

2021年全国企业管理创新大会在深圳隆重召开

本报记者 梁隽好

5月27日,由中国企业联合会主办,深圳市企业联合会、金蝶软件(中国)有限公司、深圳巴士集团股份有限公司协办的2021年全国企业管理创新大会在广东省深圳市隆重召开。会议以“贯彻落实‘十四五’规划 开启企业管理新征程”为主题,就企业如何通过管理创新主动立足新发展阶段、贯彻新发展理念和构建新发展格局进行交流研讨。同时,发布和推广了264项“全国企业管理现代化创新成果”,其中一等成果32项、二等成果232项。

27日上午,大会开幕,中国企业联合会名誉会长,第十届、第十一届全国政协委员,两届全国政协经济委员会委员,深圳市政协原主席李德成出席大会。第十二届全国人大财政经济委员会副主任委员,国务院国资委原副主任、党委副书记,中国中小企业国际合作协会会长,全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任邵宁出席会议并作主旨报告。工业和信息化部总工程师、党组成员,中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任出席会议并作重要讲话。工业和信



息化部总工程师许科敏出席会议并讲话。深圳市企业联合会、企业家协会党委书记于剑出席会议并致辞。第十二届全国政协委员,中国企业联合会副会长,华侨城集团原总经理、现首席顾问任克雷;第十二届、第十三届全国政协委员,港澳台侨专委会委员,中国企业联合会副会长,金澳科技集团董事长舒心出席会议。工业和信息化部中小企业局副局长王岩琴,工业和信息

部产业政策与法规司二级巡视员舒朝晖,广东省工业和信息化厅总工程师张振祥,深圳巴士集团股份有限公司党委副书记、总经理顾楠洲,中国中车集团有限公司总会计师李铮,国家电网有限公司企协秘书长许子智,贵州省企业联合会、企业家协会武鸿麟参加会议。中国企业联合会常务理事于吉主持大会。中国企业联合会企业创新工作部副主任(主持工作)张文彬发

布第二十七届全国企业管理现代化创新成果。会议颁发了第二十七届全国企业管理现代化创新成果企业证牌,李德成、邵宁、朱宏任、武鸿麟、任克雷、舒心、王岩琴、张振祥等领导分别向成果创造企业颁发证牌。中国华能集团有限公司党组成员、副总经理王文宗,中国电子科技集团有限公司总监赵波,金蝶国际软件集团CEO徐少春,深圳巴士集团股份有限公司党委书记、董事长戴斌作了企业管理创新典型经验交流。北京大学校务委员会副主任、汇丰商学院院长,北京大学原副校长海闻围绕如何贯彻“十四五”规划、实现高质量发展作了演讲。

27日下午,“重构数字战斗力,提升管理创新能力”和“构建企业战略实施体系,助力‘十四五’高质量发展”专题论坛先后举行。张文彬主持论坛。论坛分别围绕如何通过数字化转型“向数字要战斗力,向管理要效益”以及如何全面推动企业战略落地实施,打通战略执行瓶颈,实现企业“十四五”战略目标进行了交流研讨,金蝶软件、天职国际、国能铁路装备等企业嘉宾作了精彩的经验分享。

(下转第四版)

贯彻落实“十四五”规划 开启企业管理新征程

(上接第一版)

三是以新发展格局开拓企业管理新空间。构建新发展格局是我国与时俱进提升经济发展水平的战略抉择,也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。新发展格局将改变国际和国内循环的主次关系,强调以国内大循环为主,强化国内外产业链的关联和互动,最本质的特征是实现高水平的自立自强,这为我们重新认识国内国际两个市场、两种资源提出了新思路。企业要发挥国内市场规模大、韧性强、活力足的优势,加快从“两头在外”的传统发展模式转向主要基于内需市场升级实现高端供给的新型道路。在融入新发展格局过程中瞄准世界一流水平,培育一批掌控价值链高端、具有品牌效应和强大国际竞争力的本土跨国企业,并引导和鼓励这些企业构建以品牌和核心关键技术为主导的全球价值链,主动融入国际大循环,实现在全球范围内整合和配置资源,促进我国企业形成以技术、品牌、质量、服务为核心的全球竞争新优势。

二、抓住“十四五”发展机遇,全面提升企业管理创新能力和水平

当前,我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这是关系全局的历史性变化。为此,“十四五”规划做了全面部署,这些部署蕴含了巨大的发展机会和潜力。企业要深入研究,主动将企业战略布局和国家的大战略相契合,在积极落实国家战略部署过程中,拓展企业发展空间,提升企业管理能力和水平,实现新的更高质量的发展。

一是抓住国内需求升级的市场机遇,全面塑造企业竞争新优势。我们知道,市场需求是驱动企业创新最本质的力量,在创新的孕育和成长中发挥重要作用。长期以来,国内市场滞后于发达国家市场,难以支持新产品和新服务的率先采用,因此许多新技术都来源于国外发达市场。今天,国内市场在支撑企业进行技术发展前沿工作的作用正在逐渐增强,国内市场和国外市场正在逐渐同步,甚至某些产品和领域超前于国外市场需求,成为全球市场的示范和先导,这将为我国企

业创新带来新的机遇。我们要充分把握这些机遇,依托强大国内市场优势,不断升级技术、产品、服务和品牌,推动企业向产业链高端转移,提升企业整体国际竞争力。

二是抓住产业高级化、现代化发展机遇,加快培育形成梯次分明、协同联动的优质企业群体。产业是立国之本,是一国经济发展的根基和核心所在。“十四五”规划将发展现代产业体系、巩固壮大实体经济根基、打造“制造强国”放到了更加重要的地位,首次提出“坚持自主可控、安全高效,推进产业基础高级化、产业链现代化”。而企业是提升产业基础能力和产业链现代化水平的重要载体。国家现代化需要产业现代化,产业现代化需要企业现代化。我们要抓住政策机会和市场机遇,加快培育形成梯次分明、联合协同、融合共生的优质企业群体,有力支撑现代产业体系建设。500强企业、龙头企业要充分发挥行业带动作用和产业优势,积极构建产业协同创新平台,带动上下游企业加强核心技术、关键技术和“卡脖子”技术合作攻关,努力在事关国家安全和未来产业竞争制高点的领域实现自主可控。国际经验表明,产业基础能力大多掌握在专精特新中小企业手中。相比发达国家而言,我国这类企业数量并不多。广大中小企业要发挥专业化优势,主动融入产业创新生态,在细分市场、高精尖专业领域形成自己的核心技术和产品,加快成长为专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

三是抓住数字化发展的时代机遇,构建数字经济管理新模式。“十四五”规划以专篇形式部署“加快数字化发展建设数字中国”重点任务,描绘了我国未来五年乃至更长时间数字化发展的蓝图。这在国家五年规划中尚属首次,充分表明当前数字化发展已经成为企业未来赢得竞争优势、获得新发展的重大战略机遇。尤其是新冠肺炎疫情的全球爆发,使得数字化转型成为经济界、企业界的广泛共识,成为企业生存发展的必答题。这一轮数字化浪潮与传统信息化建设有本质不同,是一次系统性的变革创新和范式转型。传统管理模式的局部调整已经难以应对新变化,只有进行战略性的、贯穿整个价值链的深度变革才能使企业在新的时代获得制胜的先机。我们要勇于否定一度

被认为成功而在数字化时代难以维系的传统思维方式和成长经验,面向未来,大胆尝试创新。要找准创新应用场景,积极开展业务模式和管理方式创新,以数字化转型培育差异化竞争优势。要改变狭隘的“机器换人”观念,重视提升员工在转型中的获得感、幸福感,让员工享受到新技术发展带来的红利,激发员工主动性和创造力。

三、搭建“政产学研”协同推进平台,开创企业管理创新新局面

全国企业管理现代化创新成果审定活动自1990年开展以来,经过30多年的发展,目前已基本形成具有广泛性、权威性的管理创新经验总结、推荐、审定和宣传推广体系,构建了一个全国性的政产学研交流平台。这种工作方式顺应了中国经济体制改革的大趋势,遵循了市场经济条件下推动企业管理创新工作的客观规律,获得了政府部门的肯定,得到了全国企业的广泛参与。今年是“十四五”开局之年,我们要按照“十四五”规划部署,进一步健全企业管理创新工作体系,发挥成果审定活动的平台作用,百尺竿头更进一步,全面开创企业管理创新新局面。

一是进一步强化对政府部门的支撑作用,加强对企业管理创新的宏观指导和政策支持。“十三五”以来,我们有效支撑国家发改委、工信部、国务院国资委等部门关于企业管理和管理创新的政策研究和推动。国家及有关部门先后出台《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》《关于引导企业创新管理提质增效的指导意见》和《关于开展对标世界一流管理提升行动的通知》等重要政策文件,为全国企业管理创新实践提供了宏观指导和政策支持。中国企联配合工信部等相关部门组织开展了新一代企业管理模式研究、中国企业管理创新年度报告撰写发布、全国企业管理创新现场交流会等活动,持续推动中国企业管理创新,取得了较好成效。面向“十四五”,我们将进一步强化支撑作用,围绕“十四五”企业改革发展和管理创新面临的新形势、新任务,积极配合政府部门开展相关政

策研究、课题研究、管理创新成果的提炼、总结、宣传和推广等相关工作,有效引导和推动全国企业加强管理和创新。

二是进一步完善优化制度流程,全面提升管理创新成果审定活动的权威性和影响力。30多年的实践证明,通过群众性的管理创新成果审定活动,及时发现一批在企业改革和企业管理方面的新经验、好苗子,经过专家学者的提炼总结,形成具有一定理论高度的科学成果,以国家级成果的名义给予肯定和鼓励;同时,将这些成果推荐给企业主管部门、大专院校和社会各界借鉴参考;政府主管部门以文件、现场会、培训班等形式向广大企业推广,从而带动全国企业的管理创新,是现实条件下提高企业管理水平的有效途径。我们要珍视这项活动发挥的重要作用,在新的历史起点上,主动聚焦国家现代化建设新使命、新战略、新任务,扩大申报企业的行业、所有制、规模等覆盖面,及时总结推广500强企业、领航企业、单项冠军和专精特新“小巨人”企业等不同梯次企业的管理创新经验,进一步完善成果审定的制度和流程,建设高水平的审定专家队伍,提升审定活动的权威性和影响力,使其在新时代更高起点上展现更多光彩。

三是进一步凝聚高端资源,搭建企业管理创新交流合作高端平台。依托全国企业管理创新成果审定活动,我们将进一步整合企联组织资源和业务资源,加强与国内一流高等院校、国家智库合作,打通政府与企业、高校研究机构与企业、管理咨询公司与管理实践企业的联系渠道,搭建一个围绕企业管理创新、涵盖政产学研用的高端合作交流平台,共同围绕新时代我国企业管理创新的新任务、新方向和新问题开展各种活动,从而带动全国企业加强管理和创新,为构建中国特色企业管理模式和促进我国经济高质量发展作出贡献。

“十四五”新蓝图已绘就,现代化建设新征程已开启。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,准确把握我国发展阶段的新变化新要求,坚定不移贯彻新发展理念,全面构建新发展格局,深入开展企业管理创新,加快实现高质量发展,以优异的成绩迎接中国共产党百年华诞!