

新奥莱·东方拉格思—— 构筑新型绿色发展高地 助力贵州打造“东方瑞士”

■ 本报记者 何芳

5月28日,总投资430亿元的复合型新康旅特大项目——新奥莱·东方拉格思项目在贵州安顺盛大开幕。据了解,新奥莱·东方拉格思项目总规划占地约20平方公里,建筑面积约600万平方米,项目将涵盖新零售、新文旅、新康养三大产业板块的64个子业态,是“吃、穿、康、住、养、游、娱、购、学”一站式休闲旅游目的地,也是贵州安顺打造国际化全域旅游目的地的样板工程。截至目前,一期项目已建成近350万平方米,已完成投资近280亿元。

安顺地处黔中腹地,素有“黔之腹、滇之喉、粤蜀之唇齿”之称,是一座历史、文化、美食并存的山水古城,更是“贵州加快发展的经济特区”、贵州西部旅游中心以及全国六大黄金旅游热线之一。

发布会现场,贵州省安顺市人大常委会主任赵贡桥在致辞中高度评价了新奥莱·东方拉格思项目在安顺落地对当地经济、社会、文化以及数字经济产业布局的卓越贡献,他还着重强调了安顺依托传统优势的旅游康养产业,着力发展数字经济的重大战略部署和决心。

全球奥特莱斯联盟亚洲品牌官劳伦斯发表了热情洋溢的讲话。他高度赞扬奥特莱斯在中国走过的二十几年历程中始终坚持不断创新进取的精神,还高度评价了中国奥特莱斯产业领军人物林卓延的商业敏感度和高站位。在他看来,“新奥莱”的诞生,预示着一个新商业时代的开始,必将对全球奥特莱斯产业产生重大影响和积极而深远的意义。

中外企业家联合会中国中心主任、奥特莱斯控股董事局主席董斌博士现场发言表示,“新奥莱”全面超越传统奥莱模式的局限,完全打破了传统奥莱仅限于奢侈品或时尚生活用品卖场销售的经营边框,将服务延伸至全方位满足供、需两侧对产供销各环节需求,形成了生产资料与市场商品的完整闭环,创建了一个新型生态圈的全新经济模式,未来可实现全域各圈层节点受惠和行为价值共享。

与贵州打造成为“中国首个国家大数据综合试验区”国家战略相呼应的是,依托大数据、人工智能等技术手段,将奥特莱斯产业数字化也是“新奥莱”的核心内容,让数字化万物、万链互联、万商互售、万分互通、大众消费、万众创业是“新奥莱”的核心价值。据悉,数字新奥莱集成的创造数字技术应用系统和商业价值共享体系,能有效解决国际奢侈品产品真假识别困难等行业痛点,势必引爆奢侈品在上链保真销售和全球消费会员上链共享消费价值的新消费风暴。

此外,数字新奥莱区块链电商技术系统,以区块链溯源保真的技术创新和消费创造价值全链共享的创新商业模式为底层逻辑,目标是打造全球技术最先进的大规模奢侈品区块链商城,带动中国国潮产品、国产名品及中国地方特色产品上链销售,通过聚合亿万会员上链消费以及消费增值,激发千万链商上链创业,实现共享数字经济的美好未来。

贵州省、市、县三级政府领导,以及全球奥特莱斯联盟亚洲品牌官劳伦斯,中外企业家联合会中国中心主任、奥特莱斯控股董事局主席董斌博士,奥特莱斯控股执行总裁郑少薇以及来自各行业的跨国企业领袖精英、知名企业家、商会官员、国际友好人士、专家学者、媒体代表等共同见证了现场盛况。

同时,全球近百家行业协会、权威机构、商会组织以及350多家著名奢侈品牌及运营商也纷纷发来贺电,还有一批国际知名的投资银行、基金和跨国企业也对项目启动表示祝贺。



让网红和大V的IP价值为品牌助销 用VR/AR技术提升消费者切身体验

记者了解到,新零售板块被视为新奥莱·东方拉格思的核心驱动力,它以差异化、人性化和多样化的理念,打造了诸如国际名品展展馆、顶级奢侈品牌展服中心、设计师品牌馆、环球奥莱电商圈等多个商业场景,并依托奥莱集团整合的全球12000多个国际知名品牌资源和国际化运营优势,深度聚合了3000多个国际国内知名品牌和设计师品牌,通过新技术赋能+全新的O2O电商模式,构建线上电商平台+直播+线下展示销售+服务体验多元一体新零售模式。

别具一格的是,其中的环球奥莱电商圈,将打造成为入驻超过2000个网红群组的“新奥莱网红孵化基地”和“新奥莱特色网红直播中心”,通过全方位包装打造网红个人品牌,创建“新奥莱”特有的网红经济生态圈,并开通海内外直播,创造更加多元丰富的直播场景和新零售模式。不仅如此,还将引入“超级大V工作室”,与大V进一步深度合作,为新零售板块各品牌代言,助力各商品快速脱销,让网红和大V的IP价值落地转化。

此外,在购物体验上,“新奥莱”还将利用VR/AR虚拟现实技术,结合消费者自身行为数据、云计算分析系统,精准匹配



个体特性,使消费者无论身处任何环境,都能达到“所见即所得”的全新体验。

相关负责人介绍,“新奥莱”通过对传统奥特莱斯商业模式的改革创新,致力成为新零售产业运营发展的核心力量,实现

全球奥特莱斯商业贸易的信息化、智能化、智能化,从而转变消费者的传统消费思维定式、行为习惯和生活方式,进而让全体消费者在智慧消费、快乐消费中有更多、更直接、更实在的获得感、安全感、幸福感。

首发+首创 让文旅+康养深度融合 为安顺打造“全域旅游目的地”赋能

在新文旅板块,东方拉格思以全域旅游发展为目标,集结“首发+首创”两大看点,助力推动贵阳安顺市全域旅游发展。据悉,东方拉格思是奥莱集团全球首发的具有东方瑞士内涵、世界知名的新型山地旅游休闲目的地,以时尚文化为引领、以文旅文化为底蕴,兼容并蓄贵州多彩非遗民族文化、温泉康养文化,致力于打造成为中国西南地区最大的国际文旅康养基地。

同时,东方拉格思还首创了“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全方位

服务、全社会参与、全区域管理”六全发展理念。走进东方拉格思,既可以在“太空科技城”中穿越时空、探索宇宙;也可以在充满着浓郁俄罗斯异域风情的“娃娃公园”了解异域风情;还可以在极富贵州特色的“珍稀禽鸟园”畅游湖光山色,赏珍稀禽鸟自然野趣;更可以在包含了超过万种热带及亚热带植物的“世界植物园”领略大自然奇特而神秘的生命传奇。

在新康养板块,东方拉格思独具匠心地采用“一园、两院、三中心、四组团”

的结构布局,将医疗保健、医美抗衰、养老养生、温泉康养、健康科普教育、中医药研究及应用、康养旅游等完善的康养生态体系融于一体,开启“康养+养老+度假+住假+旅游+游学”的全新模式。

相关负责人介绍,“新奥莱”在中国的重点发展规划为大湾区、长三角、京津冀、成渝和海南自贸五大区域,重点打造新奥莱港、新奥莱产业园、新奥莱产业基地三种模式。预计2022年,新奥莱将完成在上述几大区域超过20个项目的布局。