

塑造特色企业文化 引领企业高质量发展

2020 全国企业文化(华能糯扎渡水电厂)现场会在云南普洱召开

本报记者 梁隽琦

10月31日,中国企业联合会、中国企业家协会在云南省普洱市召开2020全国企业文化现场会,授予华能澜沧江水电股份有限公司糯扎渡水电厂(以下简称“糯扎渡水电厂”)“全国企业文化最佳实践企业”称号。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平,中国华能集团有限公司董事、党组副书记王森,国务院国资委直属机关党委原常务副书记曾坚,云南省普洱市政府副市长李荣,中国电力企业联合会会员与企业文化建设部副主任张小明,北京财贸职业学院原院长、二级教授王成荣,华能澜沧江水电股份有限公司党委书记、董事长袁湘华,中国华能集团有限公司党建部主任舒家鑫,华能澜沧江水电股份有限公司党委副书记、副总经理、工会主席郑爱武,糯扎渡水电厂厂长、党委副书记查荣瑞,党委书记、副厂长崔海涛出席会议并共同为糯扎渡水电厂全国企业文化最佳实践企业揭牌。

糯扎渡水电站是澜沧江中下游河段梯级规划“两库八级”的第五级电站,是国家实施西部大开发战略、“西电东送”和“云电外送”的重大战略工程之一,是云南省境内规模、单项投资最大的项目,也是华能集团装机最大的电站。水库总库容237.03亿立方米,电站装机容量585万千瓦,多年平均发电量239.12亿千瓦时,相当于每年为国家节约956万吨标煤,减少二氧化碳排放1877万吨。电站于2004年筹建,2012年首台机组发电,2014年全部机组投产。

尹援平在开幕致辞中指出,糯扎渡水电厂之所以能够在激烈的市场竞争中取得优异的成绩,一个非常重要的原因就是,糯扎渡水电厂始终坚持以企业文化引领和推动企业发展,从战略层面高度重视和切实推进企业文化建



全国企业文化最佳实践企业揭牌仪式

设,塑造了糯扎渡水电厂独特的精神气质和文化魅力,为企业规范经营行为、提升人文素养、塑造品牌形象提供了强大的价值驱动。

尹援平认为,糯扎渡水电厂的企业文化有三个显著特点:一是做实企业党建,引领企业健康发展。多年来,糯扎渡水电厂认真落实上级有关企业党建的要求,坚持把党的建设融入企业发展各方面,扎实做好企业党建工作,取得了良好成效,为企业赢得了强大的组织优势、竞争优势、发展优势。二是提炼文化特色,塑造企业品牌文化。糯扎渡水电厂坚持践行华能集团“三色文化”、澜沧江公司“三色水文化”理念,在文化建设实践中不断丰富企业文化内容,彰显自身特色。通过建立健全文化落地落实机制,使文化在打造安全、效益、和谐、美丽、智慧、奋斗的糯扎渡水电厂上发挥了重要作用,得到了广大干部职工的认同。三是牢记初心使命,担当央企责任。作为国有重点骨干企业华能集团的下属企业,糯扎渡水电厂始终牢记初心使命,积极助力当地打赢脱贫攻坚战,热心投入公益事业,大力开展环境保护,把自身发展融入地

方经济、社会和自然环境当中,起到了引领示范作用。

王森在致辞中指出,糯扎渡水电厂秉承华能“三色公司”使命,坚持“能源于水、有容乃大”的企业信仰,坚持“建设一座电站、带动一方经济、保护一片环境、造福一方百姓、共建一方和谐”,认真落实华能企业文化建设“两化、三级、五统一”的总体要求,在创新传承中华优秀传统文化、总结提炼多年文化积淀、借鉴先进企业文化理念的基础上,逐步形成了以“水电胜境、华能荣光”为愿景,以“六型电厂”管理理念等为主要内涵,个性鲜明、契合糯扎渡电站性格和员工形象的“谦”文化,安全文化、党建文化、廉洁文化、班组文化等细胞文化竞相迸发、特色鲜明,为企业生产经营、改革发展、党的建设各项工作提供了坚强的文化支撑,有力推动了高质量发展。

曾坚在致辞中说,糯扎渡水电厂党委认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以政治建设为引领,以理论武装为先导,以落实责任为抓手,以队伍建设为目标,党的建设、企业文化与电站管理规范有序,相融

共进,相得益彰,营造了良好的政治生态和文化氛围。广大干部职工秉持华能“三色使命”和报国情怀,在澜沧江畔艰苦奋斗、为国奉献,创造了“水电胜境、华能荣光”的优秀品牌文化,把糯扎渡电站建设成了国内标杆、世界一流的特大型电站。

李荣说,糯扎渡水电厂切实履行国有企业的社会责任,以高度的政治责任扛起对口帮扶澜沧县拉祜族、佤族贫困群众的重大使命,在边疆地区积极作为、倾情奉献,生动诠释了“建设一座电站、带动一方经济、保护一片环境、造福一方百姓、共建一方和谐”社会责任使命,践行了华能“三色”企业文化,是全国企业的典范。

张小明认为,糯扎渡水电厂坚持以党建为引领,将企业文化建设作为企业发展塑形铸魂的重要载体和有力措施,守正创新、与时俱进,积极推进华能集团“三色文化”和澜沧江公司“三色水文化”在电厂落地生根、开花结果和转化运用,努力探索并不断丰富了具有糯扎渡电站特点的品牌文化。

袁湘华在致辞中指出,作为华能集团和云南省内装机最大的

电站,糯扎渡紧扣建成国际一流水电厂发展定位,在对公司企业文化认知践行的过程中,丰富打造了以“水电胜境、华能荣光”为愿景的企业文化,形成了独具特色的电厂企业文化理念体系,既彰显了华能集团“三色文化”的共性、拓展了澜沧江公司“三色水文化”内涵,又体现出电厂的特色个性。这些文化理念是电厂坚持政治引领、加强队伍建设、提升管理水平、确保机组安全稳定运行、不断创新发展的动力源泉,为电厂“软硬”实力建设提供了坚强保障。

查荣瑞在答谢词中说,糯扎渡水电厂自筹建以来,坚持以文化铸魂,以文明理、以文化人、以文兴企,全体干部员工扎根深山峡谷,实干奋进,干出了精彩,铸就了辉煌。

崔海涛作了题为《践行“三色”公司使命 构建糯电“胜境”文化》的企业文化主题报告,从企业文化的形成、做法和效果三方面介绍了糯扎渡水电厂的企业文化。

王成荣教授做了专家点评,他对糯扎渡水电厂的企业文化有几点感受:一是糯扎渡水电厂的企业文化体系完整、个性突出,很好践行了华能的“三色文化”和澜沧江公司的“三色水文化”;二是糯扎渡水电厂的文化体现了天人合一的崇高境界;三是糯扎渡水电厂的文化体现了高度的社会责任感。

近年来,中国企业联合会在不断拓展服务领域、加大服务力度的过程中,积极致力于推进我国企业文化建设。其中,宣传推广全国企业文化最佳实践企业就是一项重要的服务工作。通过树立先进典型,搭建交流平台,引导广大企业学习借鉴企业的成功经验,有力地推动了全国企业文化建设工作。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计100余人参加会议并参观生产现场。

拓展航天管理创新边界 加快推进航天强国建设

(上接第四版)应用这一法则,我们从纷繁复杂的问题现象当中找到症结之所在,将科学的黑箱转化为工程的灰箱,并通过改进,彻底破解了长期制约重大工程的瓶颈,确保国家多项重大航天工程的实施。去年12月17日实现王者归来,在之后的7个月取得三战三捷的佳绩,向世人证明强者不是没有眼泪,而是含着泪仍然在奔跑的人。

针对低层次重复性质量问题时有发生,我们开展了精细化流程体系建设的构建。通过科学思想方法和工作方法,分析出了问题产生的深层次原因,找到了破解顽疾的金钥匙。低层次重复性质量问题屡

禁不止,背后原因很多,但最根本的原因是现行有效的规章制度、标准规范没有在工程实践中有效得到落实、落地,为此,我们提出了构建航天企业科研试验流程精细化管理方法,有幸获得了企业管理现代化创新成果一等奖。

在中国航天事业未来的征途中,我们有探索未知的挑战,也有转型发展的压力,但只要 we 坚定航天报国、航天强国的初心和使命,坚持以破解问题为目标和导向,掌握科学的思想方法和工作方法,一定能够让创新的精神和品质在建设航天强国的征程中迸发出闪耀的光芒,创造出航天领域新的更大的奇迹。

加速数字化转型 推动高质量发展

(上接第四版)用户提出建议的时候,就是企业获得知识的过程。以往是靠开会,现在要靠数字,比如会议室空调系统设置是否合理,300人温度是什么样的工况,噪音、气流、光纤都要通过数字化做出来。

3.一套可推广的数字化转型方法论。转型这两个字非常关键,与信息化不一样,转型转什么呢?第一要转理念。因为战场发生了变化了,必须要转变企业的打法,理念方法至关重要,再就是企业的业务流程。

4.一批具有自主知识产权的科技成果。这些成果代表制造业有了思想和实践,正是这些成果弥补了我们在很多技术体系上的空白,也是立足于世界制造强国的关键。

5.一支富有创新力的技术团队。制造业很缺人才,我们对人才的理解仍然是狭隘的,过去的企业,是企业+员工的方式,未来人才则是平台+个人。比如我们的团队,每年会到全球开展深入的技术交流,目的是要接触思想的变化,因为思想的碰撞对于团队成长以及工程落地至关重要。与此同时,我们还通过“互联网+思维”把各种需要的人才连接在一起,所以,一支富有创新力的技术团队非常重要。

作为最大的造船企业,服务国家战略,支撑国防建设,引领行业发展是我们的使命,我们也将在中国企联的指导下,为各位企业的发展,为中华民族保驾护航。