

宝马:数字化转型背后的“中国策”

果然

宝马在北京车展中释放出的积极信号,预示着宝马构想转型科技公司愈加明朗。

在宝马展台排列的17款车型中,最受外界关注的,当属全球首发全新BMW M3和全新BMW M4双门轿跑车以及中国首发的创新纯电动BMW iX3、纯电动BMW i4概念车和BMW i3 Urban Suite城市出行概念车。

有趣的是,BMW M、BMW i两个子品牌,作为BMW主品牌的两翼,虽然分属两大能源阵营,却同时代表宝马研发团队的最高结晶。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐认为,前者贯彻了宝马追求高性能的精神,而后者则通过电力驱动系统,重新定义创新技术。

宝马集团董事长齐普策更是笃定将BMW iX3视为宝马在华激动人心的新十年的开端,他许诺“这将开启BMW纯电动车型阵列的快速扩充”。到2023年,宝马集团将在全球提供超过25款新能源车型,其中一半将为纯电动车型。宝马在“第一战略”的加持下,品牌基因的出行属性未减,科技含量陡增。

用产品说话

自2016年ACES第一战略的提出开始,宝马集团就开始了一

场自上而下的变革,这些变革涉及数字化设计、数字化生产、数字化用户体验以及移动出行解决方案等。

宝马希望在为驾驶者提供普遍认知的“乐趣”之外,赋能更为多元的数字化体验。

显然,宝马不是随便说说,产品最能展现宝马在数字化互联领域的创新成果。从最新版本的第七代BMW iDrive人机交互系统、BMW智能个人助理,到BMW远程软件升级;从全新一代BMW数字钥匙,到车载短视频及腾讯小场景,宝马针对中国客户当下在各种场景中的诉求与痛点提出解决方案。在此基础上,针对消费者对于新能源车的顾虑,宝马进一步完善了“三电系统”和安全性。

BMW iX3是宝马集团第一款纯电动SAV车型,首款搭载宝马集团第五代eDrive电力驱动技术的量产车型。带来零排放、长续航、高能效、智能化电动出行全新选择。实现了同级领先的500公里的长续航和百公里16.7千瓦时的低能耗。仅需45分钟即可将电池从0充至80%。BMW iX3从电芯、电池包和整车三个层级多维度保证用车安全性。而为了做到这一点,电池包在开发过程中,进行了包括火烧、海水浸泡、跌落、针刺、震动、挤压等在内多达128次的机械验证测试,以及994次软件功能测试。

计划于2021年正式投产的BMW i4纯电动四门轿跑,尽管此

次以概念车亮相,几项硬核指标同样引人关注。譬如,提供530马力的最大输出功率,百公里加速仅需约4秒钟,续航里程达到600公里(WLTP工况)。

据悉,宝马集团在全球已售出超过50万辆BMW和MINI品牌新能源车型,在2021年底,这个数字将翻番。

成果的背后,意味着宝马持续投入的巨额研发资金。根据宝马集团公布的2019财报数据显示,宝马全年研发费用高达59.52亿欧元,同比增加11.9%。而到2025年将投入300亿欧元到研发当中,特别是数字化和电动化方面。

齐普策公开表示,宝马集团对中国有长期、坚定的承诺,着眼未来,考虑长远。未来将继续扩大在中国的投入。而中国将在个人出行转型中起着至关重要的作用。

良性循环

宝马的信心很大程度上来源于中国市场对其品牌的高度认同。

去年,宝马集团包括BMW和MINI品牌在中国市场销量达到72.37万台,同比增长13.1%,占全球总销量的28.71%。在BBA阵营中稳坐销量冠军宝座,中国市场也连续8年成为宝马集团全球最大单一市场。合资股比开放后,宝马迅速调整持股比例,使华



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐

晨宝马成为国内首个外资控股的车企;同时,宝马与长城联手打造的光束项目正在稳步推进。

中国正逐渐发展成宝马集团全球战略引领性市场,中国市场已不仅仅是宝马集团最大单一销售市场,而是升级为全球创新中心和新能源生产研发基地。

依据在于,宝马在北京、上海、沈阳构建了研发中心“铁三角”,涵盖自动驾驶、互联科技和电动出行等创新领域。其中,位于沈阳的电池研发中心肩负着宝马在中国的电动化未来,致力于电池技术的研发,刚刚开业的二期电池中心进行BMW第五代动力电池的生产。北京的研发中心侧重于整车的质量测试和车型认证,同时深度研究消费者的市场需求,助力宝马构建更好的本土化策略。上海研发中心更偏向于对未来出行趋势的研究、创意设计和数字化应用。

在生产制造环节,沈阳已经

成为宝马全球最大的生产基地,同时也是新能源产品生产基地。宝马沈阳工厂是BMW iX3的全球唯一生产地,生产的汽车将不仅投放中国市场,还将出口全球。

产品层面,在“以客户为中心”的战略指导下,宝马汽车在过去两年掀起了史无前例的产品攻势。2018年16款产品,2019年21款产品,两年将近40款新车的投放,更新了宝马在中国的整个产品阵营,很大程度上成为品牌销量增长的基石。

除此之外,宝马在华广建“朋友圈”。除了车辆制造环节的传统供应商,近年来宝马先后与百度、联通、腾讯、阿里、国网电动、宁德时代等龙头企业建立合作,也不乏追求与初创企业的深度沟通。

上述一切的努力,都是为了全速推进宝马集团的数字化。到2030年,预计将有700万辆宝马集团新能源车行驶在全球各地。因此,宝马在华的布局仍在继续。

联想智慧中国行邯郸起航 RISE战略为当地经济赋能

本报记者 梁隽好

2020年的疫情倒逼企业认识到智能化转型的必要性和迫切性,特别是通过技术升级降低人工劳动的比重,提高产品质量的同时,实现企业持续发展。以制造业为例,疫情后许多工厂相继复工,从人工密集型生产到建构工业4.0智能无人工厂的转型升级就成为制造型企业亟待解决的问题。

另一方面,随着人工智能和新一代技术的发展,其在改变生活的同时对产业数字化转型、智能升级起着重要作用。

9月23日,联想智慧中国行首站在河北邯郸起航,来自邯郸以及周边城市的行业主管、产业专家、企业客户以及渠道生态伙伴出席了论坛,邯郸市工信局、发改委、财政局相关领导以及邯郸市青年创业者协会领导、媒体代表等近150位嘉宾莅临论坛。

产业赋能 联想智慧先行

与会者就智能时代产业升级、智慧城市、商用物联网等话题进行了深入的交流,共同描绘了智能经济时代美好蓝图。

邯郸市工信局两化融合与信息产业处处长郝东亮表示,物联网、大数据、人工智能等新技术



联想智慧中国行邯郸站正式启动

对城市建设、管理以及公众服务的应用有着非常积极的影响。同时对于新时代全面建设富强邯郸、美丽邯郸的目标有着重要作用。围绕这一目标,邯郸将建立政务门户、云计算平台、大数据平台,推动总体智慧城市建设。在这个过程中,也希望有更多像联想一样的企业,能够为邯郸市信息化建设提供更多的优质案例和解决方案。

联想集团华北大区总经理单铁军在主题发言中表示,5G和人工智能技术为传统行业注入新的引擎,各行各业都在思考和行动向智能化转型。目前联想在技术架构、行业解决方案以及智能化生态服务方面积累了成熟经验和形成自己独特优势,正在

与生态伙伴一起为各行业企业提供服务,为区域经济赋能。

单铁军介绍,联想智慧中国行活动将面向全国走进100个城市,华北大区将覆盖15个省市。

据了解,邯郸作为联想华北区重要区域市场之一,地处晋、鲁、豫三省交界,被誉为现代“钢城”“煤都”,有许多能源、制造、矿产等传统企业正在或未来需要智能化升级。同时邯郸的城市建设日新月异,随着园博会的举办、全国最美公路的入选,建设智慧邯郸也将是未来城市建设的重要一环。

从河北邯郸出发,联想智慧中国行还将陆续在北京、天津、河北、山西、内蒙古等地的15个城市开展活动,为区域各行业客

户智能化提供帮助,助力区域智能经济的发展。

RISE战略 助力企业智能化升级

人工智能的风口之下,联想也迎来新一轮的增长周期和新契机。单铁军接受记者采访时表示,AI、大数据等技术是未来10年内推动经济新旧动能转换的主要驱动力,包括联想在内许多IT领域、互联网领域的科技公司都在积极的转型,投入到推动人工智能科技与应用的大潮中。人工智能改变着传统的生产方式、生活方式,改变的本质里蕴藏着契机。AI驱动客户智能化升级也是联想的契机。

联想凭借30余年的技术积累与市场经验,三年前,前瞻性地开始思考中国智能化转型的核心需求并在技术架构、产品研发与解决方案上进行各种布局。

“有契机还要有能力抓得住才能成商机。三年前联想就做出面向AI应用的转型,推出多个行业智能化升级的解决方案,事实证明,联想做出的是正确战略。从今天看,如城市建设、农业、能源、教育、制造业、零售、服务等等多个行业都在进行智能化改造,联想有技术架构、有设备、有方案、有服务,联想有能力抓得住。”单铁军表示。

2020年7月,国内疫情得到控制,各行各业陆续复工复产,联想适时地推出了RISE全域智能化服务生态战略(英文Range-wide Intelligence Service Ecosystem),针对智慧城市、智慧教育、智慧农业、智慧能源、智慧商用、智能制造等6+领域推出其全场景的智能化行业解决方案,助力企业智能化升级。

RISE战略以“端边云网智”技术架构和智能化服务生态联盟为依托,能够为行业客户提供设备服务、智能运维服务、智慧解决方案、智能化全周期服务等4大类服务,满足企业智能化升级中的需求。

单铁军告诉记者,为了给客户提供更全面的服,联想在三年前已经建立了包含咨询设计、系统集成、融资服务、运维运营等企业所需的各环节的全开放的生态圈,联想将与生态合作伙伴一起为客户提供智能化升级所需的全周期服务。

经济学家吴晓波曾表示,中国企业在智能化转型升级时缺乏信心和勇气,其最大原因是行业缺乏一个具有中国本土经验、又能够形成体系化运营的服务商。

联想在企业全周期智能化升级服务的探索和实践为中国企业实现智能化升级带来了信心和可借鉴思路。