



筑牢国有企业的“根”和“魂”

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。

——2016年10月10日至11日,习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

【专家观点】

中国企业文化建设促进会副会长姚桂清:

以高质量党建推动 中央企业高质量发展

全国国有企业党的建设工作会议召开后,中央企业各级党组织深入学习贯彻习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神,坚持把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。从而使中央企业党建工作呈现出前所未有的生机和活力,以高质量党建推动企业高质量发展,企业改革发展迈上新台阶。

具体表现在以下几个方面:一是在将党建工作优势转化为企业发展优势的认识上有了重大突破。二是在将党建工作优势转化为企业发展优势的探索实践上有了重大进展。三是在将党建工作优势转化为企业发展优势的实践效果上有了重大贡献。

加强党的建设是为了更好地坚持党的领导,坚持党的领导是为了完成党在国有经济领域里的历史使命,这就是做强做优做大国有资本。历史和现实的实践都充分证明,坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是做强做优做大的国有企业的优良传统、传家宝和独特优势。
(摘自《光明日报》)

【企业案例】

中建一局: 探索国有建筑施工企业党建实践



近年来,建筑企业党建工作面临诸多困难,如:项目分布地域广、散小项目多、党员流动性大等。面对挑战,中建一局集团建设发展有限公司开展了一场“刀刃向内”的企业党建自我解剖,通过发现问题—研究问题—解决问题的课题研究方式,探索出一条国有建筑施工企业独创的党建理论实践体系。

在“党管干部”方面,党建团队绘制了书记成长地图,计划用5年时间培养出70名符合企业发展需要的专职副书记,40岁以下年轻优秀基层干部达70%以上。

在党管人才方面,加强源头引进,抢占人才高地,多措并举引进人才。同时开发“学习地图”,制定“三清单”(任务清单、知识清单、技能清单)、推出“三课程”(自学课程、在线课程、面授课程),形成“三测试”(笔试、实操测试、面试答辩),从公司、系统、项目等多角度选拔培养优秀的年轻干部。

通过建立高质量党建管理体系,实现党建价值转化,有效开创了国有建筑企业党的建设新局面:一是通过完善企业党建制度体系,实现党的制度优势转化。二是通过塑强企业各级“关键少数”,实现党的人才战略转化。三是通过创新企业党建载体,实现党的品牌价值转化。四是通过探究“智慧党建”新模式,实现党的先进性转化。五是通过推进“大监督”体系建设,实现党的监督优势互补转化。



坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

——2016年10月10日至11日,习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

【专家观点】

中国大连高级经理学院科研部赵庆:

把加强党的领导 和完善公司治理统一起来

要推进党建与生产经营深度融合,仅仅在思想上重视党建还不够,必须按照“四同步”“四对接”要求,把加强党的领导和完善公司治理统一起来,着力加强制度建设,着力强化考核监督,为企业生产经营提供坚强保证。

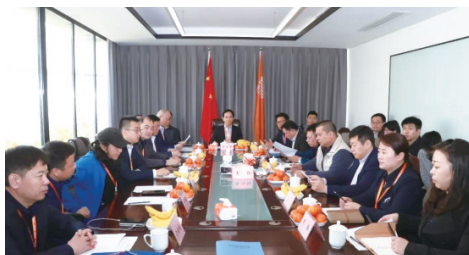
一是健全工作体系,将党的领导融入公司治理各环节。以制度固化形式把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,建立健全党的工作机构和工作体系。重大经营管理事项经党委(党组)研究讨论后,再由董事会或管理层作出决定,有效将党委(党组)发挥领导核心作用与经营班子依法依规履行职责相统一。

二是健全内控体系,把制度建设贯穿党建和生产经营全过程。推动党建和生产经营融合,制度建设是基础,必须将两者通盘考虑、融会贯通,对企业党建工作制度和经营管理制度同制定同落实。

三是健全考核体系,加强党建工作与生产经营的同步考核。推动党建与生产经营融合,必须把党的建设考核同企业领导班子综合考评、经营业绩考核衔接起来,建立党的建设考核结果与企业领导人员任免、薪酬、奖惩相挂钩的机制,既报经济账又报政治账,使党的建设工作由软指标变为硬约束。
(摘自《国企网》)

【企业案例】

深装集团: 实现党建与企业共融发展



今年以来,深圳市建筑装饰(集团)有限公司党委积极响应上级党委的号召,深入落实“服务驱动党建”理念,广泛开展“服务基层千项实事”活动,为企业办实事解难题,促进企业党建与经营发展深度融合,助力企业健康持续发展。

集团党委紧紧围绕企业年度工作目标,引领公司各套班子协同合作,抓管理促效益,实现党建与企业共融发展。在全面做好疫情防控的前提下,从4月份开始,党委书记、董事长、总裁吴富贵带队奔赴华北片区、西北片区、华南片区、华东片区进行调研,听取各分支机构年度工作汇报,指导目标任务推进,面对面分析解决基层问题,确保分支机构与企业共融发展。活动开展以来,共收集基层反映的工程劳务纠纷、住宿条件改善、困难员工救助等100多个具体问题,及时明确责任人,划分时间节点,逐一解决了基层难题。在指导基层中,注重引导各党支部共建、工艺技术共用、流动党员共管、党风廉洁共抓、管理经验共享等,努力打造特色党建、活力党建、效益党建,切实把基层党建工作融入生产经营中心,把成效体现到推动效益提升、促进公司发展上来。



党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,归结到一点,就是把方向、管大局、保落实。要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。要处理好党组织和其他治理主体的关系,明确权责边界,做到无缝衔接,形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

——2016年10月10日至11日,习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

【专家观点】

中共中央党校(国家行政学院)党建部教授陈凯龙: 让国企成为党和国家 最可信赖的力量

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。新中国成立以来特别是改革开放以来,国有企业取得巨大成就。我国国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献,功勋卓著,功不可没。

没有国有企业的发展壮大,中国不可能成为世界第二大经济体;没有国有企业的发展壮大,社会主义不可能坚持到今天,党的执政基础也不可能这么牢固。同时,我们也应该认识到,国有企业不仅要讲物质基础,为经济社会发展作贡献,更要讲政治基础,要培养社会主义的建设者和接班人。换句话说,我们的国有企业要有斗争精神,不但要发展,做到世界一流,还要培养人。

习近平总书记对国有企业提出了六个“力量”。这番话主要阐述了这样一个观点:国有企业成为党和国家最可信赖的力量,是最大的前提。因此,我们要加强和完善党对国有企业的领导,改进国有企业党的建设,使国有企业更好地发挥应有的作用。
(摘自《宣讲家网》)

【企业案例】

国网潞州公司: 坚定党建引领“先锋365”行动



国网山西电力长治市潞州区供电公司(以下简称:国网潞州公司)本着实事求是直面问题的态度,坚持正视差距补齐短板的方法,鼓足知耻后勇主动超越的干劲,狠下一条心,决心用改革的实践解决发展中的困难和问题。

一是坚持理论和实践相结合。通过调查研究、中心组学习、基层座谈交流、管理深度剖析、党委会议讨论研究等举措,国网潞州公司党委从根本上找到了党建“跟跑”的原因,从思想上进行了“迎头赶上”的统一,从方法上找到了理论指导实践的途径。

二是坚持党务和业务相结合。国网潞州公司党委明确了党组织带领、党员带头的切入点和结合点,登高望远打造党旗飘扬、党建引领的新品牌。

三是坚持问题导向和目标导向相结合。党建基础不够牢固,党员先锋模范作用发挥不充分,党组织的凝聚力和引领力不够强等都是不容回避的短板和问题,必须正视、必须面对、必须整改,党建引领的方向和导向必须旗帜鲜明。

国网潞州公司将“365天全天候保持先进性”作为党建引领的奋斗目标,大力探索实践党建引领“先锋365”行动,走出了一条理论指导实践、党员带领群众、全员创先争优的新路子。

