

九生阳酒业： 开创中国酱酒健康养身新时代

于得水

5月27日至28日,2021(第八届)中国品牌影响力成果发布活动在北京举行。本次活动以“大力发展品牌经济,推动经济体系优化升级”为主题,由《中国企业报》集团、消费日报社专刊部、《发现品牌》栏目组、人民日报社旗下市场报网络版品牌强国·自主品牌优选示范工程、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心等单位联合举办。

成都九生阳酒业有限公司应邀出席本届活动,并现场接受了媒体采访。

据介绍,成都九生阳酒业有限公司是由北京华信怡和投资集团有限公司创始人陈小平董事长投资的一家综合性酒类企业。作为新创品牌,九生阳背靠巨人,在优势资本的强力助推下,未来三年,将立足成都,辐射全国,布局核心城市、省会城市及重点县市。业务版图全面覆盖华北、西北、西南、华东、华中、华南、东北等七大片区,力争完成三年五亿元、五年十亿元的销售目标,迈入中国酒企第一方阵。

九生阳酒业旗下产品包括九生阳养身秘酿系列和酱香陈酿系列。



九生阳养身秘酿,采用四川大学华西医院医学专家团队验证的国医养生秘方,通过科学浸提工艺将多种药食同源原料提取物精华与茅台镇窖藏5—10年基酒充分融合,经国家级品酒大师调制而成。

九生阳酱香陈酿,酒体产自中国酱酒圣地茅台镇3.5公里核心区,

独享赤水河得天独厚河谷优势。秉承传统“12987”正宗酱香酒生产酿造工艺,品味更醇厚;融入现代科技特殊工艺处理酒体杂质,饮后更舒服;精选5—10年窖藏基酒和10—20年以上调味老酒,滋味更幽雅;经国家级品酒大师精心调制而成,酒韵更独特。

九生阳自成立以来,始终以“运用科技力量,持续创新,不断提供有利于人类健康的酒类产品”为使命,为广大消费者带来了由四川大学华西医院专家团队验证秘方的养身秘酿系列产品,以及品质更优、性价比更高的真正年份老酒酱香陈酿系列产品,并

以此正式宣告进军大健康产业,开创中国酱酒健康养身新时代!

在机遇与挑战并存的环境下,九生阳将在未来的发展中不断总结经验,开拓创新,积极寻求合作,从而实现品牌升级,并不断提高产品质量,持续为消费者提供更多高品质的健康酒类产品!

慕思,用“共生”赋能国人健康睡眠

莎士比亚曾经说过,一切有生之物,都少不了睡眠的调剂。可见在很早之前,人们就已经意识到良好睡眠的重要性了。有一家企业自创立以来,一直致力于人体健康睡眠研究,专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售,为全球客户打造“量身定制个人专属的健康睡眠系统”,这就是慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称“慕思”)。目前,慕思的线下睡眠体验馆覆盖全球20多个国家和地区,为千万客户提供健康睡眠体验服务。

汪建利

创新产品:量身定制健康睡眠系统

在创立之初,慕思就专业地融合了睡眠力学、人体工程学和智能化的技术,创新性地提出了“量身定制健康睡眠系统”的寝具概念,凭借“量身定制个人专属的健康睡眠系统”推动传统寝具行

业的革新。在有些品牌忙着利益最大化,追求速度、无限度扩充渠道和规模时,慕思仍然坚持自己的生产方式:健康睡眠资源整合者的定位+科技创新和互联网大数据运用+厚积薄发的市场节奏,将健康睡眠带入千家万户,将一个“高大上”的口号,一种“奢侈品”真正落地,成为消费者信赖的产品。

作为健康睡眠资源整合者,慕思聘请法国知名设计师 Moris

作为首席设计师,以欧洲设计理念,将人体工程学和睡眠环境学融入寝具设计。同时,慕思携手德国 Argo、意大利 Technogel 等国际寝具供应商,整合全球最优质的材料共同打造贴合人体的智能化健康睡眠系统,这也是慕思一直以来的商业模式。

近年来,慕思通过不断整合优质健康睡眠资源,推动产品革新和快速迭代。慕思健康睡眠系统现已更新至第七代 T10 智能睡

眠系统,相较于之前的智能睡眠系统,T10 可以记录睡眠中呼吸率、静息心率、打鼾次数,也可以通过睡眠过程中身体特征数据的监测,充分了解睡眠中的风险程度。并且这是一款运用人工智能前沿技术,能独立完成客户睡眠自适应的智能化产品。这种追求极致的产品研发和设计,让慕思以全球首创健康睡眠系统重新定义软床寝具行业,掀起业内热议潮流,率先凝聚品牌声势。

传播文化:全球健康睡眠资源整合者

当然,为了实现“成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商”这一战略目标,慕思又不惜斥巨资打造全球睡眠文化产业总部基地,该基地包括2座数字化工厂、1座成品自动化物流中心以及相关供应链管理系统,充分发挥了慕思在研发、生产制造领域的数字化能力优势,逐步形成了慕思独有的全球化竞争力。

在客户看来,慕思不只是寝具销售者,更像是健康睡眠文化的传播者。在传播健康睡眠文化

方面,慕思创意性地提出了“眼、耳、鼻、舌、身、意”的“六根”睡眠文化,通过睡眠音乐、微电影等诠释健康睡眠文化。历年来,慕思坚持打造“3·21世界睡眠日”“6·18世界除螨日”“8·18慕思全球睡眠文化之旅”等公益倡议活动,慕思每年坚持与中国睡眠研究会携手发布睡眠白皮书,关注不同阶层睡眠状况;为深度推广健康睡眠文化,慕思携手澳网成为“澳网官方合作伙伴”、携手2019篮球世界杯成为“2019年国际篮联篮球世界杯官方指定寝具”、携手中国女排成为“中国国家女子排球队官方赞助商”,为运动健儿量身定制健康睡眠解决方案。

慕思自创立以来的愿景和使命就是“让人们睡得更好”,并在这条路上坚持了17年。在人们看来,有别于行业粗放的“床板买卖”和寝具专营店模式,慕思以个性化、智能化和差异化成为全球健康睡眠资源整合者,慕思的每一次创新,都是改写寝具行业历史的壮举。如今的慕思,已经不仅仅是一个寝具品牌,它更多的承载一种价值观、一种健康时尚及有态度有品位的生活方式。

