

# 丰田三次进博,破译“中国最重要”的未来密码

于良超

今年,蔓延全球的新冠肺炎疫情限制了国际间的交流发展,而我国凭借优秀的抗疫战果,让国际市场再次将未来发展视角聚焦于此。

11月5日,第三届中国国际进口博览会(简称:进博会)如期开幕。作为进博会的元老级嘉宾,丰田汽车公司与集团相关企业以“开放共赢 畅享蓝天”为主题参展。

此次参展,针对全球范围内互通的“环境”“交通”“老龄化”的课题,丰田汽车及其合作伙伴进一步展示了为实现“所有人都能自由移动出行的社会(Mobility for All)”,将设想落地的阶段性成果。

丰田社长丰田章男曾指出:“当今的汽车行业正经历着百年一遇的大变革,而引领变革的就是全球发展速度最快的中国,我们将与时俱进,全力追随中国的发展步伐。”

可见,丰田汽车一直将中国视为最重要的市场,而对中国优先级重视的背后,更蕴含着深刻的市场逻辑和丰田汽车前瞻未来的雄心与远望。

## 环保初心不变

回顾前两届进博会,丰田汽车的参展主题分别是“保护蓝天 共建未来”与“触手可及的未来城



市”,在不断向外宣示着由“传统汽车制造商”向“出行服务提供商”转型的决心。

这些抽象的概念,在产品更新迭代的脚步中得以具象落地。丰田汽车始终秉承“只有实现新能源车普及才能真正为环保做贡献”的理念,努力扩大产品阵容。

多年来,丰田汽车致力于积极推进环保技术及产品研发和普及。如今,凭借20余年开发HEV技术的积累,丰田汽车已经具备了集合HEV、PHEV、EV、FCEV的全方位电动化产品阵容,涵盖了从轿车到MPV,从乘用车到商用车的多款车型。

本次丰田展台将集中展示全方位的电动化车型,分别有即将推出上市的威尔法双擎、雷凌双擎E+和雷克萨斯UX300e,以及首辆由本土研发、并计划在本土生产的丰田品牌氢燃料电池商用车

FCEV柯斯达和首次在日本以外地区亮相的LQ概念车。

加速扩容的电动化产品阵营,融入了丰田对于“新时代爱车(Beloved Car)”的设想,同时也将“中国最重要”的战略部署落于实处。

据统计,截至今年9月,丰田电动化车辆全球累计销量突破1600万辆;在中国,HEV车型赢得了超过100万消费者的信赖。

## 响应小众需求

相比丰田汽车在华多款销量支柱车型,引入满足小众消费群体个性化需求的经典传奇车型,是丰田汽车回馈热血车迷与传承赛道驾驶乐趣的答案。

11月1日,丰田宣布将凝结丰田挑战精神的汽车运动品牌“GR”引进中国市场,同时引进该品牌

旗舰运动车型——TOYOTA SUPRA。进博会上,与SUPRA同台展出的还有将跑车性能带入量产车型的产品——GR Yaris。

值得一提的是,GR品牌两款车型在进博会的展示,也是它们在中国的首次对外正式亮相。

此次引进中国市场的第5代TOYOTA SUPRA,传承了自1978年诞生以来所保持的优异运动基因、直列6缸发动机以及前置后驱的设计,以优化“轴距”“轮距”和“低重心”3项基础要素为研发核心,实现了符合丰田旗舰纯运动车型的性能与设计。

据了解,新车搭载3.0L涡轮增压发动机和8挡手自一体变速箱,最大扭矩达到500N·m,0—100km/h加速仅需4.3s。在车身尺寸与丰田86大致相同的情况下,将轴距缩短了100mm,实现了轴距与轮距比1.55:1的黄金比例和前后50:50的重量配比。

诚然,GR品牌以及SUPRA的销量数据无法与卡罗拉、凯美瑞等相比,但却代表着丰田汽车为中国消费者带来了纯正的日系赛道体验和赛车调校,满足了众多丰田粉丝和车迷长期以来的期盼。

## 加速氢能普及

除了响应小众消费需求,GR品牌以及两款性能车亮相之外,连续两届进博会都在持续深入布

局氢能源的丰田汽车,在该领域继续加码。

众所周知,丰田汽车一直在加速推动氢燃料电池汽车在中国的普及,以此推动中国氢能社会的发展。从2018年集中展出氢燃料电池乘用车Mirai、大巴SORA等多款产品,到2019年描绘氢电共存的能源管理的美好愿景,历次展会丰田汽车都毫无保留地将自身最先进的氢能技术进行展示。

由此,凸显出丰田汽车对中国未来出行市场的重视,以及对加快氢能布局的推动。进博会上FCEV柯斯达的亮相,则表明了丰田汽车已具备氢能商用车领域市场化布局的能力。

此外,丰田还与一汽、东风、北汽、亿华通等国内主流企业共同成立了商用车用燃料电池系统研发公司,它将通过6家公司协商,共同规划产品,一条龙地开展满足中国市场需求的“FC(氢燃料电池)电堆等的组件技术”“FC系统控制技术”以及“车辆搭载技术”等一系列技术研发工作,以此大幅缩短从开发到产品化所需时间,加快氢能源在中国商用车市场的普及。

三次成功“进博”,丰田仿佛在填写一张谋划未来布局的答卷。从概念到场景,从数据到产品,日渐成熟的未来战略布局,正在向消费者和消费市场,乃至中国汽车产业的发展逐渐渗透。

## 宣传和弘扬企业党建成果 迎接和纪念建党100周年 全国企业党建创新优秀案例征集活动

指导: 全国党建研究会 中国企业联合会 中国企业家协会  
主办: 《中国企业报》集团 中国企业研究院 红旗出版社 《非公有制企业党建》杂志社

- ★ 推选“纪念建党百年(2021年度)全国企业党建创新最佳案例、优秀案例”100个
- ★ 在2021年7月举办的“全国企业党建研讨会”上对外发布
- ★ 并将获奖案例汇编成集,由红旗出版社出版发行

申报: 请登录中国企业网( <http://www.zqcn.com.cn> ) 下载申报文件  
联系: 组委会秘书处 张磊13801359716 赵明星15901356940

