

## 翰墨载道 服务为本——军旅书法家刘建武



刘建武老师长期的军队工作实践和党内生活历练,铸就了他无限忠诚的政治品格、无畏艰辛的奋斗勇气、无私奉献的价值追求。作为军队书法艺术工作者,他始终站在时代发展前列,紧跟军队建设进程,讴歌主旋律,弘扬正能量,助力中国梦,坚决当好优秀传统文化的忠诚卫士。他的作品以“传播正能量、书写军旅情”为主题主线,催人奋进,给人正气,因此被人们及书法界人士亲切地称为“红色书法家”。

刘建武出生于1959年,文脉深厚的故

土陕西华县赋予了他灵秀的品格。1978年,他怀着从军报国的志向应征入伍。新兵训练结束后,刘建武被分配到解放军出版社工作。由于思想素质过硬、工作成绩突出,1982年被提拔为干部。1988年,因为工作需要,他被选调到原总政治部宣传部工作。1996年4月,解放军电视宣传中心成立,他作为优秀骨干参与组建工作,成为党的军事电视宣传战线的第一代创业者。作为节目编导和制片人,他参与创作的第一部纪录片《千古钟声》,一经播出便大获好评。随后,由他主创的一部部精品力作相继问世,广受赞誉。2018年,解放军新闻传播中心广播电视部成立后,他积极适应新时代的使命要求,发挥所长、矢志为军,努力把忠诚血脉融入党的军事宣传事业中。

多年来,在繁忙紧张的工作之余,刘建武始终潜心研习书法、常年笔耕不辍。无论是平时还是周末,无论是白天还是黑夜,刘建武经常扎在创作室,一扎就是半天,常常是陶醉其中、废寝忘食,逐渐成为一位知名的军旅书法家。

党的十八大以来,刘建武自觉学习习近平新时代中国特色社会主义思想

强军思想,认真学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神。他始终告诫自己,作为军队书法艺术工作者,必须要讴歌主旋律,弘扬正能量,助力中国梦。

为了创作出更多的书法精品,更好地为兵服务,他的字极具动感与灵性,字里行间充满了艺术的张力与生命的活力。全国政协原副主席、中国文联名誉主席孙家正曾点评说:“建武同志的书法作品内容健康向上,风格大气沉雄,有军人特有的风骨。”

在纪念红军长征胜利80周年宣传活动中,他深入长征出发地江西于都,現地感悟中国工农红军出征铁流的壮怀激烈,先后题写了“遵义之光照耀千秋”等150余幅书法作品,有不少作品在荧屏中得到展示;在纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵活动中,他不仅创作了《阅兵赋》,还

为参加阅兵的夜袭阳明堡战斗模范连、平型关大战突击连等英模方队,以及抗战老兵、英烈子女、抗战支前模范,精心创作了近百幅书法作品;在庆祝新中国成立70周年,以及庆祝澳门回归20周年等重大活动中,他紧跟活动进程,精心创作了200多幅书法作品。在2019年武汉军运会期间,刘建武聚焦“共享友谊、同筑和平”主题,先后创作了100多幅书法作品赠送中外友人。其书法作品被人民大会堂、中国人民抗日战争纪念馆、中国现代文学馆等单位收藏,被国家有关部门赠送给外国元首、政要、贵宾收藏。2008年,他在清华大学举办《延安精神永放光芒》个人专题书法展,2011年在陕西西安举办《红旗飘飘》个人专题书法展。他创作的“神龙腾飞盛世和谐”更是被选为“神舟八号”飞船搭载作品,在太空翱翔了十多天。

紅面識時遠泗勝  
總萬得新先水日  
是崑東等景濱尋  
春千母閱一無芳

興事萬和氣

民國  
安泰

乘舟懷品  
靜清盃峻  
為在若於  
蘭竹水山

## N47° 克东天然苏打水确保市场需求 以优良品质赢得广大消费者青睐

在倡导健康养生的时代,广大消费者越来越能理性辨别诸如苏打水等饮品的功能性作用。北京九都宝源科技发展有限公司旗下的N47°克东天然苏打水是经过鉴定的稀缺纯天然资源,N47°顾名思义是来自北纬47°的天然苏打水,其水资源深藏地下300米,水温常年在2℃-5℃,天然弱碱,这是N47°克东天然苏打水的独特之处。

数据显示,N47°克东天然苏打水进入消费市场以来,靠质量与信誉一直居饮品行业前列。公司对旗下N47°克东天然苏打水一方面继续保持产能市场的供应,一方面在营销体系上进一步扩大营销渠道,在完整配套基础上,加大全国消费市场的份额,通过线上线下同步营销,不断满足原有加盟客户经销商和现有新消费群体客户的市场需求。

N47°克东天然苏打水在占据市场一席之地的同时,一直注重以健康理念引导消费者消费,从立足市场消费角度讲,N47°克东天然苏打水一直以水是生命之源作为扩大发展的主旨,在中国饮品行业这个偌大的市场,N47°克东天然苏打水正在以其上好水质影响着逐步扩大的消费群体,单就市场消费口碑而言,N47°克东天然苏打水已经成为消费者信得过的品牌。

与同行业发展相比,N47°克东天然苏打水延伸发展的前景令人欣慰,关于苏打水,有健康专家表示,当下水饮品主要以倡导健康理念为主体,但诸如N47°克东天然苏打水这样经得起健康论证的不多,N47°之所以形成消费潮流,是广大消费者通过长期饮用给予的认可,广大消费者青睐N47°克东天然苏打水,是对N47°饮品的最大化信任。

历经几年消费市场的营销,N47°克东天然苏打水已经

稳居市场消费的最前沿。在大众化倾向性的消费中,N47°之所以一直保持热销的态势,是广大消费者给予的肯定和认可。从健康角度而论,N47°克东天然苏打水经过科学数据论证,PH值高于人体的PH值,长期饮用对身体健康能起到一定辅助作用,这是广大消费者一致认同的根源。有了水质的保障,有了良好的经营理念,赢得消费者的上好口碑,这才是N47°克东天然苏打水在消费者认可的趋势下发展的又一个新的起点。

N47°克东天然苏打水原产地黑龙江省克东县素有“中国苏打水之乡”的美称,经专家科学检测,该水为深循环地下水,富含多种常量元素和微量元素,可以直接饮用,具有平衡人体酸碱度的功能。

值得称赞的是,N47°克东天然苏打水在几年的持续发展过程中,已成为国内市场需求量最大的饮品,北京九都宝源科技发展有限公司不忘“企业生存靠质量”的硬道理,坚持始终如一的做让消费者信得过的好水,力争让广大消费者消费放心、饮用更有健康保障的苏打水。

天然苏打水富含硼、铁、锰、铜等人体必需的微量元素,钾、钠、碳酸根、偏硅酸、碳酸氢根等主要常量元素,长期饮用确能改善酸性体质,能帮助人体新陈代谢和维持人体酸碱平衡等。



N47° 克东天然苏打水



N47° 克东天然苏打水

