

“消费与爱同行”——2021 社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动启动仪式在京举行



2021年5月28日 中国·北京

十二届全国政协副主席齐续春(右五)出席启动仪式

刘旭

5月28日,“消费与爱同行”——2021社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动启动仪式在京举行。十二届全国政协副主席齐续春,第一届国务院国有重点大型企业监事会主席、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心名誉主任谢钟毓,国家质检总局原总工程师、中国质量万里行促进会会长、北京大学质量与法制研究所所长刘兆彬,中央宣传部原办公厅主任薛启

亮,中国企业联合会副理事长于武,消费日报社社长、总编辑、国家一级导演李振中博士,对外经贸大学中国国际品牌战略研究中心执行主任冷柏军,活动组委会秘书长安明,以及相关活动负责人出席了启动仪式。

《“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议》提出了“全面促进消费”的新发展格局。这一论述进一步凸显了消费在经济社会发展中的重要性。《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业

家作用的意见》指出,要“引导企业家主动履行社会责任。增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感,引导和支持企业家奉献爱心,参与光彩事业、公益慈善事业、‘万企帮万村’精准扶贫行动、应急救援等”。国务院扶贫办、中央网信办、教育部、农业农村部、商务部、国务院国资委、全国工商联发布的《关于开展消费扶贫行动的通知》,要求“加强宣传推广”,广泛利用重点新闻网站、主要商业网站和微博、微信、移动客户端等新媒体平台,

精心设置议题,创新传播方式,讲述消费扶贫的重要意义和生动事例,激发社会各界参与消费扶贫的积极性。

在此背景下,消费日报社举办“消费与爱同行”——2021社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动,积极发挥主流媒体舆论作用,倡导社会及企业积极通过促进消费开展消费帮扶,倡导消费与爱同行,主动履行社会责任的荣誉感和使命感。同时,使企业践行社会责任的行为,可以被感知、被激励。任何企业都存在于社会之中,都是社会的企业。社会为企业成长发展提供了深厚土壤和滋养,社会也是企业家施展才华的舞台,只有真诚回报社

会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。

据介绍,宣传活动将遴选一批通过消费帮扶公益案例、精准扶贫行动、积极参与社会捐助及公益慈善等活动对社会责任作出突出贡献的单位,通过榜样的力量鼓励社会各界积极开展消费帮扶活动、参与公益慈善,让爱满中华。活动希望通过“消费与爱同行”,讲好企业的社会责任故事,将履行社会责任作为企业品牌建设的重要一环,为品牌成长注入生动、鲜活的内容;同时,品牌形象的不断提升,品牌影响力的不断扩大,也会促进企业以实际行动更多地践行社会责任,进一步推动企业的高质量发展。



陆韦宏:提升婚姻幸福指数,成就和谐家庭

——幸福赢行打造“家庭和谐、事业顺利、父母健康、孩子优秀”幸福生态产业链

冯玉辉

5月27日至28日,由《中国企业报》集团、消费日报社专刊部、《发现品牌》栏目组、人民日报社旗下市场报网络版品牌强国·自主品牌优选示范工程、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心等单位联合主办的2021(第八届)中国品牌影响力成果发布活动在北京举行。

在本次大会活动期间,幸福赢行(深圳)科技有限公司创始人、幸福赢行行长陆韦宏接受了媒体采访,在采访中讲述了自己创业初心与幸福赢行品牌发展的历程。



幸福赢行(深圳)科技有限公司创始人陆韦宏

孝心成就致富路,心怀感恩投身公益

陆韦宏谈到,由于母亲在2011年离世,为弥补没有见到母亲最后一眼的遗憾,他毅然辞去阿里高薪工作,回家照料老父亲,同时选择了创业,专注农业“互联网+”,成立兄弟梦公司,倾力打造了山味味和农村娃儿两个品牌。

就是这样的一份感恩与孝心使得陆韦宏很快创业成功。但是钱有了,母亲却不在。出于对母亲的思念与愧疚,他走上了公

益慈善之路。在6年走访几十家养老院、几十家学校的公益路上,陆韦宏开始沉思要怎样才能减少孤寡老人、留守儿童与青少年犯罪。听了很多老人的故事,看了很多孩子的环境,了解了青少年犯罪的原生家庭后,他毅然选择放弃长达6年之久的公益之路,开始探寻人们的终极幸福。

不忘初心,打造幸福生态产业链

2017年,陆韦宏成立了赢行

文化,放弃农业转战教育行业,打造幸福赢行品牌,开设“婚姻驾校”,开展让“男人不再难之《重走长征路》”和“让女人不再累之《三商四学》”课程活动,并且举办了8届《家庭幸福演说大赛》。在采访中,陆韦宏还提到,幸福赢行将立志成为单身经济产业的创新者、开拓者、引领者。在未来3—5年内,打造成单亲家庭重组知名品牌,成为婚姻产业链与产业园落地应用用户最爱的品牌,他们将以“科技改变生活、福报承载财富”为理

念,为“提升婚姻幸福指数,成就和谐家庭”的目标而奋斗终身。

多年以来,陆韦宏始终不忘初心,抱着一定要打造“家庭和谐、事业顺利、父母健康、孩子优秀”幸福生态产业链的信念,一路披荆斩棘,帮助了无数单身男女获得属于自己的幸福,组建自己的家庭,使自己的婚姻幸福。通过不断的努力,终于实现了婚姻产业链的运用与落地发展。

布局幸福赢行产业,实现幸福生活梦

陆韦宏表示,“幸福赢行婚姻产业链是一所涵盖婚前培训、帮助婚姻圆满、传播家庭文化、引导孩子行为的综合性婚姻文化产业机构。为更好地服务于各地人群,目前我们已在深圳、长沙、株洲、贵阳、三亚、厦门、泉州等地设立分行,预计三年内全国实现幸福婚姻产业园落地100个,带动地方就业,服务当地家庭幸福。”

陆韦宏还介绍了幸福赢行产业布局:

(一)肆块伍社交 O2O:线上单身 space 单身大数据变现平台及线下肆块伍单身 space 连锁 4S 店,为大家提供精准的社交服务,帮助单亲家庭重组幸福,提

升再婚率;

(二)幸福赢行婚姻驾校:包括婚姻教育,科目一《三商四学》、科目二《灵性爱人》、《东方力量》、科目三《幸福 6+1》等婚前与婚后学习课程服务,提升婚姻幸福指数,降低离婚率;

(三)婚姻幸福加油站:一个强大的幸福内在美、外在美心理健康和身体健康供应链,为用户提供法律、国学、心理学、情感学、美业、健康、摄影、旅游、婚内用品等婚后护航的综合性服务。

陆韦宏表示,打造幸福赢行幸福婚姻产业链与产业园,最想的是幸福赢行成为女人的第二个娘家,通过幸福赢行婚姻产业链可以改变年轻人的婚姻观,产生对婚姻的敬畏与信仰,一起助推提升再婚率与降低离婚率,这样才能减少孤寡老人、留守儿童以及青少年犯罪。

最后他说道,“我希望用自己的实际行动,带动社会更多的人重视婚姻,读懂并践行家和万事兴。传播幸福婚姻是事业顺利的基础,父母健康的良药,孩子优秀的基因,要开更多的幸福赢行产业园到地方上去,为振兴乡村作自己的贡献,使每个地区的单身与婚姻都能得到幸福赢行的服务,成就更多幸福婚姻、帮助更多的家庭实现幸福生活梦!”