

上市即引爆背后:容声“双净”冰箱填补冷冻室除菌行业空白

本报记者 许意强

十一黄金周期间,家电消费趋冷,但冰箱品类却逆势向上,特别是各地相继爆发的新一波疫情,再度刺激主流消费对全空间除菌健康冰箱的需求。今年9月,容声“净,有止境”新品发布会上,海信家电集团总裁段跃斌宣布全球第一个完全适应冷冻室的高能电场离子除菌技术,以及基于该技术推出的全球第一台冷冻冷藏双区高效除菌净味的“双净”系列冰箱上市,迅速成为行业认同和市场畅销的爆款新品。这意味着,容声冰箱再次凭借健康除菌科技抢占消费升级的主通道。

奥维云网数据显示:十一黄金周期间,冰箱市场量额齐增,同比增幅均在10%左右。其中400L以上大容积、高端产品在线上、线下分别增长7.6%和5.7%,在容声WILL养鲜冰箱稳居万元以上市场畅销TOP榜单之际,“双净”系列新品也在除菌健康冰箱市场上“独树一帜”。从去年的“放在冰箱里继续长7天”WILL养鲜冰箱,到今年“冷冻冷藏全空间除菌净味”双净冰箱,这一系列举措表明,容声冰箱已经跨越过去“品质赢市场”,走向“健康科技赢用户”的新阶段。

后疫情时代,容声冰箱的双区除菌新棋局

孩子说,为什么每次从冰箱里拿雪糕时,雪糕袋子上总有一股怪怪的味道,弄得我吃雪糕的心情都是坏的。妈妈说,储备母乳需要在冷冻室保存,等宝宝喝时拿出来解冻,但宝宝喝奶的最佳温度是40度,杀死细菌至少得加热到70度。但40度怕有细菌,70度又怕母乳营养丢失,怎么办?

老先生说,我最喜欢做一些卤牛肉冷切下酒,但担心放冰箱有病毒,所以只能加热来吃,一加热就不是原来的味道了,真是愁人。老阿姨说,看新闻才知道冷冻过的肉也有很多细菌和病毒,还会粘在菜板上,特别是今年频频发生的进口冷冻海鲜携带新冠病毒事件,每次切完肉就不停的洗菜板,就怕有病毒残留。

最近20多年以来,随着冰箱成为越来越多中国家庭品质生活的必需品,在消费升级下因为冰箱冷冻室的健康除菌、杀菌问题引发的不同人群、不同家庭的消费困惑,再次成为行业技术发展和产业变革的新方向。

特别是最近一两个月,青岛等地发生的进口冷冻鳕鱼、冻虾等海鲜产品携带新冠病毒等消息,以及科学家们纷纷指出“新冠病



全球首台“双净”冰箱在容声诞生

毒在冷冻环境下存活期可以达到28天”等科研成果,再次触动人们对于冰箱冷冻室健康除菌的迫切而强烈的需求。

得益于容声冰箱去年在技术研发体系推出的一项“鹰眼计划”,要求研发人员要像鹰的眼睛一样锐利地去捕捉消费者需求,切实解决消费者的痛点。

一个由8人组成的项目组,耗时180天,走访4.4万公里,超过1万多海量用户的问卷调查,270户家庭的深度访问,发现用户对于冰箱的所有需求,集中在保持食物新鲜、消除冰箱异味、消灭细菌滋生,以及各种食材分类存储等方面,这也打开容声冰箱的创新思路。

通过自主研发的IDP高能离子净化系统,这一完全适应冰箱冷冻室的高能电场离子除菌技术,容声第一次在冰箱冷冻区域实现健康除菌的功能,彻底实现冷冻、冷藏双区的除菌净味,为家庭带去更健康、更放心的食品存储技术方案。

过去,一些企业在冰箱除菌中采用草本技术方案,通过从植物中提取抑菌提取物,向空气中不断挥发来杀死空气中的细菌,一旦挥发完成就彻底失效,使用时间受限;此后,一些企业又采用银离子广谱杀菌方案,虽然持续效力比草本技术长,但杀菌所需时间较长且杀菌效力弱,一般只做辅助杀菌使用。而容声的离子杀菌技术,通过电流电场离子的不断释放,又因为离子结构比空气分子结构还要小,只要空气能够触达的地方,离子就能到达,不只杀菌效果最好,而且永不失效。

来自广东微生物研究所的测试显示,容

声的离子除菌技术在冷冻全空间除菌率可以达到99.99%,除病毒率可以达到99.9%,明显高于其他技术和国家标准。从杀菌率、长效性、净味效果以及保鲜性等四大维度,为用户带去长效持久杀菌健康存储体验。

创消费需求,冰箱行业步入寡头竞争时代

当众多企业还只是聚焦冷藏室杀菌、保鲜、除味,以及冷冻、冷藏全空间保鲜等功能创新时,容声“双净”冰箱第一家彻底实现冷冻冷藏双区除菌净化,以原创技术、科技新品的定位,全面提升产品性能和用户体验,切入当前消费需求的内在痛点。

就在刚刚过去的中秋、国庆双节市场大促期间,上市仅半个多月的容声“双净”冰箱便脱颖而出,跻身市场畅销产品榜单。同样,已经提前开启的双11大促,容声“双净”冰箱再次抢跑,在市场上开启新一轮的健康除菌大潮。据悉,为了更好地推动冷冻室除菌技术的市场普及和规范化发展,目前容声与中国家用电器研究院共同牵头起草中国第一个冷冻室杀菌净味的团体标准。

市场认同和消费者追捧,以及团体标准的全面护航,特别是在后疫情时代,冰箱主流消费风向标正发生着深刻变革,同时,疫情推高中国家庭更换大容积冰箱的迫切需求,也唤醒冷冻冷藏全区杀菌净味等深层级健康的刚需,进而为这一轮冰箱产业升级、产品结构调整,打开新的上升空间和通道。

从去年“让果蔬在冰箱继续生长7天”的养鲜冰箱,突破冰箱半个世纪以来的保鲜技术创新瓶颈,以全新的养鲜思维开启冰箱技术升级的新通道;到今年打破冰箱只有冷藏室除菌的健康天花板,首创冷冻冷藏双区除菌健康的新体验,近年来容声冰箱正在以创新激活产品、以技术创造需求、以变革赋能行业。

业内专家指出,“从WILL养鲜冰箱到双净冰箱,大家看到的是容声冰箱的新品研发和迭代进程加速,产品技术创新能力提升,没有看到的则是容声正在掌握对产品的定义权和消费大潮的引领能力,这将是未来行业巨头的竞争标配”。

容声冰箱这一系列创新变革举措引爆市场和消费的背后,正是冰箱产业最近几年以来,正在快速迈进一个“寡头主导、巨头参战”的新商业竞争时代。作为行业领军品牌之一的容声,也实现从一个时代的开创到另一个时代的领跑,将企业的内在技术创新能力变成了市场外在的消费引领能力!

海信家电集团总裁段跃斌:
容声冰箱的改变
一直在路上!

本报记者 许意强

“从去年WILL系列新品的横空出世,到今年双净、生熟分储两大系列新品的闪亮登场,相信各位能感受到容声强大的研发实力,也看到了一个不一样的容声”。

日前,在容声冰箱新品发布会现场,海信家电集团总裁段跃斌正式发布了全球第一台可实现“冷冻冷藏双区高效除菌净味”的“双净”系列冰箱,可以保持长效除菌15年不衰减,不仅一举解决用户的消费痛点,更开辟行业冷冻室除菌保鲜的新赛道。

当天,段跃斌面对来自全国各地的经销商时,动情地分享了最近几年以来,容声冰箱一个又一个全球第一新品问世背后的动力,那就是改变。“大家不只是能感受到容声强大的研发实力,还看到了一个不一样的容声。容声既是为消费者而变,也是为客户而变,当然容声的改变,一直在路上,会越变越好”。

就在2019年,随着容声冰箱WILL系列新品诞生,正式开启了这家中国家电产业老牌冰箱巨头的创新求变之路。通过水、光、空气三大元素的探索与运用,容声以创新科技模拟生态环境,将冰箱变成食材的“生长舱”,在WILL系列产品上第一次实现全球首创的“放在冰箱里,继续长七天”的食材存储新方式。

今年以来,容声冰箱再次开启科技创新“加速度”。从全球第一台冷冻冷藏双区长效高效除菌净味的冰箱到全球第一台可以抑制亚硝酸盐生成的冰箱,容声再一次让用户、客户感受到来自容声的科技匠心与用户关爱。对此,段跃斌公开承诺:“同去年一样,在座的各位没变,我没变,容声新品的高水准也没有变。今天发布的新产品,依然是WILL水准的产品。这款我们精心打磨的,渗透着容声研发人无数心血的产品,必将成功,也一定成功”。

回归冷冻冷藏除菌净味冰箱新品的研发初衷,段跃斌透露,容声技术研发团队专门成立的一个科研小组,发现冷冻室的除菌和净味还是整个冰箱行业的一个盲区。当我们的研发人员在电脑上搜索冷冻室除菌净味时,发现这一类信息寥寥无几。为什么冰箱行业不愿意在这方面着力呢?因为这样做,很容易吃力不讨好。绝大多数的消费者并没有意识到冷冻室的除菌净味是他们的痛点。不过为用户而变的容声有责任也有实力率先出击,率先关注冷藏室除菌净味。

目前,由容声与中国家电研究院共同起草的中国第一个冷冻室杀菌净味的团体标准,已在公示阶段,即将对社会发布。同时,容声还联合中国家电研究院、全国家电电器工业信息中心共同发布《熟食存储白皮书》,从技术标准到市场消费等多个维度,加速推动容声在产品差异化创新引领用户需求和消费趋势的落地。

