

党建与生产经营“二元融合”的创新实践

——国网本溪供电公司以高质量党建引领企业高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，面对如何以高质量党建引领企业高质量发展的重大课题，国网本溪供电公司党委以“两网一桥”党组织联建共创活动为抓手，通过联建联动、联创联促等方式，整合各党组织优势资源，有效推进党建工作与中心工作深度融合，既为公司高质量发展提供了坚强的组织保障，又为党建与生产经营“二元融合”提供了可供学习借鉴的实践样本。

一、推进“二元融合”的重要性

对标中央部署“标准线”，是实现把脉定向的现实需要。《中国共产党国有企业基层组织工作条例》明确指出，国有企业党建工作要突出政治功能，提升组织力，强化使命意识和责任担当，推动国有企业深化改革，完善中国特色现代企业制度，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。同时明确了国有企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，国有企业党支部（党总支）以及内设机构中设立的党委围绕生产经营开展工作，发挥战斗堡垒作用。对标《条例》的相关规定，要实现国有企业在经济社会发展大局、国际国内市场中的“六个重要力量”目标定位、提升国有企业发展“五种能力”及国有企业党组织的“两个作用”，都需要党建工作与生产经营的深度融合，党的建设是国有企业的“根”和“魂”，生产经营是国有企业的“枝”与“叶”，只有深入融合、一体发展，才能根深蒂固、枝繁叶茂、开花结果。

夯实国企党建“生命线”，是实现强根筑魂的必然要求。习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。国家电网公司作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，员工百万众，党员数十万，党组织3.7万余，党的组织和工作覆盖公司全域和生产一线。基层党组织对党的建设重要性认识是否到位，对贯彻落实党中央决策部署是否到位，抓党建工作能力是否达到要求，落实党建工作责任是否有力，这些因素都将影响党的事业、制约企业创新发展。越是到基层，越要牢牢把握住党建工作与生产经营融合发展的要求，全面提升基层组织力，使每一个基层组织都强起来，为企业高质量发展提供坚强的组织保证，以高质量党建引领企业高质量发展。

筑牢企业跨越“发展线”，是实现创新发展的迫切选择。国务院国资委在习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议



重要讲话发表四周年之际指出，要坚持党对国有企业的全面领导，加强国有企业党的建设，为做强做优做大国有资本和国有企业，培育具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强保障。国家电网有限公司指出，要奋力把具有中国特色国际领先的能源互联网企业建设推向深入。对照国家发展大势，对照国网公司中国特色国际领先的能源互联网企业的战略目标，基层党组织必须更加充分发挥党建优势，围绕企业发展战略，通过加强党建工作把力量凝聚到提高企业竞争实力、发展实力的大局上来，以高质量党建引领企业高质量发展。

二、以“两网一桥”联建共创为载体推进“二元融合”

国网本溪供电公司坚持问题导向，注重从个案到一般，围绕“党建工作与生产经营”，对基层党建情况进行了深入调研，认真分析研究党建工作现状，总结出以下三方面问题：一是有加法但乘法效应有待提升；二是有结合但融合效应有待深化；三是有战斗力但战略力有待增强。因此，为加强新形势下基层党组织建设，积极探索党建工作的新思路、新方法，基于以上三方面问题，国网本溪供电公司党委开展了“两网一桥”党组织联建共创活动，通过联建联动、联创联促等方式，有效推进党建工作与中心工作的深度融合，为公司高质量发展提供了坚强的组织保障。

化多为一，搭建组织建设联建网。针对党委所属党组织点多面广、各自为战、工作无法形成合力的现状，采取化多为一，化零为整的方式，强化联建联抓，以组织联建为支点，发挥党建引领生产经营的杠杆作用。一是精准分类抓联建。充分结合“党建+”重点攻坚工程各项任务，以两县五区供电公司党组织为牵头组织，将所属的41个党组织按照专业相近、地域相邻、优势互补的原则，优化“党建+提质



增效”“党建+安全生产”“党建+设备管理”“党建+营销服务”“党建+基建工作”“党建+科技创新”“党建+班组建设”，构建7个党组织联建网。二是活动聚合促共享。以联建为“媒”促进党组织间交流协作，通过共同推进党建基础工作，开展“岗区队”创建、廉洁共建、党日交流、党课互讲等活动30余次，参与人员1056人次。三是领导包保强责任。班子成员结合党建工作联系点分工分别包保一个联建组，挂帅指导督办所在小组“两网一桥”党组织联建共创工作，领导班子成员带头参与联建共创，推动党建工作与生产经营同向聚合、相融并进。组建联建工作指导小组，为联建团队提供协调组织、工作推进、成果推荐等具体指导。四是细化考核同提升。细化基层党组织书记述职评议考核管理办法，融合党建和经营发展的考核结果，把党建工作、经营管理作为先进党支部评选的双维度考核依据，提升党建工作的渗透力，提高党建考核结果的应用价值。将创新工程纳入联建党组织及党员队伍考评，定期对创新工程开展情况进行跟踪考核，确保一体化落实、闭环式管理、特色化推进，有效促进党建与中心工作良性互动、共同提升。

化散为聚，搭建优势资源联合网。注重整合各基层站所支部自身、服务项目及专业、管理等优势资源，实现每个党建联建领域资源优势互补，形成党建与生产经营深度融合的局面。一

是支部资源整合促提质。开展联建团队对标上榜、联建支部晋位升星、省公司级以上五星级供电所、五星级党支部双星联创等活动，实现党支部规范化建设整体达标提质。二是服务资源整合强服务。围绕优化营商环境、服务民生工程、聚焦客户需求等方面，开展“精准服务”，不断提高供电服务能力。三是攻坚资源整合驱创新。结合各联建团队专业特长和管理创新、青创赛、党建、企业文化各类立项项目，以项目“招标”形式调动基层党组织积极性，助力重点工作有成效，重点项目有成果。11个项目在管理创新、青创赛、党建项目、文化项目、党建案例等方面获省级以上奖项。一个“孵化”项目与沈阳中关村信息谷有限公司进行意向落地签约。

化人为众，搭建党员互助联心桥。通过联建网搭建党员互助连心桥，真正发挥好党建工作对人的影响作用，实现“人”“从”“众”的转变，共同为电网事业发展而努力奋斗。一是搭建“互学”“比先”平台。充分发挥优秀党员带动作用，开展党员与群众“结对子”“一带多”活动，通过党员先行、党员示范、党员考评三个环节，打造一批“党员模范”，全面提升员工队伍素质。二是激活“互进”“奉献”作用。依托119个党员示范岗、82个党员责任区、8支党员服务队开展岗区队竞赛，挖掘国网公司优秀共产党员服务队——“七星枫情”共产党员服务队敬业、创新、奉献

等七个方面的优秀品质，营造“比学赶超”的良好氛围。三是营造“互促”“认同”氛围。突出服务现场党员引领作用，打造“无投诉窗口、无投诉党员、无投诉职工”，推荐用电客户使用“电e票”新型缴费方式成功支付电费19.09亿元，减轻企业资金压力，位居全国“互联网+”营销服务产品交易第一名，开启供企友好合作新篇章。组建手机视频宣传队，及时宣传典型做法、特色案例，引导更多员工见贤思齐，实现倍增效应。

三、实现党建与生产经营“二元融合”的主要成效

党组织标准化建设水平显著提升。推动党组织设置从“全面覆盖”向“有效联合”转变，增强组织间相互交流，通过共同推进党建基础工作、“岗区队”创建活动，有效解决党组织各项工作长期“体内循环”，部分工作难于突破瓶颈，本领适应不强、自我革新缓慢、建设发展滞后问题，有效提升基层党组织组织力和党建工作效率。目前，具备“五星”评定资格的党支部增至8个，8个联建项目课题通过辽宁省、省公司、本溪市的立项申请，其中1个项目参选全国管理创新成果评审。

党员先锋模范作用充分发挥。通过加强联建党组织党员间工作互动活动与学习交流，创新互动形式，搭建风采展示平台，展现不同专业党员队伍特色，提升党员互学、互助、互进意识，激发党员队伍活力，党员身份意识明显增强，模范带头作用日益显现，爱岗敬业意识、共谋发展意识在党员群众心中深深根植。

党建融入中心力度明显提高。有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，通过深化“党建+”工程，将党建工作融入核心业务，与生产经营工作同谋划、同部署、同考核，解决和疏通一些生产经营工作的痛点和堵点，基本实现重点工作在哪里，党建引领作用就发挥在哪里，推动党建与中心工作相融并进，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

企业综合实力快速增长。通过实施党建与生产经营“二元融合”，实现了党的理论内化于心、外化于行。近三年来，本溪公司多项工作创历史最好水平，公司连续两年获得全国文明单位称号，获得改革开放40年中国企业文化优秀单位、辽宁省文明单位标兵等多项荣誉。公司所属7家单位获得全国、省、市级文明单位称号，1家单位获得“十三五”企业文化建设优秀单位称号。

（供稿：国网本溪供电公司党委）