

深耕时尚设计行业 中胤时尚迎来上市新起点

李子良

行业发展前景广阔

2020年10月29日,伴随着清脆的上市钟声,浙江中胤时尚股份有限公司于深交所创业板挂牌上市,股票简称为“中胤时尚”,股票代码为“300901”。

中胤时尚本次发行不超过6000万股,募集资金57659.02万元,将投入“设计、展示、营销中心建设项目”“年产200万双鞋履智能化生产基地建设项目”“研发中心建设项目”及补充营运资金,IPO保荐机构为中金公司。

中胤时尚成立于2011年10月21日,是一家以时尚产品设计为核心业务的创意设计企业,目前公司时尚产品设计主要应用于鞋履设计,同时,其应用于各类消费品外观的图案设计业务亦快速发展;基于行业特点及客户需求,中胤时尚在提供鞋履设计服务的同时亦向客户提供鞋履供应链整合服务。

资料显示,随着互联网和工业技术的进步,消费品愈加重视设计赋能给予的竞争优势,各细分行业对于设计环节的价值创造接受度提升;“快时尚”的流行趋势要求时尚产品设计师拥有满足各类消费者的量贩式设计能力;优秀的时尚产品设计并不等同于畅销产品,时尚产品设计与工业生产环节的衔接保证设计成果的落地,是整个产业链效率提升的重要环节。

作为日常消费品,鞋履消费市场规模巨大。从鞋履市场规模来看,根据Statista的统计,2018年全球鞋履市场规模达到3812.06亿美元,同比增长4.34%;预计2019年至2021年,全球鞋履市场规模将以平均4.16%的复合增长率稳定增长,至2021年,全球鞋履市场规模预计将达到4308.65亿美元。

受益于大众消费者对于时尚鞋

履的需求日益增长,全球鞋履市场正呈现新的竞争格局:销售层面在线零售商的快速发展为消费者购买鞋子提供了更加方便、快捷的渠道,极大地降低了鞋履购买的时间成本及交易成本,加速了鞋履从生产到销售的流转速度;在需求层面,不同收入、年龄层次对于鞋子的功能、设计的多样化需求,促进鞋履市场快速发展。

随着我国经济的稳定增长,居民收入水平的持续增长。城乡居民可支配收入提高了消费者购买力,消费需求和消费层次不断提高,下游消费市场的稳定增长为鞋履产业、设计行业的快速发展奠定了良好基础。全球以及中国经济的平稳增长和居民生活水平的不断提升将为鞋履设计行业的市场经营提供重要的基础支持。

加之近年来,各级部门对于创意设计等现代服务业的支持力度较大,相继出台了一系列的扶持政策,有效推动了中胤时尚所处行业的快速发展。

在上述产业趋势下,中胤时尚作为稀缺的具备量贩式设计能力的时尚产品设计企业,结合鞋履行业的行业特征及产业集聚优势,以鞋履设计服务作为业务开展的立足点,同时提供鞋履供应链整合更好地保障设计成果的落地;近年来,随着中胤时尚设计能力的提升,公司

亦涉及图案设计业务,图案设计成为中胤时尚新的盈利增长点。

迎来上市新起点

中胤时尚相关负责人表示,本次成功登陆A股资本市场并非终点,而是公司发展的新起点。

未来,中胤时尚将持续引进设计人才,扩大设计师队伍。通过社会招聘、专业院校联合培养等方式,多渠道引入优秀设计师人才,壮大设计团队,保障公司业务发展扩张的设计需求,增强设计团队实力与公司核心竞争力;丰富各类背景人才结构,强化设计团队的综合实力,促进设计团队活力。

同时,中胤时尚将加大内部培养力度,激励设计师持续发展。加强设计研发团队的管理与培养,打造老中青多梯度、多设计方向的设计师团队结构,保障团队可持续发展;安排课程培训、院校进修、国际交流等多样化内部培训,推动设计师的职业技能提升;加强公司的平台建设并完善激励政策,确保设计师团队的向心力和稳定性,激发设计师的积极性与创造力。

除了传统优势的鞋履设计领域外,中胤时尚将继续以图案设计为关键切入点,增加图案设计的设计师队伍培养,完善图案设计团队的配置。公司将在上海、杭州分别建

立以图案设计为主要业务的分支机构,大力开拓图案设计的市场空间,拓宽公司时尚产品设计能力的应用领域。

供应链整合经验优势,能够保障中胤时尚的设计成果能够落地。通过充分利用位于鞋类产业聚集地的地理优势,公司掌握大量鞋类生产企业的优质资源,可以进一步发挥供应链整合的优势保障后续的业务扩张发展。中胤时尚将推行供应链管理标准化工作,打造基于全球战略的生产制造生态圈。此外,中胤时尚“快时尚”的业务模式要求公司具备一定的自产能力满足设计部分个性化定制需求,公司通过增设小型生产线、应用新型先进生产设施,将能够有效应对生产品质和工艺难度提升、业务扩张后设计打样规模增大等情况,进一步增强供应链整合能力。

在继续服务现有客户的基础上,中胤时尚将积极扩展新市场、发展新客户。通过参加国际展销会、大型设计产业赛事等方式增加曝光率,通过优化客户服务流程和-content提升业内口碑;通过为国际知名品牌鞋履企业提供设计服务提高知名度;通过与行业专业机构合作、消费者沟通传播建立市场形象、开展品牌建设,从而获取潜在新客户、优化客户结构、扩大市场、提升市场份额。

中建八一“智建”精品工程,力推航空港区经济蓬勃发展

——中建八局第一建设有限公司华锐光电第五代薄膜晶体管液晶显示器件项目承包施工纪实

董宏运 郭崇

中建八局第一建设有限公司承接的河南省华锐光电第五代薄膜晶体管液晶显示器件项目,位于郑州市航空港区双鹤湖高速口以南,属于河南省重点民生工程,也是河南省首个高科技洁净电子厂房项目。项目总建筑面积34.5万平方米,总投资55亿元,共16个单体。项目的实施,填补了河南在新型显示产业领域的空白,改变了航空港区“缺芯少屏”的局面,实现了区内自产显示屏,同时对促进河南产业结构的转型升级,打造先进制造业集群具有十分重要的意义。

真抓实干保生产

自2019年1月28日进场以来,项目全体管理人员用汗水诠释了责任与担当,通过精心策划、科学组织,共同努力,保质保量的按时完成了多个重大工期节点。2019年2月4日(除夕)主厂房首桩施工,2019年5月10日主厂房钢构首吊,2019年7月15日主厂房屋面封板,2019年8月29日主厂房全面封顶,2020年5月15日首台STK设备顺利搬入厂房等。各项重大节点的顺利完成,保证了项目如期推进,高峰期项目月度人均产值达到294.81万元,荣

获2019年度中建八局第一建设有限公司中原公司产值贡献奖。

群策群力保质量

综合考虑该工程体量大、工期紧、任务重的特点,为确保工程平稳顺利的推进,项目部积极采取以下施工技术:

基础施工采用定型化GRC板胎膜施工技术。承台基础施工阶段,结合现场实际尺寸建模放样,定尺加工GRC板,现场安装固定完成后与承台周围垫层交接部位处理后进行防水施工,方便快捷,减少人工,提升工效,同时有效地保证了地下防水工程的质量。

核心区钢结构工程采用钢柱全长设计及整柱吊装技术。主厂房钢结构柱最长21.55米,最大重量11.55吨,项目通过深化设计,工厂化全高加工,现场整根吊装,减少了现场的分段吊装及现场焊接,提高了施工效率,保证了钢柱的整体质量。

华夫板结构采用超大面积超高精度洁净室地坪施工技术。通过采用盘扣式钢管脚手架控制华夫板板底标高及平整度,施工过程中通过采用红外找平仪配合2米靠尺,分别在SMC模壳安装前、模壳安装后、暗梁钢筋绑扎完成后进行标高复核,确保华夫板

盖平整度满足要求。在混凝土浇筑过程中通过采用混凝土激光精平控制仪及专业收面工人进行华夫板收面、华夫筒收边工作,保证了华夫板结构的平整度。

楼层板采用大跨度板面成品高强冷轧带肋钢筋焊接网片施工技术。采用电脑软件排版,根据结施平面图梁、柱跨数合理排布钢筋网片,减少了人工翻样造成的错漏现象,杜绝了施工出错。成品钢筋网片采用工厂集中加工,故不需要在建筑周边设置过多的钢筋加工场地,可以节约场地,提高土地利用率,有利于绿色施工,同时保证了楼层板钢筋的施工质量。

建筑分割维护结构采用ALC板材在超高跨度厂房中应用技术。施工工艺精简,相比传统蒸汽加气混凝土砌块施工工艺省去植筋、构造柱施工等复杂工艺,尤其是超高墙体,会省去多条圈梁施工。施工工期短,该工艺属于装配式工艺,省去传统填充墙构造柱、圈梁、表面抹灰等繁琐工序,提高了施工效率,有效地保证了施工质量。

核心区屋面采用超大波高超长气密性钢屋面施工技术。通过优化屋面板为一体板,采用外天沟,取消屋面开洞,并采用超大波高360度咬合板,增加屋面咬合密封条、通长板肋密封胶,外加标准



专用密封堵头配件,不仅缩短了施工周期,而且提高屋面的密闭性,满足室内洁净度和气密性要求,提高了屋面的施工质量。

总结应用促创新

工程开工至今,项目部全体人员积极探索新技术、新工艺、新材料及新设备,及时进行总结。先后获得发明专利6项、实用新型专利12项;“智建中国”国际BIM大赛一等奖、全国钢结构行业BIM大赛一等奖、公司级BIM方案奖项等;获得省级工法10余项;获得中建协QC成果一等奖1项,省级QC成果一等、二等奖20余项;新技术应用成果鉴定3项,其中2项达到国内先进水平,1项达到省内领先水平,以及期刊论文等科技成果。

党建引领先锋行

为进一步加强党的建设,贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,项目党支部积极实践勇于创新,进一步探索党建与中心工作的融合,实施“党建+工程”管理。项目党支部广泛开展智慧党建新模式,采用多种多样的党建主题活动,大力抓好党风廉政、和谐项目建设工作,营造了健康向上的工作氛围。

千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始到金。尽管过程困难重重,项目上下攻坚克难,充分发扬中建八局“令行禁止,使命必达”的铁军精神,积极践行“品质八局”的庄严承诺,努力实现创效履约和品质履约双丰收,为航空港区经济发展交付一份满意的答卷。