

努力弘扬企业家精神 勇于担当市场主体责任

(上接第一版)如何贯彻落实好习近平总书记讲话精神,在新发展阶段坚持新发展理念,构建新发展格局,弘扬企业家精神,更好发挥企业家作用,需要我们认真落实。本次全国企业家活动日暨中国企业家年会,以“弘扬优秀企业家精神,勇于创新担当奉献”为主题,就是搭建一个分享交流平台,就努力弘扬企业家精神,勇于担当市场主体责任进行交流。借此机会,我谈几点看法和意见,供大家参考。

一、坚定发展信心,保持战略定力

企业家要主动担当,积极作为。当前外部发展环境复杂严峻,企业生产经营面临一些新的困难和问题。同时也要看到有利条件,我国疫情控制状况良好,复工复产率较高,经济韧性强、动力足、潜力大。前三季度国内生产总值同比增长0.7%,上半年是下降1.6%,扭转了上半年下降的局面。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%,三季度增长4.9%,经济增速由降转升,经济运行持续稳定恢复。这充分说明,我国市场回旋余地大、产业配套完备、政策稳定性强,消费潜力巨大,很多领域的市场还远远没有饱和,产业升级和消费升级的空间巨大。要坚定发展信心,坚持在危机中寻找机遇,在困难中寻求突破;保持战略定力,积极主动作为,知难而上,牢牢把握发展的主动权;做好统筹规划,深耕国内市场,集中力量办好自己的事。以中国兵器工业集团董事长焦开河、中国航天科技集团董事长吴燕生、中国移动集团董事长杨杰、中国一汽集团董事长徐留平、国家开发投资集团总经理施洪祥等为代表的企业领导,把贯彻落实党中央决策部署作为最高战略,以卓越的经营管理能力和领导能力,引领企业贯彻新发展理念,在新一轮科技革命和产业变革中,勇于抢抓机遇,坚定自主创新,不断开辟高质量发展新局面,努力建设具有全球竞争力的世界一流企业。他们在抗击疫情、复工复产等大战大考中,勇当先锋、敢打头阵,主动担当、积极作为,充分发挥了大国重器的顶梁柱作用,成为党和国家最可信赖的依靠力量。

二、坚守家国情怀,主动为国分忧

企业家要坚决听党话跟党走,做爱国敬业的典范。主动服务国家重大战略,落实国家重大部署,落实国家发展计划,落实国家改革方案;对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族复兴、人民幸福紧密融合在一起,



王忠禹(左二)与袁宝华企业管理金奖获奖企业家代表陈玉民(左一)、吴燕生(右二)、潘刚(右一)合影

带领企业为民族复兴、人民幸福奋力拼搏。在大灾大难面前,勇于承担危难险重任务,体现企业家的社会责任和使命担当。新冠肺炎疫情是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。疫情的蔓延,使人民生命安全和身体健康面临严重威胁。面对疫情,郑州圆方集团董事长薛荣、武汉卓尔控股公司总经理夏禹、日照三奇医疗卫生用品公司董事长王常申等广大企业家挺身而出,带领企业积极支援抗疫一线,全力以赴地开展复工复产,为夺取抗疫复工复产双胜利作出了卓越贡献,彰显了企业家的家国情怀。特别是国药集团中国生物技术公司董事长杨晓明,面对凶猛疫情,带领研发团队迅速行动,勇担使命,全力以赴保障国家免疫规划产品的生产供应,主持研发的新冠灭活疫苗率先启动国际临床试验(III期),并获批紧急使用,为防控疫情作出了重大贡献。在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,他领导的国药中国生物党委获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”,他本人获表彰为“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“全国优秀共产党员”。

三、坚持改革创新,激发内生活力

企业家要争做推进改革、加快创新的带头人。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,要坚持创新驱动发展,全面塑造发展新优势。企业家要坚持市场化改革方向,从根本上激发企业的活力;坚持创新驱动,掌握行业核心技术和关键技术,在技术上持续引领产业升级。敢为天下先,争做创新发展的探索者、组织

者、引领者,努力把企业打造成为强大的创新主体。不断提高科研水平与质量,加快关键核心技术突破,并加强对创新成果的商业化应用。对全球创新链、价值链和产业链重构中可能出现的产业安全风险做到心中有数,建立健全风险防范体系。当前尤其要努力补全国内产业链、供应链断点盲点堵点,补强产业链、供应链短板,提升国内产业链、供应链整体水平,推动国内产业链、供应链向全球中高端跃升。宁德时代公司董事长曾毓群、科大讯飞公司董事长刘庆峰、蓝思科技公司董事长周群飞、多氟多化工公司董事长李世江等企业家,坚持创新发展战略,率领企业不断攻克核心技术,持续向产业链中高端迈进,为企业提供了不竭的发展动力。

四、坚定诚信经营,坚守法律底线

企业家要强化法治意识、契约精神、守约观念等现代经济活动的重要意识规范。信守诚信经营理念,弘扬诚信价值观,推动建立依法经营、诚实守信、公平竞争的企业文化,做诚信守法经营的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升;努力提高合规经营意识,绝不触碰法律底线,以法律思维和法治方式经营管理企业,提升企业经营管理的法治化水平;努力提升法律意识,做学法、知法、用法和守法的楷模。自律发展,为市场提供优质产品,树立良好企业形象,公平参与市场竞争。伊利集团董事长潘刚、鲁花集团董事长孙东伟、荣盛控股集团董事长李水荣等企业家,在企业发展中把诚信作为企业的立身之本,用诚信打造企业形象和产品品质,树立了良好品牌形象,得到市场广泛认可。

五、积极履行社会责任,展现负责任的良好形象

企业家要多作奉献,回报社会。承担社会责任是时代的要求。企业家既要带领企业创造更多社会财富,为全面实现小康、构建和谐社会创造坚实的物质基础,也要在尊重人权、劳工标准、保护劳动者权益、保护环境、提高就业水平、热心公益事业和促进社区稳定等方面尽到自己的责任。在举国抗击新冠肺炎疫情中,广大企业家用实际行动展现了负责任的良好形象。当前经济持续向好的基础还需要进一步巩固和加强,企业家要努力稳定就业岗位,关心员工健康,同员工携手奋力前行;主动分担“六保”工作和“六稳”任务,在统筹疫情防控和经济社会发展中承担更大责任;着眼长远,积极参与循环经济建设,坚守生态环境保护底线,提高环境友好产品和服务供给,有效应对气候变化等全球性和长期性风险与挑战。中南控股集团董事局主席陈锦石、卫华集团董事长俞有飞、上海蔬菜(集团)总裁吴梦秋等企业家,热心教育助学、社区回报、灾区救助等公益事业,积极探索产业扶贫模式,为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

六、拓展国际视野,促进开放新局

企业家要树立远大理想,立足中国,放眼世界,带动企业积极参与国际竞争与合作。按照中央“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”要求,立足国内大循环,发挥比较优势,充分利用国内国际两个市场两种资源。加强国际交流,更多参与国际专利布局、国际标准制定、国

际贸易规则协商,增强国际产业与贸易发展话语权;按照“一带一路”倡议的要求,以国际产能合作、国际经济合作区建设和国际工程总承包为抓手,联合产业链上下游的企业抱团出海;千方百计利用海外资源补足自身发展短板,增强全球供应链的控制力。中国中铁集团董事长张宗言、中国国际工程咨询公司董事长王安、广西柳工集团董事长曾光安等企业家,坚持国际化战略,推动企业走向世界,积极参与“一带一路”建设,在全球树立了中国企业标杆形象。

我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,将向第二个百年奋斗目标进军。党的十九届五中全会从党和国家事业发展全局高度,对实现第二个百年奋斗目标作出了分两个阶段推进的战略安排,明确了实现“十四五”时期经济社会发展目标和2035年远景目标。这些目标的实现,需要广大企业家主动担当新时代赋予的重任,弘扬爱国敬业、勇于创新、遵纪守法、艰苦奋斗的精神,坚定信心、奋发图强,在时代进程中再立新功。中国企业联合会、中国企业家协会将秉持为企业和企业家服务宗旨,与广大企业家一道,把握高质量发展主题,牢固树立新发展理念,助推企业不断提升经营管理水平和技术创新能力,塑造新的竞争优势,创造新的佳绩。

“十四五”经济社会发展原则和目标任务已经确立,2035年基本实现社会主义现代化远景目标和宏伟蓝图已绘就,新征程已开启,让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,同心同德、顽强奋斗,推动企业实现更高质量的全面发展,全面建设社会主义现代化国家,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。