

2021/06/08

NO.4952

星期二 今日十六版
 周二出版 邮发代号：1—128
 国内统一刊号：CN11—0029
 京海工商广登字20170028号
 零售价：6.00元
 全年定价：288元



中国企业家报

中国企业联合会 主管
 中国企业联合会 中国企业家协会 主办
 网址：www.zqcn.com.cn

产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■ 新闻热线：010—68735736 ■ 新闻监察：010—68485798 ■ 广告热线：010—68701052 ■ 发行热线：010—68735792

【精彩阅读】

营商环境

以企业为中心

打造政务服务零距离

近年来，全国各地将打造优质软环境作为提升地区发展硬实力的突破口和着力点，流程越来越简化、效率越来越高、服务越来越好的一流营商环境正在形成。

>>>>2版

产业公司

融入长三角

靖江道道全做足“链”文章

作为国内粮油界知名品牌的道道全，利用行业大洗牌的机会，抓住长江经济带的机遇，为道道全的全产业链、全价值链和全供应链发展，谋定通江达海新格局。

>>>>7版

【重磅推荐】



T1-T4版

休刊启事

尊敬的读者：

因端午节放假，6月15日停刊一期，6月22日恢复出刊。

《中国企业家报》编辑部
2021年6月8日



王利博制图

开辟“一带一路”园区建设合作新局面

硕果累累，风光无限。从2015年到2020年，“一带一路”园区建设国际合作峰会已经走过了六年历程。六年来，园区峰会深入推动“一带一路”倡议，促进各类产业园区在“一带一路”倡议背景下顺利转型升级和高速发展，得到了国内外经济领域各级领导和专家、“一带一路”沿线国家驻华使领馆官员、各级园区代表、外国企业、中央及省级国有企业负责人及广大基层企业和政府的共同关注。

2015年7月12日，在北京钓鱼台国宾馆芳华苑，首届“一带一路”园区建设国际合作峰会隆重召开。本届峰会成立了中国产业园区国际合作联盟，发布了2015年中国产业园区百强榜单，同时，还发布了产业园区国际合作行动计划，启动了200亿元中企园区产业基金。

2016年6月26日，第二届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京全国政协礼堂举行。峰会发布了中国产业园区百佳榜单，揭牌成立了中小企业创新国际联盟、中国新三板创值联盟，启动了美丽中国“双百”玫瑰园区工程等活动。

2017年6月25日，以“新丝路、新战略、新

模式——促进中国企业、园区联合发展互利共赢”为主题的第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京钓鱼台国宾馆举行。本届峰会的重要成果包括：全国招商联合委员会成立、和平玫瑰特色小镇产业联合体成立、和平玫瑰特色小镇产业联合体玫瑰产业委员会揭牌、中国文博产业发展联盟暨和平玫瑰特色小镇产业联合体文博产业委员会揭牌。

2018年7月22日，以“促进营商环境优化，助推企业园区共赢”为主题的第四届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京钓鱼台国宾馆举办。本届峰会上，《中国企业家报》集团决定，用持续一年时间，分赴全国100个地市、近1000个县区和园区，深入一线采访调研和产业服务。此后，这一专题工作持续进行三年，取得了重要的一线调研成果，为相关机构提供了重要决策参考。

2019年6月29日，第五届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京国家会议中心举行。峰会内容丰富、成果丰硕，发布了2019年度中国企业文化环境（案例）十佳城市等多项榜单。同时，《中国企业家报》集团还联合相关企业、机构发起了“一带一路”聚焦行动——合作公司启动仪式和“一带一路”深耕工

程——重点项目启动仪式。

从2020年7月8日在北京雁栖湖国际会议中心拉开序幕，到9月9日在厦门国际会议中心举办闭幕式，第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会历时两个多月。与前五届不同的是，第六届园区峰会克服新冠肺炎疫情影响，创新地将“面对面”的峰会改成线上为主、线下为辅的形式，并首次将“单日会”改成“跨月会”，围绕优化营商环境，落实“六保”任务，助推全球产业链畅通等话题举办分区域、分产业的主题论坛和招商、产业对接会，成绩斐然。

继往开来，再创辉煌。2021年，第七届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第七次全国企业营商环境研讨会将于7月10日在北京举办，峰会将瞄准产业链专设投资对接洽谈室，整合产业链资源，链接政府、园区、企业，搭建产业链服务合作大平台，并围绕营商环境、碳达峰和碳中和、产业链价值等话题展开研讨，剖析发展格局，洞见未来走势。

六年历程硕果累累，新的起点风光无限。《中国企业家报》集团诚邀各界精英北京聚首，共同开辟“一带一路”园区合作新局面。

（相关内容详见T1版至T4版）



中国企业家报
中国企业网



中国企业家报
电子报



中国企业家报
新浪微博



中国企业家报
微信平台