

重庆气矿:绿色能源点亮文明之光

许建华 严丹

盆地以东,川江之北,巴山之南,巫山以西,在3.54万平方公里勘探领域,中国石油西南油气田公司重庆气矿积极践行国家能源发展战略,大力发展清洁能源,为川渝地区41个区市、百余家企业、2000余万居民提供供气保障。历年累计生产天然气逾1910亿立方米,十年来以重庆市场70%的占比,有力地保障和促进了西南地区经济建设与发展。近年来,重庆气矿荣获“全国五一劳动奖状”“中央企业先进集体”等荣誉,并于今年11月荣膺“全国文明单位”殊荣。

自1937年巴县开钻巴1井,点亮了川东气田的文明之光,石油前辈一滴石油一滴血,石油天然气作为战略物资,为赢得世界反法西斯胜利提供了坚强的保障。特别是近年来,重庆气矿深入贯彻落实党的十八届和十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分挖掘川东气田80余年深厚的文化底蕴,以“厚植文明沃土、倡导文明行为、引领文明风尚、塑造文明形象”为主要内容,全体员工共建文明和谐企业,共享文明创建成果,点亮绿色能源文明之光,为区域经济社会发展提供了绿色的能源保障。

政治引领厚植文明沃土

强化政治引领,气矿按照加强国有企业党的建设的总体要求,坚

持党委领导核心和政治核心作用,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,通过讲党课、征文比赛、知识竞赛等加强党史、国史、改革开放史和石油事业发展史学习教育,开展主题党日等活动,着力提升员工思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养、精神状态,使广大干部员工“四个意识”更加牢固、“四个自信”更加坚定、践行“两个维护”更加自觉。把中国梦和油气梦相结合,深入开展社会主义核心价值观和传统礼仪等知识培训,以专题党课、道德法治讲堂、传统文化课、专业技术培训为阵地,搭建气矿文明大讲堂,推动文明道德理念内化于心、外化于行。让“报、台、网、微、视”同频共振齐发声,利用融媒体平台,编制了《榜样引领新时代》《文艺汇演画册》《初心璀璨》等宣传图册,组织员工观看《百年潮·中国梦》、参加铁人精神宣讲报告会、参与“梦想100”人生规划大赛等活动,立体式宣传向员工不断传递向善向美的正能量。

播撒种子倡导文明行为

把大庆精神、铁人精神作为精神文化的瑰宝加以传承,结合川东气田实际,打造卧龙河集气总站成为中国石油集团公司“石油精神教育基地”,形成以石油沟气矿谢淑华为代表的“不怕脏,不怕累,艰苦奋斗”的“冷馒头”精神;以五百梯气田谢盛文为代表的“直面困难,不言放弃,顽强拼搏”的“火棘子”

精神。组织先进模范代表开展回望历史讲述活动,再现川东地区石油前辈“为祖国加油、为民族争气”的光荣理想和拼搏担当,唱响了传承石油精神的“主调”,弘扬了改革、发展、自信、奋进的主旋律。围绕“爱岗敬业、诚实守信、奉献社会”主题,全员签订员工职业道德规范承诺书,开展中层管理人员职业道德培训班,践行“我的岗位我负责 尽职尽责保安全”承诺,进一步提升员工职业道德素质。以文明标兵、文明单位、青年文明号、道德模范、五好科室、文明家庭为载体让员工在感受道德馨香、传播道德精神的同时,成为文明、道德的传播者、践行者和受益者。四川省最美石油人——“精准扶贫”的80后驻村干部许新成为气矿最闪亮的道德名片。

打造“品牌”引领文明风尚

打造“绿色矿山”品牌,坚持将“绿色”贯穿于天然气开发生产全过程,深入推进正钻井清洁化生产先导试验、开展增压站降噪治理,推进场站标准化和植绿护绿工程,形成了高含硫地面集输系统腐蚀控制与防护配套技术,100%实现了钻井废弃泥浆不落地处理。气田建到哪里,就把绿色延伸到哪里,气田绿化覆盖率达到92%,走出了一条生产环境、人居环境和人文环境和谐共生的生态发展之路,绘就了一幅“地下流金地上淌绿”的绿色画卷。打造“自信文化”品牌,承载着川东气



田勘探开发的厚重历史,以兼容并蓄、海纳百川的博大胸襟,以敢走新路、敢为人先的创新精神,与时俱进,强毅力行,经过半个多世纪的实践和孕育,打造了以“发展自信、管理自信、责任自信、形象自信”为核心的自信文化,形成了一套助推企业高质量发展的价值体系和愿景蓝图,编制了《川东石油坐标》《穿越时代的足音》《石油沟记忆》《气聚巴渝》《绿色矿山》等文化作品,进一步坚定了员工勘探开发的决心、高质量发展的信心、文化兴企的恒心。2009年四川省企业文化现场会在重庆气矿召开,气矿成为西南油气田首个四川省企业文化建设示范单位。2014年气矿荣获了中国企业文化研究会企业文化顶层设计与基层践行优秀单位。

勇于担当塑造文明形象

坚持把为社会提供绿色能源放在首位,立足实际,主动研判,提前谋划,锁定重点领域,围绕稳产和非常规气开发做文章,增强气矿天然气稳产的“底气”。担负起国家能源战略储备的使命,投身地下储气库建设和管理,开展重庆相国寺储气库扩容达产,铜锣峡、黄草峡等储气库先导试验工

程,建成后重庆市6座储气库库容量约达到352亿方,足够重庆市市民生活用气56个月。疫情期间气矿为685名隔离观察人员和38名驻点工作人员提供客房和餐饮保障,获得地方政府好评。今年,面对长江重庆段百年一遇的洪灾,气矿组织消防大队火速驰援重灾区,配合清淤重建工作,帮助受灾群众恢复正常生产生活秩序,展现了当代石油人敢于吃苦、勇挑重担、奉献社会的精神风貌。气矿输出的每一方天然气都凝聚着石油人奉献社会的正能量,气矿与重庆市慈善总会共同发起“中国石油·重庆市慈善总会社区阳光基金”项目,参与“中华慈善日”捐赠活动,坚持对口支援重庆市开州区,历年来,共投入慈善资金近亿元,切实实践了“奉献能源 创造和谐”的企业宗旨。“十三五”以来,重庆气矿在重庆境内投资约42亿元,缴纳税费逾11亿元,销售天然气300亿立方米,营业收入479亿元,拉动重庆市工业经济增长近3300亿元,为重庆市实现低碳可持续发展构建了更为健全的能源体系,为实现国家战略储备、保障川渝地区天然气供应、服务区域经济发展塑造了良好形象。

狄耐克:打造社区智能安防设备龙头企业

李子良

11月12日,厦门狄耐克智能科技股份有限公司于深圳证券交易所创业板挂牌上市,公司股票简称为“狄耐克”,股票代码为“300884”。

资料显示,狄耐克首次公开发行股份3000万股,募集资金7.46亿元,主要投向制造中心升级与产能扩建项目、研发中心升级建设项目、营销及服务网络扩建项目、补充流动资金项目等,保荐机构为国信证券。

领先优势显著

狄耐克成立于2005年,自设立以来,始终以“领跑智慧生活理念,创造卓越生活品质”为企业使命,致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。公司以楼宇对讲、智能家居等智慧社区安防智能设备为主营业务。通过不断技术创新、产品功能优化和产业结构升级,产品覆盖楼宇对讲、智能家居、智能停车、新风系统、智能门锁、行业对讲等智慧社区相关应用领域。

作为国家高新技术企业和双软认证企业,狄耐克在技术研发和新产品开发方面具有核心技术优势。发展至今,公司已取得27项发明专利、20项实用新型专利、50项外观专利、100项软件著

作权;共参与10多项国际、国家、行业标准制定,掌握最新技术发展动态,及时引进和采用适用的先进技术和标准。目前,楼宇对讲产业技术逐渐走向成熟,企业之间的技术乃至产品的竞争也愈加激烈,狄耐克的竞争优势也愈加激烈,狄耐克的竞争优势在于持之以恒地用互联网、无线通信、人工智能、生物识别等新技术来创新楼宇对讲和智能家居产品,并实现产业化落地应用。

狄耐克十分注重产品质量的全程控制,从产品的研发升级、生产制造,到产品的营销和服务体系,建立了一整套完善的管理流程,同时建立了完善的质量管理体系,注重从研发、采购和生产各个环节对产品品质进行严格的管理和控制,保证了公司产品的高可靠性。

经过多年发展,狄耐克依托产品的优良品质树立了良好的品牌形象和较高的客户信任度。公司曾获得中国楼宇对讲最具影响力十大品牌、中国楼宇对讲十大品牌、中国智能建筑十大楼宇对讲品牌、智慧城市建设推荐品牌、中国安防知名品牌、中国安防十大民族品牌、中国智能家居最具影响力十大品牌、中国智能家居领先品牌等殊荣。

行业前景广阔

安防行业是随着现代社会安

全需求应运而生的产业,是公共安全体系的重要组成部分。安防行业按照产品类别可分为视频监控、楼宇对讲、门禁设备、防盗报警、出入口控制与管理、信息安全等细分行业。

近年来,伴随着我国城镇化的加快以及国家政策的大力支持,特别是得益于平安城市和智慧城市的打造和“金盾工程”“311工程”“天网工程”“雪亮工程”等全国性安防工程的推出,我国安防产业保持快速发展的态势。

楼宇对讲行业是社区安防行业的重要组成部分。楼宇对讲产品系统是在多层或者高层建筑中实现住户、访客和物业管理中心的相互呼叫、对讲、通话进行互动交流来实现住户和访客安全便捷进入楼道的控制管理系统。随着新一代信息技术和安防行业的紧密结合,楼宇对讲产品不再仅仅为小区三方通讯工具,已成为了“平安城市”不可缺少的一个安防子系统。

受益于国内房地产行业蓬勃发展所带来的巨大市场需求,我国楼宇对讲行业经历了近三十年的快速发展。近年来,随着国内一、二线城市升级改造和三、四线城市城镇化的快速推进,以及旧房改造的需求,房地产市场的消费升级以及“互联网+”“数字化”“人工智能”等技术深入应

用等有利因素,国内楼宇对讲行业整体呈上升的态势,应用场景亦不断得以扩展。

根据国家相关部委推进智慧城市部署,以及各地方政府的安排,2017年我国启动智慧城市建设,在建智慧城市的城市数量超过500个。住建部预计,“十三五”期间对智慧城市的投资总规模将超过5000亿元,其拉动效应则在万亿元以上。智慧城市建设提速,刺激了民用安防业务的发展,也为我国楼宇对讲产品的产品开发和市场发展打开了更为广阔的空间。

上市迎来新起点

狄耐克坦言,成功登陆A股资本市场并非终点,而是公司发展的新起点。公司将秉承“开源节流、精细管理、创新发展”的发展方针,在销售方面,进一步扩大国内营销网络布局,同时加大对国外市场的开发力度,进一步拓宽国外市场和产品种类的销售渠道,提高公司的市场占有率;在研发方面,公司除了与研发机构以及大专院校合作设立研究院外,将通过建立专业的研发中心和实验室,加强公司的研发实力;在生产方面,加快现有产品的技术改造,优化生产工艺流程,通过引进先进的生产线,提高产品产能和产品质量。

同时,狄耐克将一方面主打大客户,专注于与百强地产商的战略合作,巩固并提升公司在百强地产战略集采供应商的领先地位;另一方面推动渠道下沉,铺设二、三、四线城市网点,加强和进一步完善销售渠道建设,进一步提高产品的市场占有率。

此外,狄耐克将继续坚持推进品牌战略,加强品牌知名度、美誉度的提升,建立和完善公司知识产权体系管理制度、品牌视觉和形象识别制度,同时借助公司产品、服务和市场网络的优势,以及加强展览及会议推广、互联网推广等策略,提升品牌竞争力和专业形象,努力将“狄耐克”打造为我国“社区和家庭安防智能设备和解决方案领域”的知名品牌。

狄耐克表示,公司将通过“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大战略主题,进一步提升研发能力,持续推出新产品系列,在保持现阶段公司主营业务——楼宇对讲、智能家居在安防市场中的优势地位的同时,提高智能停车、新风系统、行业对讲等产品的市场份额,加快人工智能、大数据技术的产业化应用和产品市场推广力度,为后续“打造卓越的社区和家庭安防智能设备和解决方案提供商”整体战略奠定良好基础。