顶层设计,坚持把党的政治引领与集团“新农业、新材料、新能源”发展战略相结合,通过广泛开展“党员身边无事故”“党员亮身份”“微党课”“互动党课”“学习强国学习竞赛”等主题活动以及劳模(工匠)工作室、“党员示范岗”等创建活动,着力打造了“先锋在线”“同心文化”“聚碳争锋”“应急铁军”等具有泸天化特色的党建工作品牌。

四、在内部管理、作风转变上做除法,夯实企业发展根基。集团党委坚持“把方向、管大局、保落实”,将党建工作总体要求纳入公司章程,推进党的领导与公司治理有机结合。集团党委坚持党管干部、党管人才原则,按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准,严把选人政治关、品行关、能力关、廉洁关,把政治标准和专业能力作为选人用人度量衡。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。泸天化集团党委将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话以及中央关于加强国有企业党建工作的部署要求,为奋力谱写泸天化集团转型升级高质量发展新篇章提供坚强政治保障。