

新冠疫苗竞赛:中国品牌蓄势后程发力

左振乾

一场席卷全球的新冠肺炎疫情亦在另一个维度拉开了疫苗研发的竞赛。

近期,美国两款完成三期临床试验的新冠疫苗以超过90%的高有效率给全球抗疫带来一丝曙光。在此背景下,起步更早的中国疫苗研发也不断传来振奋人心的消息。一场与时间竞速的高强度比赛到了快要撞线的时候。

美国疫苗 迎来高光时刻

美国企业辉瑞与莫德纳研发的疫苗成果显著,有效率达95%左右。

据路透社消息,美国卫生与公众服务部长亚历克斯·阿扎于当地时间11月18日表示,辉瑞和莫德纳分别研发的新冠疫苗将能够获得美国食品药品监督管理局(FDA)的授权,并在几周内进行分发。美国官员说,莫德纳疫苗很可能在辉瑞获得EUA的7至10天之内获得批准,各州准备在24小时内开始分发。

辉瑞公司表示,预计今年将生产多达5000万剂疫苗,足以保护2500万人,在2021年生产将多达13亿剂疫苗。莫德纳此前表示,疫苗的有效性达94%,在冰箱温度下可稳定保存30天,该疫苗

有望于2021年在全球生产5亿至10亿剂。明年,两大疫苗总共将生产23亿剂。按一人两剂算,将满足11.5亿人的需求。

来自疫苗的乐观消息一举引爆全球风险偏好,投资者疯抢股票,狂抛黄金。

据美国银行援引EPFR数据,过去两周流入全球股市的资金飙升至714亿美元,为历史最高水平。这波资金涌入主要由美国和新兴市场股市带动。仅上周,流入股票基金的资金规模就达到270亿美元,银行、旅游、能源等受创最严重行业的股票受到追捧。

中国企业 蓄势后程发力

其实,在新冠疫苗起步阶段,中国企业处于领先地位。早在今年3月份,复星医药就曾公告与拜恩泰科合作开发mRNA疫苗的消息。但后来由于中国政府采取了非常严厉和强硬手段,有效控制了疫情,导致新冠病毒感染人数下降,因此疫苗的第三期临床试验只能搬到海外,在一定程度上影响了进程。

近期的初步试验结果显示,中国科兴公司研发的疫苗引发了快速的免疫反应。该研究发表在医学杂志《柳叶刀传染病》上的一篇同行评议论文上,该论文的作者之一朱凤才说:“我们的研究结



果表明,科兴疫苗可以通过间隔14天注射两剂疫苗,在四周的免疫接种后诱导快速抗体反应。”朱凤才在与论文一起发表的一份声明中说:“我们相信,这使得疫苗适合在新冠大流行期间紧急使用。”目前,科兴疫苗正在印度尼西亚、巴西和土耳其进行三期试验,其最终结果将在三期试验结束之后发布。

相比美国制药商辉瑞、Moderna的疫苗,科兴疫苗可以在常温2到8摄氏度的冰箱中保存,而且可能保持稳定长达三年。美国辉瑞的疫苗必须在零下70摄氏度的温度下储存和运输,而美国Moderna公司的疫苗预计能在正常冰箱温度下稳定保存30天,但如果

要保存6个月以上,则需要零下20摄氏度的温度下保存。

与此同时,国药集团的两款新冠灭活疫苗也已经在阿联酋、巴林、埃及、约旦、秘鲁、阿根廷等10个国家开展国际临床三期实验,现在入组的人员已接近6万人,其中4万多人已经完成两针免疫后14天的采血,各项表现良好。截至目前,已有几十个国家向国药集团中国生物提出新冠疫苗的需求。

中国疾病预防控制中心主任高福院士近日出席一个名为“新冠直击:认知、防控和预后”的学术会议时称,“请相信我,中国的疫苗也是非常有效的”。

目前中国已有5款疫苗进入

第三期临床试验阶段。11月16日,钟南山院士称:“国外辉瑞疫苗能阻止90%的感染,其实广东乃至中国对疫苗的研发也在差不多水平,但有了第一阶段试验结果才能公布。”

前FDA资深临床评审专家、时任北京协和医院感染科教授方国栋表示,两家比较领先的中国疫苗和生物技术企业——中国国药集团和科兴生物科技,都选择了采用传统的病毒灭活的疫苗技术研发疫苗,其背后的考量是能够快速大批量生产。相比美国这两种mRNA疫苗需要超低温储藏环境,中国的新冠灭活疫苗适合无法提供超低温存储的全球大部分第三世界国家。

巴蜀玉叶:自浙而来,养蜀一方

——“种茶兴业富民”创新典型案例

卜勇

叶白脉绿,鲜爽回甘。说起白茶,绕不开浙江安吉,难免只把目光聚焦在我国东南方的红砂土。但近年来,茶叶市场却不再是东南地区的“独行者”。

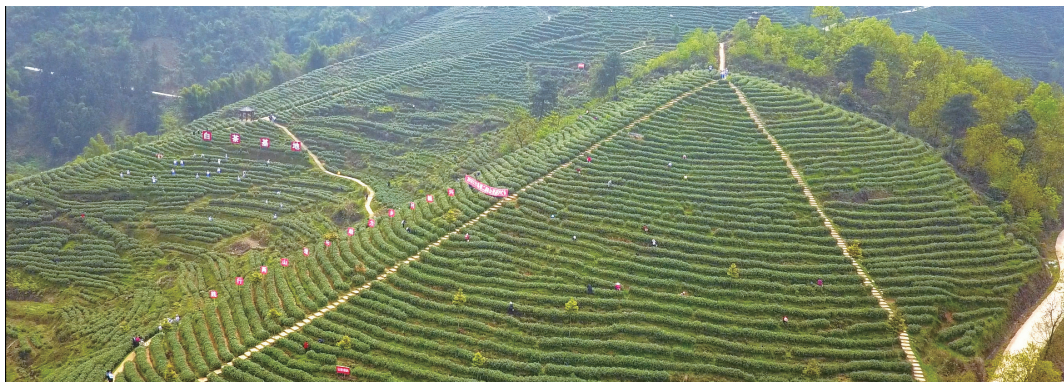
2011年,四川竹海玉叶生态农业开发有限公司作为招商引资企业在四川大竹县扎下了根。企业自成立伊始就与当地人民紧紧相连。九年时光,不仅打造出了当地有名的茶叶品牌——巴蜀玉叶,也成功地用一片叶子给曾经的穷乡僻壤带来了希望。

不远万里而来

如今,四川竹海玉叶生态农业开发有限公司仍位于大竹县团坝镇白坝村,拥有职工近700人,种植白茶面积高达6300亩。公司现拥有固定资产3696万元,年产值可达2200万元,年销售收入可达2000万元,年实现利润500万元,是名副其实的省级龙头企业。

而这一切,都是真正从零开始的。

四川达州市位于川、陕、渝三省市接壤的地域,是一个人口众多的山区市。受地形等多种因素的影响,虽然全市总人口达700多万,但基础设施发展滞后,工业也



以粗放的化工业和天然气开采业为主。达州外出务工人员众多,在2011年“达州招商引资的春天”来临之前,当地经济一度发展滞缓。

2011年,“茶叶发烧友”卫平经朋友介绍在四川省达州市大竹县考察之后,发现当地独特的生态环境和富含硒的土壤条件得天独厚,适合种植白茶,甚至能生产出口感更好、颜色更亮、品质更高的白茶。凭借着大竹县招商引资的政策和县农委、县财政以及县级各部门的大力支持,卫平抓住商机,果断转行,从建筑工程师转变成一名茶商,将公司搬离了浙江湖州,在四川大竹扎下了根。

“生态绿”带起扶贫风

2011年7月,四川竹海玉叶生

态农业开发有限公司法定代表人卫平在大竹县承包了山林,注册了公司,人是安定下来了,但如何才能让安吉白茶这个品种入乡随俗,在大竹县的山上生根发芽,“想致富,先修路”的当务之急还是要改善当地的基础设施。刚到四川大竹县时,卫平一门心思铺在如何科学地开挖土地、规划道路,怎么才能把对生态环境造成的破坏控制在最小限度上。据悉,卫平3000万元的首批投资资金,几乎都投向了土地开垦、道路、水电等基础设施建设。33公里硬化道路的落成,联通了各个茶场与村庄,宣告着白茶致富战役的打响。2011年11月,卫平终于在基地里种上了白茶。

创办伊始,该公司就有着带领父老乡亲脱贫的祈愿。在这九年的时间里,他们成立专业合作社、支

部委员会(现有正式党员5名,预备党员2名),建立健全了公司章程、公司管理制度、财务制度等,强化规章制度的执行力,确保公司规范健康有序发展。与当地基层组织通力合作,对村民进行走访,做思想工作,进行技术培训,努力探索出了“企业+基地+农户”的发展新模式,实行“包茶到户”,免费为当地农民提供茶苗及栽培技术,以便让当地农民也能一同种茶发家致富,闯出了一条“企业增收、农民增收”的“双赢”之路。

四川竹海玉叶生态农业开发有限公司致力于打造现代茶业,实行三产交融,除去6000多亩茶园,该公司建有加工厂房3000余平方米及12条白茶加工生产线。同时建有茶文化馆3000平方米,民工宿舍4000平方米。

“一片叶”造福一方百姓

巴蜀玉叶,如今已获得国家商标局正式注册,生产的“巴蜀玉叶”牌白茶在国内曾获得多项大奖:第二届亚太茶茗大奖金奖、“中茶杯”第九届国际鼎承茶王赛茶王奖等。

公司成立以来,解决当地群众就业486人,其中贫困户9户16人,采茶期间解决就业人数1000人以上;公司与农户建立紧密的利益联结机制:公司出资1500万元从浙江安吉引进白茶苗,免费为种植白茶户发放茶苗,先后在3个乡镇(团坝镇、黄滩乡、朝阳乡);4个村(白坝村、赵家村、汇水村、仙桥村);10个组(白坝村的5、6、7组;赵家村2组;汇水村1、4、6、7、8组;仙桥村3组)发动1100多家农户种植白茶1600余亩。农户采摘鲜叶后,公司以不低于市场价收购,实现人均收入4000余元。公司从免费提供茶苗到栽植后提供技术指导再到采摘后包回收等,从头到尾都确保农户的利益。其次,公司实行贫困户通过贷款资金入股公司的政策,每年根据入股金额进行分红,每户年平均收入2400元。公司还积极参与扶贫捐款、给贫困户送温暖(羽绒服)等活动。