

搭建资源整合平台 与企业共成长

——《中国企业报》集团年度优秀企业展播

中企君益(北京)拍卖有限公司: 扩充拍卖边界 提升企业价值

中企君益(北京)拍卖有限公司(以下简称“中企拍卖”)成立于2019年,一期注册资本金300万元,是由《中国企业报》集团投资管理公司控股且集团直接管理的三级直属公司。中企拍卖全方位地从事动产、不动产、有形资产、无形资产、艺术品等综合性、专业拍卖业务,以“诚实信用、务实创新”的经营理念,秉承“公平、公开、公正”的拍卖原则,本着《中国企业报》集团“为企业和企业家服务”的使命宗旨,为企业的转型发展和政府项目招商做出应有的贡献。公司现已成为中国拍卖行业协会会员、山东产权交易中心会员。

中企拍卖最核心的竞争力是具有专业的拍卖方案策划团队,多年深耕拍卖领域,具备广泛的客户群体、具有超强公信力的国企背景和雄厚资源,成立之初即与中国拍卖行业协会中拍平台达成战略合作,得到协会领导的大力肯定和支持,且在投融资、破产企业、并购重组、资源优化配置等方面经验丰富,可全方位为集团内外部客户提供解决方案。

借助于集团多年来良好的政企合作基

础、智库+资源平台的先天优势以及集团自身在全国的60余家分支机构,使中企拍卖得以覆盖社会经济全产业链,无限扩充了拍卖业务的边界,可充分发挥拍卖“万能工具”的作用,成为各项业务间的纽带,提升企业内外部价值。

拍卖不受地域和行业的限制,尤其适用于非标品、大宗商品、难确权难变现的商品交易,是一项创新性强、专业性强、灵活度高的交易模式,是资源运营、资本市场的高效工具。目前经营范围主要有各类不良资产处置、央企股权转让、增资扩股、实物资产交易和艺术品拍卖等。业务覆盖北京、河北、山东、辽宁、吉林、甘肃、浙江、江苏等多个地区。

中企拍卖核心团队多年来积累的成功拍卖经验和各类融资变现方式在当下具有极高的价值和极强的可借鉴、可操作性。未来围绕不良资产、央企资产交易、艺术品展开资源与资本运作必将实现收益最大化。同时为集团产业链上的产品落地赋能,形成有效互动,达到强链补链的目的,在国内大循环的新发展格局中发挥更大作用。

中企爱体育(北京)有限公司: 依托平台优势 发展体育产业

中企爱体育(北京)有限公司(以下简称“中企爱体育”)成立于2019年,是由中科冠融科技有限公司联合《中国企业报》集团共同出资成立的。

公司整合资源,依托爱体育平台,全面推进全民健身事业的发展。公司以解决退役军人就业、解决退役运动员就业、解决中小学生学习体质不达标问题,制定青少年训练标准为己任,打造跨项选材、惠民商城、热点直播、冠军公益“四驾马车”为核心的“全民爱体育”公益平台。

中企爱体育的业务涵盖了开展退役军人再就业培训、再教育项目;组建“爱体育企业家俱乐部”;筹备全国企业运动会等相关体育赛事及活动;开展体育经济、运动员培养等各项事业。

中企爱体育旨在提升青少年体能、推广体育知识与文化、跟踪监测青少年体能素质的变化、选拔优秀体育人才,推进国防体育进校园工程以及满足当代人对科学锻炼的基本需求。北京体育大学附属竞技体

育学校在全国进行“双奥”优秀青少年体育人才选拔,并授权中企爱体育负责全面推进该项目。

中企爱体育旗下的“全民爱体育”公益平台将发挥企业优势,协助北京体育大学从国外以专业测试、跨界选才的方式来选拔、招收社会各界优秀学员,建立全国青少年体能、技能、智能数据库,面向青运、奥运等重要国内外赛事,以优异成绩为国争光。

“全民爱体育”以退役运动员与退役军人为主力,联合北京体育大学为青少年的体育锻炼以及有锻炼需求的社会人士提供教练与咨询服务,并在提供体育服务的同时,为退役运动员及退役军人就业,再添一条有效途径。

未来,中企爱体育将融合线上线下资源,继续推进“千城万店”计划;打造以全国企业运动会为核心的赛事联盟体系;打造“体育搭台、经济唱戏”主题体育产业经济论坛;办好中国退役军人事务部首届体育赛事等。

中企红色文化传播(泰安)有限公司: 发掘红色资源 打造企业党建基地

中企红色文化传播(泰安)有限公司成立于2020年,注册资本金300万元,是由《中国企业报》集团投资管理公司控股且集团直接管理的三级直属公司。由《中国企业报》集团执行副总裁孙红出任法人董事长。中企红色文化传播(泰安)有限公司主要从事组织文化艺术交流活动;史料、史志编辑服务;会议及展览服务;企业管理;企业管理咨询;教育咨询等综合性服务。公司以“诚实信用、务实创新”的经营理念,秉承“宾至如归、服务至上”的原则,本着《中国企业报》集团“为企业和企业家服务”的使命宗旨,为企业的转型发展和政府项目招商做出应有的贡献。

中企红色文化传播(泰安)有限公司最核心的竞争力是具有专业的策划团队、具备广泛的客户群体、具有超强公信力的国企背景和雄厚资源,助力各级地方政府打造优质的“中国企业党建基地”,发掘党建工作在该区域的独特属性,协同地方论坛

会展、培训等吃住一条龙服务。

目前,公司的主营业务有:助力各级地方政府打造优质的“中国企业党建基地”,承办企业家培训、国家级权威展览活动,组织和承接各类会展培训项目、会议及展览服务,企业管理、企业咨询、教育咨询等综合性服务等。

公司未来发展重点:客户群体拓展至全国各地市政府、企业党建主管部门,包括大型国有企业、央企和成立党组织的民营企业。公司立足红色教育基地的资源禀赋,充分挖掘红色资源蕴含的教育价值和育人功能,将红色资源有效转化为党性教育的教学资源,培植红色教育基地产业,形成党性教育特色,着力打造“中国企业党建基地”这一优质品牌,充分发挥党建引领、助推、凝聚、服务、提升的作用,不断助力企业提高党建的质量和水平,助推企业转型升级和高质量发展,在国内大循环的新发展格局中发挥更大作用。

中宸国际传媒有限责任公司: 传递国际化品质 助客户品牌成长

中宸国际传媒有限责任公司(以下简称“中宸国际”)是由国家工商行政管理总局核准建立的无区划传媒公司,总部位于北京。公司行业资质齐全,同时拥有北京市广播电视局颁发广播电视节目制作经营许可证和北京市新闻出版局颁发中华人民共和国出版物经营许可证。

自1997年成立以来,公司凭借不懈努力,形成了电视节目制作的强大业务能力,为优秀影视艺术人才搭建了展示才华的舞台,是行业内具有突出影响力的传媒公司。

公司始终坚持以市场为导向、以品牌为核心,高效、专业、创新、诚信的发展理念,致力于促进市场的拓展和品牌的价值增长。公司以整合传媒、电视媒体节目制作作为专业拓展利器,承接影视节目制作、影视节目策划、企业形象包装、商业和公益广告摄制、纪录片制作、大型演出活动、各类公关项目及新媒体等相关业务,同时为中央电视台、国内优秀企业提供独到的策略方案。

中宸国际重视艺术与商业的有机结合,汇聚了众多富有才干和创新思想的专业人士,协力而共赢。以卓越的综合服务理念最

大限度为客户带来理想的解决方案,传递国际化品质,与客户共同推动品牌的成长。

公司主要作品有:制作出品中央电视台二套《中国名牌启示录》系列专题片、制作出品中央电视台一套大型悬疑探案节目《撒贝宁时间》、制作出品中央电视台七套《节能节水实用技术》系列专题片、制作中国教育电视台《社会力量办学春之声》晚会、制作出品中国教育电视台《INTERNET改变世界》系列专题片、制作出品《不使用一次性筷子》公益广告、制作出品中央电视台韩红公益歌曲《众里寻你》、制作出品中央电视台一套《首席夜话》对话节目以及为多家企业制作宣传片等。

目前,中宸国际的主要合作单位有中国中央电视台、中国通用技术集团(控股)有限责任公司、百度在线网络技术(北京)有限公司、中国机械进出口(集团)有限公司、李宁(中国)体育用品有限公司、中国国际航空股份有限公司、广州移动通信有限公司、中国航空集团公司、中粮集团有限公司、公安部消防局、中国企业联合会、中国工业经济联合会等。

